



Patronaat

Programma en Productie bijdrage 2025-2028



Inleiding

De afgelopen 40 jaar heeft Patronaat zich bewezen als hét poppodium van Haarlem en omstreken. Een eigen karakter en een brede programmering van kwalitatieve popmuziek in alle vormen zijn daarbij de kern geweest van waar het om draait. We werken vanuit de gedachte dat een organisatie floreert door een sterke verbinding met de omgeving, een inclusieve en duurzame werkwijze en een sterke popsector. Dit blijkt uit vele samenwerkingspartners, buitenlocaties, co-creators en (nationale) werkgroepen op het gebied van duurzaamheid, inclusie en Fair Pay. Patronaat is altijd op zoek naar avontuur, nieuwe vormen, initiatieven binnen en buiten de eigen zalen en strijdt voor de sector in de volle breedte.

We zijn trots op ons aansprekende en sterke aanbod; de verbreding, verdieping, stevige lokale inbedding en groei van de afgelopen jaren. Zowel de programmering als bedrijfsvoering hebben veranderende en soms bizarre tijden doorstaan en een stevige basis voor de toekomst gecreëerd. Een toekomst die we met vertrouwen tegemoetzien, die we samen met Haarlem en omgeving ingaan en waar we zin in hebben.

In onderstaande toelichting leest u over ons profiel binnen de context van onze omgeving, welke ontwikkeling we hierin doorgemaakt hebben qua programmering en publiek. De artistieke visie die hieraan ten grondslag ligt en onze ambities. Bij het onderdeel publiek belichten we wie we nu in huis hebben, waar nog uitdagingen en kansen liggen en hoe we deze denken te verzilveren. Het onderdeel inbedding gaat in op de samenwerkingen en waarom deze voor Patronaat van waarde zijn. De toelichting op de productiebijdrage zoomt in op onze co-creatie-lijn.

De begroting van Patronaat is ongeveer 7miljoen, 28% hiervan betreft de culturele basisinfrastructuur van de gemeente Haarlem. Dit dekt primair de kosten van het pand en een klein deel van de overhead. De rest genereert Patronaat zelf door middel van bijdrages van publiek, fondsen, bedrijven en particulieren. Hierbij wordt vanuit concerten (kaartverkoop, horeca en verhuur) dekking gezocht voor aan programmering gerelateerde kosten zoals gages en boekingskosten van artiesten, Buma, catering, schoonmaak, security en uitvoerend personeel. Voor ontwikkeling, onderzoek, innovatie van programmering en experimenten zijn evenementgerelateerde inkomsten onvoldoende, aanvulling vanuit fondsen, subsidies en/of donaties is noodzakelijk. Onze toelichting schetst het nut van meerjarige ondersteuning van de programmering en lokale coproducties van Patronaat.

Over Patronaat

Grondsteen, missie, visie

Patronaat is ontstaan vanuit 'de strijd voor erkenning van popmuziek en haar cultuur' en werkt vanuit de missie 'een open en eigenzinnige popcultuur voor iedereen.' Daarbij staat de volgende visie centraal: 'Een toekomstbestendige culturele beleving vol ruimte om te zijn wie je bent en je daarin te uiten. Een wereld die inspireert en uitdaagt om creatief te durven zijn.' Hiermee geven we invulling aan onze rol als poporganisatie en werken we aan verbinding, talentontwikkeling én het betrekken van nieuw publiek in een sociaal veilige omgeving.

Profiel

Het team van Patronaat biedt een brede programmering: van gevestigde, relevante (Nederlandse) artiesten tot nieuw talent uit de stad. Van genres als elektronisch, hiphop, indie, blues, reggae, ska, dancehall, latin e.a., funk, soul, jazz, afrobeat e.a. tot vernieuwende klanken uit niches als progrock, metal en punk. Dit resulteert in een mix van publieksvriendelijke en vooruitstrevende popmuziek met ruimte voor experiment en ontwikkeling.

Programmering op locaties is een vast onderdeel. Dit vanuit de overtuiging dat artiesten hét podium verdienen dat bij hen past. Dit versterkt ons profiel als poporganisatie van de stad en het profiel van Haarlem als muziekstad met voor iedere artiest een podium en voor elke bezoeker plek. We behouden met Complexity Fest (festival voor progressieve muziek), het punkfestival Kliko Fest en

de bijbehorende LOUD-programmalijn ons signatuur van een podium met een focus op hardere genres. Tegelijkertijd groeien hiphop en reggae, ska, dancehall, latin e.a., funk, soul, jazz, afrobeat e.a. binnen onze programmering omdat we jonger en diverser publiek beter willen bedienen.

De nachtprogrammering in CLUB3 is een vast onderdeel en biedt jonge initiatiefnemers uit de stad mogelijkheid om de nacht naar eigen smaak met de eigen community in te vullen. Ook voor de overige nachtprogrammering werken we meer met prikkelende eigen concepten van onze nachtprogrammeur en co-creators die aan een XL-editie toe zijn.

Binnen ons programmeringsprofiel heeft co-creëren met, voor en door makers uit Haarlem e.o. een prominente plek. Voor programmeringskosten van dit onderdeel vragen wij de productiebijdrage aan.

Terugblik

Patronaat heeft veel plannen gerealiseerd. Van meemaakpodium tot CLUB3, Muziekhub, Slachthuis en Haarlem Vinyl Festival. Van meer jongeren en diversiteit tot een nieuwe marketingstrategie. Van meer hiphop en eigen dance-events tot workshops, talks en exposities. Dat deze koers gewaardeerd wordt door artiesten, publiek, personeel, partners en financiers is goed merkbaar: De uitkomsten van de interne tevredenheids- en publieksonderzoeken zijn hartverwarmend. We zijn door Green Stages uitgeroepen tot duurzaamste podium van Nederland én door collega-podia en -festivals al tweemaal genomineerd voor Podium van het Jaar. Zoals blijkt uit onderstaande publieksonwikkeling zagen we grote stijgingen, welke ook doorzetten in 2024 met ongeveer 5%.

Programmering

We verwelkomden een breed scala aan artiesten, acts en genres op onze stages en locaties; gaven ruimte aan nieuwe programmalijnen; zetten de bestaande lijnen voort en bonden een nieuwe generatie artiesten aan Patronaat. De nieuwe programmalijnen Zoca Flavor voor reggae, ska, dancehall, latin e.a., funk, soul, jazz, afrobeat e.a., hiphop en co-creaties zorgen voor meer diversiteit. Onze hardere programmalijn waaronder Kliko Fest en Complexity Fest, is doorontwikkeld met ook "losse" concerten binnen en buiten Patronaat. Onze nachtprogrammering in CLUB3 focuste op Queer events en elektronische muziek.

De lijst met (inter)nationale artiesten en lokale artiesten is enorm. Van Cho tot Tae111, van CARISTA tot Aletta, van Gaye Su Akyol tot Nusantara Beat, van Nooduitgang tot State of Bass en van Glen Hansard tot Yorrick van Norden.

Met o.a. programmaonderdelen als Nieuwe Oogst, HipHop Dubbel A, Popkanjers, dj-workshops, Blockparties en Muziekhub OSHI verstevigden we talentontwikkeling binnen Haarlem en in Landsdeel West. Patronaat is hierbij beurtelings penvoerder, organisator, scout, verbinder en/of aanvrager.

Acts die deelnemen aan ons eigen popconcorso Rob Acda Awards (RAA) stonden later op één van onze stages en/of locaties als Slachthuis en Bevrijdingspop. We ondersteunden beginnende lokale bands en acts als Charlot, Elvira, Dune Aimee, L'Asset, Hunk, Notulist en Nevin in hun ontwikkeling met workshops, EP-presentaties, fondsaanvragen, optredens en ons netwerk.

Voor muziekeducatie wisten vele Haarlemse organisaties ons te vinden. Nova College, Conservatorium InHolland, Muziekschool Hart en Triple ThreaT waren regelmatig met hun talenten in Patronaat te vinden voor presentaties, repetities, workshops en (snuffel)stages.

Publieksonwikkeling

Juli2022/juli2024 kende gemiddeld 620 events en 160.322 bezoekers. In 2018/2019 was dit 478 en 120.000. 33% groei in bezoekersaantallen en 30% in events. Naast concerten en dance in Patronaat is ook het aantal events op locaties gestegen. Publiek weet ons goed te vinden! Passend bij ons profiel en locatie bedient Patronaat een breed publiek. In 2023 heeft Patronaat met een onderzoeksbureau uitgebreid publieks- en marktonderzoek gedaan. Uitkomsten en conclusies worden hieronder beschreven. Deze bevestigen de koers om diversiteit in programma in te zetten om specifieke doelgroepen als jongeren, Queer community en mensen van kleur te bereiken.

Artistiek

Visie, uitgangspunten en positie

Uitgangspunt van Patronaat blijft popmuziek in de volle breedte programmeren. Van klein en intiem tot grootschalig, van lokaal beginnend talent tot internationale sterren, van 'gouwe ouwe' tot niche artiest en alles daar tussenin. We blijven trouw aan onze wortels in popmuziek én geven ruimte aan ondervertegenwoordigde genres op de Nederlandse podia zoals hiphop, elektronische muziek, reggae, ska, dancehall, latin e.a., funk, soul, jazz, afrobeat e.a. en LGBTQ+ artiesten. Patronaat staat stevig in Haarlem en het culturele regionale netwerk. Samen zorgen we voor een samenhangende programmering op verschillende locaties in Haarlem e.o. Iedere act krijgt het podium dat het beste past om zo een breed en divers publiek te bereiken. Het gaat niet om ons maar om de artiesten, hun ontwikkeling en het vinden van hun publiek. Dit draagt bij aan talentontwikkeling en cultuurspreiding in de regio en versterkt het belang en het draagvlak voor het rijke muzieklandschap van Haarlem en Patronaat als poporganisatie. Gezien onze ligging in de Amsterdamse metropool-regio en de omvang van onze zalen is het extra belangrijk dat er een duidelijke reden is om "met Haarlem in zee te gaan".

De vele samenwerkingen, initiatieven en mogelijkheden voor makers en artiesten op de verschillende stages en bijzondere optreedlocaties zijn een meerwaarde voor boekingskantoren en opkomend talent uit de regio.

Het programmteam bestaat uit zeven programmeurs die allen breed programmeren én een eigen specialisme kennen: LOUD, hiphop, Zoca Flavor, educatie&talentontwikkeling, nacht-programmering, co-creatie en "grote" (externe) shows. Criteria zijn per zaal en soort act verschillend. Voor grotere pop, hiphop- of LOUD-shows in Stage1 is een aantoonbare potentiële doelgroep van belang. Bijvoorbeeld social media-following, streams, aandacht in verschillende on/offline media. Voor live-artiesten en dj's in Stages2 en 3 is het belangrijk dat er ruimte is voor artiesten van verschillende achtergronden en/of waarvan we verwachten dat zij in de toekomst doorgroeien. De programmering is bewust niet louter het werk van onze programmeurs en het aanbod van boekingskantoren. We gaan actief achter pareltjes aan, we innoveren, onderzoeken en volgen ontwikkelingen in de muziekscene zowel on/offline, tijdens showcase festivals in binnen- en buitenland en bij collega-podia en festivals. Dit doen we met boekingskantoren, collega-podia, dance-organisaties, lokale organisaties als Reggae Movement, Stichting Stad, Het Badhuis, zo'n 35 Haarlemse co-creators en de locaties Caprera (1.300cap), PHIL (1.600), Bavo Kerk (550), Slachthuis (500) en Nieuwe Kerk (325).

Het aandeel nationale acts was 81% in de periode juli22-juli24; er is zoveel interessants van eigen bodem te vinden! Geen gesubsidieerd aanbod, wel aanvullende subsidietoekenningen voor nieuwe initiatieven met de lokale muziekscene. Patronaat koestert deze en draagt daar actief aan bij: met ons eigen popconours RAA en de begeleiding van deelnemers; door een podium te bieden binnen "Nieuwe Oogst"; popkanjers te ondersteunen en actief onderdeel en penvoerder van de Muziekhub OSHI te zijn. Alles met als doel om artiesten uit de regio door te laten groeien naar uiteindelijk ook (inter)nationale bekendheid. Veel van de nationale en regionale acts vinden een podium in onze kleinere Stages2 (350pax) en 3 (135pax) en bouwen nog publiek op. Deze risicovolle producties met artiesten in de beginfase van hun carrière hebben in ca. 75% van de gevallen aanvullende financiering nodig.

Patronaat zit in een regio waar veel keuze is. Naast grote evenementenlocaties zijn er in Noord-Holland nog drie grote poppodia. Patronaat onderscheidt zich met de LOUD-programmering, door de duidelijke plek die de lokale muziek- en dancescene binnen de programmering heeft en de verbinding die we leggen tussen de lokale en (inter)nationale acts. Dit doen we onder andere met XL-edities met een combinatie van (semi)headliners en opkomend talent.

Voor ons lokale publiek betekent dit een podium in de buurt waar ze zowel grote artiesten en acts als de opkomende band van de zoon van de buurman kunnen zien. Niet zelden op één en dezelfde avond als support act of in één van de andere zalen.

Voor de (inter)nationale artiesten en hun bookers zijn uitverkochte zalen in een intieme setting, onze goed geoutilleerde stages, bekwame technici en een hospitality-team dat voor een fijn ontvangst en een warm (t)huis zorgt belangrijke redenen om Patronaat in hun clubtour op te nemen. We zijn er

trots op dat artiesten als Typhoon, BLØF, Wende, Tramhaus en Sticks uitverkochte zalen bij ons plat spelen.

Bovenstaande geldt vooral voor artiesten die mid-career/arrived zijn en op Stage1 bij Patronaat dan wel één van de externe locaties geprogrammeerd worden.

Voor de regionale artiesten kan een optreden als springplank voor hun carrière dienen door zich te presenteren aan industrie en publiek. Het aanbod lokale en opkomende artiesten voor Stage2 en 3 is groot. Programmeurs selecteren en “jagen” op bands die passen bij één van onze programmalijnen en de bijbehorende doelgroepen, en bewaken daarbij goed de balans. Tijdens het selecteren van artiesten wordt er in de eerste plaats gekeken naar de kwaliteit van de muziek, daarnaast worden ook andere onderdelen steeds belangrijker. Denk hierbij aan social media-following, streams, support binnen de industrie van andere programmeurs, bookers en artiesten en aandacht van verschillende muziekplatforms. Veel van deze artiesten maken later de stap naar een grotere stage zoals Pip Blom, Elephant, Ares, Babs, WIES, Thames, Queen’s Pleasure, Charlot en Personal Trainer.

Het overgrote deel van de events is betaald. De entreprijzen liggen tussen de €5 en €50 en een deel is gratis. Dit laatste houden we zo, zodat het aanbod toegankelijk blijft en het publiek ook onbekende artiesten ontdekt. Hier is ook het Patromaatje-lidmaatschap (€30) voor: avonturiers die zich laten verrassen door de voor hen geselecteerde programmering. Deze is gratis beschikbaar voor HaarlemPas-houders. Afgelopen seizoen kende 175 pashouders, voor Covid was dit 300. Daar willen we met een gerichte marketingcampagne weer minimaal naar toe.

De intensieve programmering van de zalen en buitenlocaties betekent ongeveer 650 producties per jaar en zo’n 163.000 bezoekers. Wij gaan deze aantallen minimaal evenaren met als ambitie vollere zalen met diverser en jonger publiek. De aangekondigde btw verhoging gaan wij met maatwerk te lijf: verhogen waar het kan bij de “grotere commerciëlere” shows en dance, gelijk houden bij de kwetsbaardere programmering. Per saldo koersen we op een gelijkblijvend gemiddeld bedrag per bezoeker.

Ambities programmering

Patronaat blijft breed programmeren waarbij de programmeurs goed in de gaten houden of alle verschillende genres vertegenwoordigd worden. De opgebouwde positie bij bookers / artiesten voor clubtours wordt gewaarborgd en uitgebouwd. Zo blijven we aanbod van aansprekende gearriveerde en opkomende artiesten ontvangen en zorgen voor een gebalanceerde mix van popmuziek en aanverwante genres en bijbehorende doelgroepen. Verwacht hierbij namen als De Staat, Nonchelage, Danny Vera, Sor, Mell VF en Sloper.

Programmalijnen en onderdelen

Bij Patronaat blijft voor iedereen plek, zowel voor bezoekers als voor muziek in allerlei soorten en smaken op verschillende locaties. We gaan mee in de actualiteit, brengen artiesten van nu en de toekomst naar Patronaat en streven naar uitbreiding van externe locaties. Onze ambitie is om de diversiteit van de programmering en daarmee van het (toekomstig) publiek te vergroten en talenten te (laten) scouten en een podium bieden. Daarom kiezen we een aantal genres die meer liefde en verdieping verdienen en horen bij het poppodium van de toekomst. Binnen deze genrelijnen gaan we werken met XL-edities, co-creaties, nieuwe locaties en terugkerende programmering. Meer specifiek willen we deze programmering inzetten om meer jongeren (GenZ), Queer en mensen van kleur te bereiken en (lokale) talenten nog meer kansen te bieden. Deze programmalijnen zijn: Hiphop, LOUD, Queer, Zoca Flavor, Nachtcultuur en specifiek onze talentenavond Nieuwe Oogst.

Hiphop

Hiphop is een vast onderdeel van onze programmering met 10 tot 15 events per seizoen. Dit omvat HipHop Dubbel A-avonden met RayValentino en concerten van grote namen zoals Mula B, Cho, GZA en Hef, dit bereikt een jonge en diverse doelgroep. Haarlem heeft een hechte hiphopscene die de afgelopen jaren hun thuis vond in onze Stage3. Ieder kwartaal organiseren we een hiphop-avond met lokaal talent, en jaarlijks een XL-editie in Stage2 waar landelijke (semi)headliners samen met lokale artiesten optreden. Hiermee geven we hiphop een gelijkwaardige plek binnen onze programmering en bieden lokaal talent kansen om zich te ontwikkelen en publiek op te bouwen. We verwachten hiermee een groei in bezoekersaantallen van de beoogde doelgroep.

Jongerenorganisatie Triple ThreaT uit een van de meest diverse wijken van Haarlem is hierbij een structurele partner. TTT heeft een actieve rol bij de marketing en betreft jongeren bij onze evenementen waaronder RAA. Ook onderzoeken we samen mogelijkheden voor een locatie in Schalkwijk.

Artiesten zoals ADF Samski, Gotu Jim, Sef, Siggy & D'Ins en Zwart Licht staan op onze radar voor toekomstige shows.

Zoca Flavor

Diversere en vooral buiten-Europese doelgroepen bereiken gaat niet vanzelf, daar wordt bewust ruimte en tijd voor gemaakt. We investeren daarom in onze programmalijn Zoca Flavor. Dit betekent door het hele jaar heen een gevarieerd programma. Soms kleinschalig en gratis in onze Stage3 en soms met grotere namen en entree in Stage2. Van afro tot anatolische funk, latin tot reggae en dancehall. Elke editie staat in het teken van nieuwe ontdekkingen. De eerste XL-editie in Stage1 en Stage2 was met ruim 550 bezoekers een groot succes en biedt voldoende perspectief om voort te zetten. We denken hierbij aan namen zoals Etana, Avishai Cohen, Omar Souleyman, Kokoroko en King Shiloh Soundsystem.

LOUD

Al jarenlang is Patronaat dé plek voor bezoekers uit het hele land vanwege scherpe heavy programmering, met als mooie voorbeelden festivals Complexity Fest en Klikeo Fest. Deze positie koesteren en versterken we. Er is een stabiele relatie met belangrijke heavy bookers, artiesten en hun publiek. Voorbeelden van shows die echt uniek waren voor de capaciteit van Patronaat zijn Amyl&The Sniffers en Turnstile, artiesten die kort daarna op toonaangevende festivals stonden. Naast unieke grotere concerten wil Patronaat ook een plek blijven waar je opkomende namen ontdekt. Zo werken we samen met aparte programmeurs voor concepten als OHM (stoner metal), MOB (punk) en Complexity Presents (progressieve muziek) voor shows in Stage2 en 3. Voorbeelden zijn Emei, Dark Traquillity, The Jesus And Mary Chain, Kvelertak en Alcest.

Nieuwe Oogst

Naast talentontwikkelingsprogramma's in samenwerking met onze partners, was er al geruime tijd de wens om onontdekte parels bij deze programma's een podium te bieden. Het gaat hier bijvoorbeeld over acts die gespot worden tijdens ESNS of bandleden van bestaande bands die aan een solocarrière werken. Zo ontstond eind 2023 Nieuwe Oogst, een avond waarop de landelijke popsterren van de toekomst staan, samen met lokale helden. Deze locals hebben vaak een grote achterban en de landelijke talenten brengen vaak meer industrie-mensen mee. Deze combinatie werkt goed en willen we voortzetten, ook met XL-edities. We zijn ervan overtuigd dat dit programma een waardevolle toevoeging is voor het talent dat onze regio en heel Nederland rijk is. Voorbeelden zijn ISAÏ, Isabel van Gelder, Djerra Joan en Simpleton.

Queer

Patronaat programmeert acts en avonden die de queer community aanspreken. Naast Queer Café zijn The Pride Xpress en Fuck the Cistem vaste programmaonderdelen en organiseren we bingo- en brunchevents met landelijk bekende "queens". In september 2024 organiseerde Haarlem eindelijk een eigen Pride. Alle betrokken partijen zoeken naar diversiteit in disciplines en publiek in een veilige omgeving en dat is mooi. Patronaat is de locatie voor de Afterparty en programmeert artiesten zoals Astroteque, Juliana X, Iconic, ALICE, Joost van Bellen en diverse queens. Dat dit aanslaat bleek al tijdens de Bevrijdingspop After waar Joost van Bellen aanwezig was met zijn "love is all"-concept. De komende jaren pakken we door naar ons ideaalbeeld waarin queer programma en artiesten vanzelfsprekend zijn.

Nachtcultuur

Patronaat blijft zich inzetten voor een levendige nachtcultuur in Haarlem. Patronaat was nauw betrokken bij het opstellen van de nachtvisie voor Haarlem en speelt daarin ook een rol als locatie en verbinder. De nacht is en blijft een plek waar jonge mensen zichzelf of juist even iemand anders kunnen zijn. De anonimiteit van de nacht past goed bij de jonge generatie, die daarnaast ook verlangt naar ontmoeting en prikkeling. Dit vraagt niet alleen om muzikale verrassing maar ook om

multidisciplinaire uitingen zoals maatschappelijk kritische kunstuitingen in de EXPO. Een plek waar het veilig is met speciale omkleed –en make-upruimtes en aanspreekpunten. Artiesten die de nieuwe generatie representeren zijn belangrijk en ook zij willen ruimte om verder te denken dan alleen muziek. Stage3 is in 2022 omgebouwd tot club en heet nu op vrijdag en zaterdag CLUB3. Met drie verschillende lagen en een spannende programmering is CLUB3 bij uitstek een plek om te verdwalen in muziek en te dansen tot zonsopkomst. De eerste concepten die hier startten, groeien inmiddels door naar Stage2 en de wens is om dit voort te zetten. Niet alleen biedt CLUB3 ruimte voor jong dj-talent en elektronische livemuziek, ook jong organisatietalent kan hier de eerste stappen in de muziekindustrie zetten.

Naast CLUB3 is er nachtprogramma in Stage1 en 2. Patronaat werkt samen met partners zoals Triomf, Nooduitgang en AfroGasm maar biedt ook ruimte aan partijen als State of Bass en Nightmoves met een meer niche doelgroep.

Spannendere uitstapjes worden gemaakt met ‘rave’-concepten zoals Paralyzed, Unit240, Graveyard & Raveolute, BCCO en natuurlijk eigen producties zoals Kingsnight Rave, Patronaatje tot het Gaatje en Slay Soiree.

Met diverse programmalijnen richt Patronaat zich naast het bestaande publiek expliciet op jongeren van 18-28 jaar, een doelgroep die ons niet automatisch vindt. Onderzoek naar GenZ wijst uit dat hun uitgaansbehoefte anders is dan voorgaande generaties en zij vaker naar Amsterdam trekken. Wij vinden dat we ook in Haarlem een heel toffe plek voor deze jongeren kunnen zijn en stellen daarom een jongerenraad aan die meedenkt over programma, beleving en marketing voor deze generatie.

Publiek

Publiek bij Patronaat

Uit het in 2023 gehouden publieksonderzoek en de ticketdata blijkt dat ons voedingsgebied primair Haarlem en omgeving betreft (53%) met een uitloop naar de kop van Noord-Holland, Amsterdam en Zuid-Holland. Uit het publieksonderzoek blijkt dat van de bezoekers 41% vrouw, 57,5% man en 1,5% non-binair is. Qua leeftijd ziet dit er, afgezet tegen de cijfers van Haarlem, als volgt uit:

Leeftijdscategorie	Patronaat	Haarlem
< 30 jaar	17,0%	21,2%
30 – 40 jaar	14,3%	17,8%
40-50 jaar	20,0%	16,7%
50-60 jaar	33,2%	15,6%
> 60 jaar	14,9%	28,7%

De bezoekers identificeren zich het meest met een Nederlandse culturele achtergrond. Daarvan voelt ruim 5,2% zich verbonden met de LHBTQ+ gemeenschap.

Alhoewel de ervaring leert dat ouderen en mensen met een Nederlandse culturele achtergrond eerder bereid zijn om aan onderzoeken mee te doen, herkennen we de gendersamenstelling van het publiek en het beeld dat er nog werk ligt om meer bezoekers onder de 40 naar Patronaat te trekken.

Uit ons uitgebreidere marktonderzoek, waarin ook potentiële bezoekers betrokken zijn, blijkt dat zeven op de tien potentiële bezoekers (71%), uit de geselecteerde steden in de regio, Patronaat tenminste van naam kent; 30% weet redelijk goed wat Patronaat doet; en 11% Patronaat goed kent. Kijkend naar alle potentiële bezoekers heeft 51% (zeer) veel interesse. Over het algemeen is er interesse vanuit alle leeftijdsgroepen van potentiële bezoekers om Patronaat te bezoeken. Binnen de groep geïnteresseerden is bijna de helft (48%) onder de 40 jaar, dit valt hoger uit dan de huidige bezoekers binnen de steekproef (31,3%).

Huidige Patronaat-bezoekers zijn geïnteresseerd in genres als pop, indie, metal en punk. Bij geïnteresseerden zijn deze genres goede aanknopingspunten. De potentiële/ geïnteresseerden tonen ook belangstelling voor hiphop, R&B, blues, EDM, en jazz. Huidige Patronaat-bezoekers zijn

vaak sterk verbonden met muzieknieuwssites, poppodia en festivals en volgen artiesten en bands. Bij de potentiële/geïnteresseerden zijn publieke media en mond-tot-mond reclame vaker een informatiebron. Huidige bezoekers vinden Patronaat toegankelijk, gastvrij, sfeervol, laagdrempelig en van hoge kwaliteit.

De onderzoeken leveren waardevolle informatie die ons helpt bij het bepalen van de strategie om ons bereik en onze naamsbekendheid te vergroten en op welke specifieke doelgroepen we extra in moeten zetten. Zo gaat het marketing-team van Patronaat zich in de on- en offline campagnes meer richten op de as Rotterdam-Leiden-Haarlem-Alkmaar. Daarnaast is er een nachtmarketeer aangetrokken om zich specifiek op nachtprogramming, jongeren en co-creatie events te richten.

Het brede karakter van de programming zorgt ervoor dat het programma geschikt is voor zeer veel subgroepen en gezien de grote stijging van de bezoekersaantallen weten we deze goed te bereiken. Tegelijkertijd blijkt uit het marktonderzoek en ook uit onze eigen waarnemingen dat we nog geen afspiegeling van onze omgeving in huis hebben. Ten opzichte van de demografische gegevens van Haarlem en de ontwikkelingen die daarin verwacht worden is vooral het percentage jongeren en mensen van wie ten minste één ouder in een land in Afrika, Latijns-Amerika, Azië (exclusief Japan en Indonesië) of Turkije is geboren (17% in Haarlem) laag.

We weten dat de keuze van de programmeurs voor genres/acts bepaalt welke doelgroep we bedienen. Bij legends/klassiekers en tributes is het publiek doorgaans ouder en witter dan bij hiphop en LOUD; evenals bij VroegZat en 40UP versus CLUB3 en NoBarrier. De sleutel voor het gericht bereiken van jongere doelgroepen, mensen van kleur en de Queer community ligt bij de programmeurs maar minstens net zo belangrijk daarbij zijn een gerichte marketingstrategie en maatwerk met inzet van sleutelfiguren uit de doelgroepen.

Doelen en uitdagingen marketing:

Belangrijk speerpunt van Patronaat's marketingafdeling is het opbouwen en uitbreiden van diverse communities, zoals Zoca Flavor, hiphop, Queer en het nachtleven. Dit doen we onder andere door laagdrempelige WhatsApp Communities, wat al succesvol is toegepast voor CLUB3. Inclusieve marketingsegmentering via klantentags zoals 'Queer' en 'Elektronisch' helpt ons deze specifieke doelgroepen beter te bedienen. Voor Zoca Flavor zetten we daarnaast gerichte posterrondes in bij coffeeshops en genre-gerelateerde festivals zoals Reggae Lake. Daarnaast focussen we op het verder uitbouwen en strikter monitoren van onze doelgroepen via META en Ticketworks (ons segmentatie- en nieuwsbriefstelsel) om ons publiek effectief te bereiken.

De uitdaging voor het marketingteam is het bereiken van jongeren. De junior nachtmarketeer gaat het huidige marketingteam daarin versterken met onder andere een overkoepelend TikTok-beleid. Uit onderzoek blijkt dat ook in Haarlem de grootste concurrent online is als plek om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Eerder genoemde jongerenraad gaat meedenken over wat nodig is om online voor offline in te ruilen en welke hybride vormen we daarvoor in zouden kunnen zetten.

Inbedding

Haarlem kent een veelzijdige culturele en creatieve sector. Patronaat is daarbinnen dé partij voor (live)popmuziek en werkt met onderstaande partners om deze rol breed uit te dragen en vele doelgroepen te bereiken. Ons grote netwerk wordt actief ingezet om partijen uit de stad en regio te benaderen, waarbij we vaak een voortrekkersrol hebben. We staan open voor nieuwe partners en zoeken hier actief naar, binnen en buiten de cultuursector. Gezamenlijk kunnen we bovengenoemde ambities waarmaken, met als primair doel: Haarlem als bruisende muziekstad en Patronaat als plek waar je thuis voelt.

Samenwerkingen

Patronaat is goed ingebed in de stad, als één van de drie grote culturele instellingen en als onderdeel van de Haarlemse BIS. Dit brengt verantwoordelijkheid met zich mee die we graag nemen: voor het hele culturele veld en de culturele beleving van de inwoners van Haarlem e.o. We trekken samen op, ook met de gemeente. We stemmen af en werken gezamenlijk aan programming,

talentontwikkeling en bedrijfsvoering. De lijntjes zijn kort. Het gemis van een oefencentrum en laagdrempelige ontmoetingsplek voor muzikanten in Haarlem is gezamenlijk aangepakt door het oprichten van de inmiddels zelfstandige Muziekfabriek Slachthuis. Met datzelfde Slachthuis en INI Movement vormen we de Haarlemse tak van Muziekhub OSHI om talentontwikkeling duidelijke richting te geven. Met NH-archief, vele bezoekers en (oud)- medewerkers, is de tentoonstelling 40 jaar Patronaat vormgegeven om alle verhalen met Haarlem te delen. De lijst met samenwerkingen is groot met zowel culturele partners als podia, festivals en musea en vele maatschappelijke instellingen.

Bij programma's die een maatschappelijk thema hebben of maatschappelijke organisaties die ondersteuning nodig hebben weten we elkaar goed te vinden. Zo is er ruimte gegeven voor een benefiet voor Stem in de Stad (daklozenopvang) en Haarlem4Ukraine. Triple Threat gebruikt onze ruimte en expertise voor jong muzikaal talent uit hun organisatie. Bij onze Ketj Kotj-viering vonden we een geschikte partner en locatie in buurtcentrum Badhuis. Ook is er na lange tijd eindelijk weer een regenbooghuis terug in Haarlem: de organisatie van Queer Festival Haarlem opende Lavender in september 2024. Onze creatief producent ondersteunt hen, ook bij het organiseren van het festival en de eerste pride in Haarlem. Samen met kunstorganisaties of collectieven zetten we zo'n negen expo's per jaar neer met maatschappelijke thema's. Voorbeelden zijn: Nieuwe Vide, Kunstfort Vijfhuizen en KeukentafelKunst.

Met Nachtwacht Haarlem, de (nacht)horeca en de gemeente zetten we ons in voor een betere nachtcultuur en een veilige uitgaansomgeving. Met organisaties voor mindervaliden werken we aan betere toegankelijkheid, zodat bijvoorbeeld ons gloednieuwe rolstoelpodium de juiste plek heeft en getest kan worden. Met Record Industry, PHIL en de oud directeur van ADE startten we het Haarlem Vinyl Festival, dat Vinylcultuur een podium geeft en zorgt voor meer internationale bekendheid en een boost voor de Haarlemse muziekscene. Met Spaarnelanden en de gemeente is een goederenhub ingericht om zo de zero emissiezone gevolgen op te kunnen vangen. Met InHolland organiseren we jamsessies, presentaties en repetities voor eindexamenkandidaten én scouten we bands voor RAA en Bevrijdingspop. Nova College repeteert wekelijks in Patronaat en met vele middelbare scholen hosten we feesten zodat de scholieren aan het uitgaansleven kunnen ruiken én daarna bezoeker van Patronaat worden. Samenwerken is inspirerend en levert naast mooie events, efficiëntere bedrijfsvoering, uitwisseling van publiek ook verrassende inzichten op. Zo blijkt dat de achterban van Triple ThreaT wel wil komen maar zich niet registreren voor een (gratis) ticket. Sindsdien werken we met speciale gastenlijsten of tickets aan de deur.

Ook bij de bevolking is Patronaat goed ingebed. 110 vrijwilligers uit Haarlem e.o. verzorgen de Hospitality bij Patronaat. Samen draaien ze totaal zo'n 1.260 diensten met een waarde van ruim €200.000. En ze zijn bovenal een onlosmakelijk onderdeel van de Patro-familie en dat is onbetaalbaar.

Patronaat kent een vriendenclub bestaande uit 45 bedrijven/leden die een financiële bijdrage leveren maar bovenal ambassadeurs van Patronaat zijn en zelf ook regelmatig events bij Patronaat organiseren en/of het podium pakken. Ook denken ze veel mee en leveren ze producten zoals een 3Dbank en krukken voor de expo van 3Dmakerszone! Met het Haarlemse Doppler hebben we duurzaamheid aangepakt, alle petflesjes de deur uit gedaan en een gloednieuwe watertap voor het publiek neergezet. Vele creatievelingen en muziekorganisaties als Myles van der Jagt (Fuck the Cistem), Ivo van Rijswijk (MOB), Ruggiero Zadra (OHM), Thomas Toussaint (Haarlem Roots House) en Munira Blom (Reggae Movement) uit Haarlem zijn co-creator bij Patronaat en organiseren voor de eigen doelgroep concerten, clubnachten en exposities. Bij deze lokale events zijn plaatselijke fondsen vaak bereid tot een bijdrage in de kosten. Daarnaast programmeren we ook met en voor o.a. Bevrijdingspop, Parksessies, Boring, Haarlem Vinyl Festival, Veerplasfestival, Schuur, INI Movement en Slachthuis.

Aansluiting regionale/landelijke

Op provinciaal gebied is Patronaat betrokken bij NH-Pop een samenwerkingsverband met P60, De Vorstin, P3, De Flux, Victorie, Cinetol, Manifesto en CPunt. Gezamenlijk ondersteunen we Noord-Hollands talent. Op landelijk niveau is Patronaat actief lid van de brancheorganisatie VNPf en levert input voor landelijk beleid. Patronaat is een vaste partner van Popronde, 3voor12 en We Are Public. Ook is Patronaat sector breed actief op het gebied van duurzaamheid en is een 'community of practice' gestart met 013/Tilburg en TivoliVredenburg/Utrecht, onder de naam 'Genoeg Gewaste'. We zijn onderdeel van Ketentafel FairPay voor Popmusici en lid van de begeleidingscommissie van het Fair Pop onderzoek dat in het najaar van 2024 plaats vindt bij acht podia verdeeld over de vier landsdelen. Patronaat is één van de initiatiefnemers, coördinator en deelnemer.

Toelichting productiebijdrage

Patronaat is ontstaan vanuit de samenleving en staat hier nog steeds middenin. Vanuit deze visie heeft binnen ons programmeringsprofiel co-creatie met, voor en door makers uit Haarlem en de regio een prominente plaats. Als poppodium zien we het als onze taak om - naast ons vaste programma - een broedplaats voor nieuw talent te stimuleren, creëren en ondersteunen. Met onze expertise, stabiliteit en faciliteiten is het ons doel de muziekcommunity te laten groeien en bloeien.

Patronaat vindt het belangrijk om extra invulling te geven aan de maatschappelijke positie van het poppodium in een tijd waarin er noodzaak is tot meer verbinding tussen (jonge) mensen in de samenleving. De komende jaren ligt de nadruk op meer ruimte voor medezeggenschap van nieuwe doelgroepen. In deze co-creatie-lijn laten we daarom de oude poppodium-mentaliteit los en zetten we op inventieve wijze de deuren open voor mensen met creatieve ideeën of interesse om onderdeel te worden van Patronaat. We laten als organisatie meer ons gezicht zien aan nieuwe makers en geven hen de ruimte om zichzelf te ontplooien. We geven het podium aan de stad!

Sinds 2023 is ons co-creatieprogramma een vast onderdeel van onze programmering, met een breed scala aan genres en doelgroepen. De gemeenschappelijke kenmerken zijn talent, toegankelijkheid en lokale betrokkenheid. We werken samen met zo'n 35 co-creators, die ongeveer 120 evenementen organiseren. Dit varieert van een vaste reeks van 1x per maand tot een eenmalige avond. Om deze programmering een plek te blijven bieden in Patronaat, is een extra bijdrage noodzakelijk om de honoraria en gages voor acts en artiesten (deels) te dekken en de drempel laag te houden. Zo kunnen we het programma de ruimte geven om te groeien.

Vanuit Patronaat begeleiden onze creatief producent en programmeurs de (veelal jonge) makers op het gebied van het boeken van acts, financiën, marketing en productie. Vooraf bespreken zij de plannen en achteraf wordt er gezamenlijk geëvalueerd. Zo leiden we hen op tot programmeur en/of producent én hebben wij ogen en oren in niches/communities die we zelf minder makkelijk bereiken. Denk hierbij aan de punkscene, jonge hiphop-liefhebbers en de Queer community.

Onder onze co-creatiepoot vallen onder andere de volgende programma's: Hiphop Dubbel A, Haarlem Roots House, Pride Xpress, OHM, Zoca Flavor, MOB en de co-creators in onze nachtclub CLUB3.

HipHop Dubbel A is ontstaan vanuit rapper Rayvalentino. Met onze financiële en inhoudelijke ondersteuning ontwikkelt hij vier keer per jaar een hiphopprogramma. Het doel is om laagdrempelig lokaal talent een podium te bieden, wat tijdens de avonden vaak resulteert in een open podium. De ambities zijn duidelijk en dat resulteerde in de eerste Hiphop Dubbel A XL-editie in september 2024 met een uitgebreider programma in Stage2: lokale talenten krijgen de kans om samen met een grotere artiest uit de Nederlandse hiphopscene op te treden.

Thomas Toussaint, muzikant in de landelijke blues- en rootscene, had de wens om blues (van vooral jonge makers) naar een jonger publiek te brengen. Deze kans grepen wij met beide handen aan. De avond heeft enorm veel potentie om uit te groeien tot een broedplaats en een vast onderdeel van ons programma.

Naast clubnachten, ontmoetingscafés en andere evenementen voor de Queer community, ontstond het idee voor The Pride Xpress, geïnitieerd door Lin Visser. Dit biedt een plek voor Queer talent om zich te uiten, of het nu gaat om bands, spoken word, elektronische muziek of andere creatieve vormen, in een veilige en inclusieve omgeving.

In samenwerking met medewerkers van Platenzaak Sounds brengen we OHM en Paul's 7" Boutique. Bij OHM komt de wens voor meer stoner, doom, en psychedelische muziek duidelijk naar voren. Hier wordt een prachtig nicheprogramma met een lage toegangsprijs neergezet. Paul's 7" Boutique biedt lokaal talent uit de regio Haarlem de kans om een liveplaat op te nemen, in samenwerking met Sounds en Slachthuis.

Zoca Flavor, ooit begonnen als een gratis terugkerend evenement, is uitgegroeid tot onze community voor levendige genres als afro, latin, reggae, soul en funk. Munira Blom coproduceert deze avonden en brengt de broodnodige diversiteit in het programma. Deze avonden, en het recent geïnitieerde Zoca Flavor XL, zijn de perfecte plek voor nieuw talent in vaak minder vertegenwoordigde genres.

Ivo van Rijswijk is stevig geworteld in de lokale punkscene. De gratis MOB (Minor Operations Bookings) avonden laten zien hoe relevant en levendig de punkscene nog steeds is in Haarlem en omgeving. De kansen die hij jonge bands biedt om binnen Patronaat hun eerste professionele stappen te zetten, blijken van grote waarde. Ook is hij de perfecte partner voor grotere evenementen zoals Vorst in de Grond en Punk Rock Ruined My Life Fest.

CLUB3 biedt ruimte aan de Haarlemse nachtcultuur en bijbehorende talenten. Een verschuiving is zichtbaar - ook bij de meer gevestigde orde dj's - kleine clubs waar ruimte is voor experiment zijn erg gewild. Organisaties zoals INNIG, Blueprint, Spotlight, Fast, Wet & Wild en Fuck The Cistem kwamen bij ons met hun dromen en gezamenlijk hebben we die werkelijkheid gemaakt. De doelgroepen en genres variëren de gemeenschappelijke deler is dat CLUB3 deze jonge organisaties en daarmee veel nieuw dj-talent de kans biedt om hun carrière te starten en van elkaar te leren. De komende jaren wil CLUB3 zijn rol als kweekvijver verder uitbouwen.

Patronaat gaat co-creatie nog meer inbedden in de manier van werken, concepten van creatieve makers laten groeien en een belangrijke kweekvijver creëren voor lokaal/regionaal talent. Kruisbestuiving, diversiteit, vernieuwing en avontuur staan centraal. Deze lijn blijft uitdagend ook vanwege de wens lage ticketprijzen aan te houden, de mogelijke btw-verhoging en de wens toch opstartende talenten goed te betalen. Een productiebijdrage zou de verduurzaming van deze lijn precies dát geven wat nodig is om de ruimte te krijgen om toe te werken naar een kostendekkende set-up o.a. met de zogeheten XL edities. Voor deze lijn wordt ook subsidie bij de gemeente Haarlem en diverse fondsen (cultuurfonds, VSBfonds, Haarlemsch Muziekfonds etc.) aangevraagd. Deze hebben ook in de afgelopen jaren een bijdrage geleverd. De totale omvang van dit project bedraagt ongeveer € 350.000 welke grotendeels gedekt wordt vanuit Patronaat.

Dekkingsplan Patronaat Co-Creatie								
Datum 1 oktober 2024	2025		2026		2027		2028	
Alle bedragen in euro's, exclusief 21% dan wel 9% btw.	Totaal		Totaal		Totaal		Totaal	
LASTEN	337,192	%	344,742	%	352,471	%	360,382	%
Eigen inkomsten en bijdragen								
Ticketinkomsten	57,584	17.1	95,467	27.7	100,980	28.6	106,625	29.6
Eigen inbreng Patronaat	197,708	58.6	119,140	34.6	120,603	34.2	122,096	33.9
Totaal eigen inkomsten en bijdragen	255,292	75.7	214,607	62.3	221,583	62.9	228,721	63.5
Fonds en Sponsors bijdragen								
Gemeente Haarlem Programmasubsidie	30,000	8.9	25,000	7.3	25,000	7.1	25,000	6.9
Diverse fondsen/subsidies nog aan te vragen	22,500	6.7	75,000	21.8	75,000	21.3	75,000	20.8
Fonds Podiumkunsten (aangevraagd)	29,400	8.7	30,135	8.7	30,888	8.8	31,661	8.8
Totaal fondsbijdragen	81,900	24.3	130,135	37.7	130,888	37.1	131,661	36.5
Totale baten	337,192	100.00	344,742	100.00	352,471	100.00	360,382	100.00