patronaat

en nu doorrrrr!

Jaarverslag 2023

Krezip in Patronaat, door Marj x Jordy

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2
Inleiding 4
1. Missie, visie en grondsteen 4
2. Terugblik 2023 5
2.1 Programmering 5
2.1.1 Bezoekers 8
2.2 Partners & samenwerkingen 9
2.3 Marketing & Communicatie/ Pers 11
2.4 Partners, fondsen, donateurs en sponsoren 13
2.4.1 Vaste partners 13
2.4.2 Fondsen en sponsoren 13
2.4.3 Donateurs en vrienden 13
2.5 Hospitality en horeca 13
2.6 Gebouw en Techniek 17
2.7 Organisatie 18
2.7.1 Ziekteverzuim 21
2.8 MVO 21
2.8.1 Terugblik 21
2.8.2 Relevante MVO thema's voor Patronaat 21
2.8.3 Duurzaamheid 21
2.8.4 Diversiteit & inclusie 23
2.8.5 Goed werkgeverschap 23
2.8.6 SROI 24
2.9 Financieel 25
2.9.1 Resultaat 26
2.9.2 Risico en weerstandsvermogen 26
3 Raad van Toezicht en bestuur/directie 28
3.1 Samenstelling Raad van Toezicht, bestuur/directie en governance 28
3.2 Verslag Raad van Toezicht 2022 29
4. Conclusie 31

Resultaatvergelijking 33
Financiële positie 34
Resultatenrekening 35
Staat van herkomst en besteding 36
Balans Actief 37
Balans Passief 38
Grondslagen 39
Toelichting op de balans 41
Toelichting op de resultatenrekening 44
Verloop Reserveringen Onderhoudskosten 48
Specificatie vervangingsinvesteringen 49
Controleverklaring 50

Digitaal ondertekend door:
Marcel Vink RA
25 april 2024 17:17 +02:00...

Teddy Swims in Caprera, door Shali Blok

Havoc in Patronaat, door Shali Blok

Inleiding

En nu doorrrrr, de slogan waarmee we het jaar 2023 ingingen, nou dat hebben we geweten. Door gingen we. Nooit ondoordacht, nooit met onverantwoorde risico's, wel met een duidelijke visie en met duurzaamheid en diversiteit & inclusie als leidraad. We bleven in control maar soms wel met bibberende knieën en als motto Boem is Ho.

Veel van onze plannen en wensen hebben we waar kunnen maken: van meemaakpodium tot nachtclub, van minifestivals in CLUB3 tot Haarlem Vinyl Festival. Van meer jongeren tot meer diversiteit en een nieuwe marketingstrategie. Van meer hiphop en eigen dance tot workshops, talks en exposities.
Dat deze koers gewaardeerd werd door artiesten, publiek, personeel, partners en financiers is goed merkbaar en zichtbaar. De uitkomsten van de interne tevredenheids- en publieksonderzoeken waren hartverwarmend. We werden uitgeroepen tot duurzaamste podium van Nederland én wederom genomineerd voor podium van het jaar. De gestage groeilijn in bezoekersaantallen kreeg een steeds steilere curve met een wel zeer grote piek in het najaar.

We kunnen ons dan ook bijna niet meer voorstellen dat we nog geen twee jaar geleden slechts konden dromen van volle zalen, ronkende gitaren, vieze dansvloeren en een nachtcultuur. Inmiddels willen we ons dat ook niet meer voorstellen want wat is het heerlijk om zoveel mensen blij te kunnen maken met muziek. Dat smaakt naar meer en we zijn dan ook vastbesloten om daar ook de komende 40 jaar mee door te gaan.

Heel veel ging goed en op heel veel fronten zijn we net weer een beetje beter of stabieler geworden. Maar, zoals dat gaat in het leven, niet alles ging goed en ook daar hebben we weer een hoop van geleerd. Never a dull moment, dat is wat 2023 het meeste kenmerkt en wat we in dit jaarverslag aan jullie over proberen te brengen!

1. Missie, visie & grondsteen

In het meerjarenplan 2021 – 2024 hebben we de koers en plannen voor Patronaat neergelegd en ieder jaar weer bepalen we welke focus we kiezen om de plannen te realiseren. Hierbij zijn onze grondsteen, missie en visie de leidraad en inclusie en duurzaamheid de pijlers.

Patronaat is ontstaan vanuit 'De strijd voor erkenning van popmuziek en haar cultuur' en werkt vanuit de missie 'Een open en eigenzinnige popcultuur voor iedereen.' Daarbij gaan we voor 'Een duurzame culturele beleving vol ruimte om te zijn wie je bent en je daarin te uiten. Een wereld die inspireert en uitdaagt om creatief te durven zijn.'

Met deze uitgangspunten vervullen we onze rol als poporganisatie in de stad en daarbuiten, en werken we aan binding, talentontwikkeling en het betrekken van nieuw publiek.

In het meerjarenplan zijn 5 ambities genoemd:

Ambitie 1: Programmeren van divers aanbod
Ambitie 2: Waarborgen van poperfgoed
Ambitie 3: Culturele inbedding in de stad
Ambitie 4: Educatieve functie uitoefenen
Ambitie 5: Uitbreiding van de muziekketen

Deze passen allen binnen de missie en visie van Patronaat en voor alle concrete doelen en acties geldt dat ze een of meerdere van deze ambities raken dan wel ondersteunen.

2. Terugblik 2023

2.1 Programmering

Oh wat een jaar

Als je ons aan het begin van 2023 had verteld wat voor record we zouden breken op het gebied van aantal producties en bezoekers, zouden we het waarschijnlijk niet hebben geloofd. Natuurlijk hadden we verwacht dat we meer bezoekers zouden ontvangen dan in 2022, het was immers het eerste volledige normale jaar na 2 jaar corona. Maar een stijging van zo'n 40.000 (30%) bezoekers ten opzichte van 2022 en 2019, en maar liefst 74 uitverkochte shows, dat hadden we dan weer niet durven dromen. Maar we did it. De programmeurs programmeerden zich een slag in de rondte, waardoor ook de rest van het bedrijf op de top van zijn kunnen moest presteren. And again, we did that!

Er waren zeker ook uitdagingen en dingen die minder goed liepen dan gehoopt. Maar als we het hele plaatje bekijken, kunnen we niet anders zeggen dan dat het op programma gebied echt een bijzonder goed jaar was.

Hoe het begon

Traditiegetrouw begonnen we het jaar wat rustig in januari, om al heel snel weer een volle agenda te hebben. De Rob Acda Awards in februari zijn altijd hele mooie avonden om in die periode in huis te hebben. Het is bijzonder om te zien dat elk jaar zoveel talentvolle muzikanten zich aanmelden. Het is voor de jury ontzettend lastig om een keuze te maken, vooral omdat het soms ook voelt als appels met peren vergelijken. Na 3 voorrondes bleek onze eigen Tessa met L'Asset het allerbeste stuk fruit waarmee zij onder andere een optreden op het hoofdpodium van Bevrijdingspop Haarlem won. De in 2021 geïntroduceerde Night Edition van de Rob Acda werd gewonnen door Notulist, die eveneens op Bevrijdingspop mocht shinen.

Naast talentontwikkeling was er in het eerste kwartaal ook ruimte voor dampende uitverkochte Stage 1 shows van heel verschillend kaliber. Wat direct opvalt in het begin van het jaar is dat bezoekers ons niet alleen voor LOUD shows zoals Beast in Black en Katatonia weten te vinden, maar dat Nederlandstalige popartiesten zoals Merol ook goed scoorden.

CLUB3 draaide vooral goed wanneer er werd samengewerkt met lokale co-creators en in de overige zalen werd er ook veel gedanst. Patronaat staat voor de nachten goed op de kaart.

Bijna een kwart van de events zijn uitgevoerd met co-creators. Met newbees in de club als Elvira en Aletta, met oude bekenden vanuit onder andere de Patronaat Vrienden Club voor Sunday Sessions en RIP live, HipHop Dubbel A met Ray Valentino, Zoca Flavor, Queer Café en State of Base met collega's van Patronaat zelf.

In het eerste kwartaal mochten we gelijk onze eerste uitverkochte show op een externe locatie organiseren, we trapten af met een prachtige show van Ben L'Oncle Soul in PHIL.

Het vervolg

Omdat er in het eerste kwartaal van 2022 nauwelijks evenementen werden georganiseerd, voelde het nog steeds logisch dat we ook na een half jaar in 2023 een enorme stijging in het aantal events en bezoekers zagen. Halverwege het jaar gaan we al ruim over de 80.000 bezoekers. Wederom weet het publiek ons te vinden voor grotere Nederlandse namen zoals Jaap Reesema, Krezip en BLØF maar ook Purple Jam was volledig uitverkocht. Opvallend om te zien is dat ook veel shows in Stage 2 succesvol waren, denk hierbij aan Steffen Morrison, Sticks en Tramhaus.

Een absoluut hoogtepunt voor velen was een knallende Bevrijdingspop Afterparty met 1.150 bezoekers. Bijzonder hieraan was dat we voor het eerst in jaren zelf een eigen avond programmeerden waarbij er ook ruimte was voor een boodschap rondom vrijheid. Joost van Bellen knalde in Stage 1 met zijn "Love is All" concept met performers waaronder dragqueens. Terwijl in Stage 2 iedereen reikhalzend uitkeek naar de technobeats van de mysterieuze Natte Visstick en in CLUB3 ruimte was voor Haarlemse co-creators. Kortom, voor ieder wat wils.

Er was gelukkig ook voldoende ruimte voor verdieping en evenementen die gratis te bezoeken waren zoals de evenementen van Zoca Flavor maar ook bijvoorbeeld Queer Café en Reggae Café. Tijdens de laatste editie van Irrational Library met Space Siren + Neighbours Burning Neighbours + Wounded Kite was het zelfs volle bak met 120 bezoekers op een donderdagavond. Er is aandacht geweest voor Keti Koti met twee verschillende programma's waaronder een gesprekstafel in samenwerking met Badhuis en het nieuwe talks & educatie programma "Tories" vond voor het eerst plaats en bood ruimte voor een gesprek over dit onderwerp.

Er was gelukkig ook voldoende ruimte voor verdieping en festivals die gratis te bezoeken waren

Ook bij externe locaties zette de lijn van mooie en (zo goed als) uitverkochte shows van bijvoorbeeld Marillion, Paul Carrack, Venice, Xavier Rudd, Eliades Ochoa, Ben Howard en Bear's Den. Op Rapa Nui boekten we veel mooie passende acts voor de zondagen, die helaas ook regelmatig afgezegd moesten worden vanwege een tegenvallend voorseizoen qua weer. Bij Caprera konden gelukkig alle uitverkochte shows doorgaan, al was het soms met het publiek in poncho's.

Er was helaas ook minder goed nieuws, vanwege geluidsoverlast moest CLUB3 vanaf juni haar deuren sluiten voor een ingrijpende verbouwing die de rest van het jaar in beslag nam. Het team nam deze tijd om de wonden te likken en nog eens goed te kijken naar de waardes en mogelijkheden van CLUB3. Met de komst van een nieuwe nachtprogrammeur gaf dit ruimte voor een frisse wind. De rest van het team onderzocht in een recordtempo de mogelijkheden om Stage 3 in de avond meer in te zetten voor live concerten. Door de uitbreiding van uren van de creatief producent konden we ook snel doorpakken en ontstonden nieuwe co-creatie programma's zoals Nieuwe oogst, OHM, Sounds presents en Complexity presents die later in het jaar al konden plaatsvinden. Van de nood een deugd maken noemen we dat.

Ook in de andere stages was het in de maanden daarna een stuk stiller. Het zomeronderhoud en de zomerstop zorgden samen voor een productievrije periode van ruim 5 weken. En hoewel dat heerlijk was om even bij te komen van het drukke voorseizoen vonden velen het wel erg leeg en stil. Iedereen stond te popelen om weer vol aan de slag te gaan.

Blackbird in Patronaat, door Marj x Jordy

Gelukkig hadden we een hele reeks aan fantastische concerten in Caprera waardoor het aantal bezoekers nog steeds stijgende bleef. Onder andere Wardruna, Teddy Swims, Jonathan Jeremiah en The Dead South kwamen langs in het prachtige openluchttheater in Bloemendaal waarmee we het seizoen met maar liefst 10 shows daar afsloten. De samenwerkingsverbanden zijn sterker dan ooit en bieden mooie kansen voor de toekomst.

Naast Caprera, de Schuur, PHIL en Rapa Nui vonden we in Skatepark een mooie externe locatie om shows te organiseren in de vorm van CLUB3 presents. Een mooie manier om het gevoel en de naam van CLUB3 levend te houden tijdens de lange sluitingstijd van de club.

Going out with a bang

Al vrij snel na de zomerstop zijn we weer in volledige bedrijvigheid. Samen met Chef's Special organiseerden we een benefietavond voor Stem in de Stad, een organisatie die zich inzet voor dak- en thuislozen in de stad. Een hele fijne en mooie samenwerking waarbij allerlei toffe, voornamelijk Haarlemse artiesten zich belangeloos inzetten voor dit goed doel. Comedy Stop Festival en Haarlem Vinyl Festival vonden ook plaats in de periode waar de zomer overging naar het najaar. Vooral bij het splinternieuwe Haarlem Vinyl festival hadden we met Joris Voorn en Selah Sue artiesten in huis die normaliter niet zo makkelijk voor Patronaat te strikken zouden zijn. In Stage 2 zorgen onder andere Goldkimono, Personal Trainer, Orgaanklap, Jungle Brothers, BENR, en Galactic Empire weer voor een volle dampende zaal met heel verschillende publieksdoelgroepen. In Stage 1 bleven Nederlandse namen zoals Wende, Nielson, Spinvis, Rolf Sanchez, Prins S. en de Geit en natuurlijk The Opposites erg populair bij het publiek. BLØF kwam zelfs voor een 2e en 3e show terug naar Patronaat omdat ze het altijd zo fijn vinden bij ons en met ons publiek.

Al met al knalde het pand bijna uit zijn voegen, vooral in de laatste drie maanden

Maar ook Sacred Reich, Warhaus, Rudeboy Plays Urban Dancesquad en Fun Lovin'
Criminals zorgden voor volle zalen. Op dance gebied waren Poeslief, Breakfree (16+), Zer00's Heroes en Nooduitgang traditiegetrouw goed bezocht. Daarnaast vonden nieuwe concepten zoals No Barrier en De Speeltuin de weg naar Patronaat en met hen een nieuwe doelgroep voor de late uurtjes. MeneerTjes SlodDe & Vos organiseerden een succesvolle première in Stage 1 waarbij de zaal voor de verandering eens op een middag al volledig gevuld was, maar dan met hele schattige mini bezoekertjes.

Al met al knalde het pand bijna uit zijn voegen, vooral in de laatste 3 maanden van het jaar. In sommige weken waren er 6 dagen in de week producties in verschillende zalen wat soms uitkwam op 20 producties per week. Met een volledig uitverkocht Patronaatje tot het Gaatje sloten we op oudejaarsavond een recordjaar af en werd er geproost op een muzikaal zeer geslaagd 2023.

Talentontwikkeling en educatie

Dat we bij Patronaat een aparte programmeur Educatie hebben is vrij uniek en biedt de ruimte om het "niet even erbij te doen" maar er echt gericht aandacht aan te besteden. Helaas was de programmeur dit jaar bijna volledig uit de running door ziekte en moesten de taken zo goed en kwaad als dat kon toch worden onderverdeeld onder collega's. Er was dus weinig ruimte voor groei op dit vlak, maar vooral focus op het faciliteren van de bestaande partners zoals Nova College, het popkoor en het Conservatorium.

Naast educatie houdt deze programmeur zich ook bezig met enkele talentontwikkelingstrajecten zoals de Rob Acda Award, welke ook het afgelopen jaar heel succesvol werd georganiseerd. Naast de voorrondes en de finale was er ook budget vrij gemaakt voor een muzikantendag met professionals uit de muziekindustrie en werd de winnaar ook na het winnen van de finale begeleid in het traject naar Bevrijdingspop, kiezen van een fotograaf en het inzetten van de gewonnen studiotijd. Het blijft ontzettend mooi om te zien welke stappen de deelnemers na het meedoen aan de Rob Acda Award maken en om een aantal van hen steeds vaker terug te zien op lokale en landelijke podia. Via de NH popkanjers hebben we afgelopen jaar zes acts ondersteund, waaronder Julia Sabaté, Elvira en Lilith Merlot. Inmiddels is de programmeur weer actief en is er in 2024 meer ruimte en aandacht voor talentontwikkeling.

2.1.1 Bezoekers

In 2022 schreven we dat de bezoekersaantallen ongekend waren en die lijn heeft zich duidelijk voortgezet in 2023. Meer bezoekers (166.653), meer events (599) en gemiddeld meer bezoekers per event (278) dan ooit. Door de noodgedwongen sluiting van CLUB3/Stage 3 konden daar 59 events minder plaats vinden dan begroot (153 vs. 212). Desondanks hebben we met 599 events de begrote 576 ruimschoots overschreden. Stage 1 en 2 hebben het gat van CLUB3/Stage 3 meer dan opgevangen.

Met 74 uitverkochte events in 2023 zitten we ver boven het gemiddelde van voorgaande jaren die zo rond de 45 bleven steken. Bijna alle zomershows in Caprera waren uitverkocht en Xavier Rudd en Jonathan Jeremiah hadden ieder zelfs twee uitverkochte shows.

Totaal waren er minder externe shows, doordat de Slachthuis weekenden niet meer in de cijfers bij Patronaat opgenomen worden sinds 1 juli 2022, desondanks is het aantal bezoekers op externe locaties toegenomen met 15%.

Het aantal concerten en nachten is toegenomen maar het gemiddeld aantal bezoekers per concert en nacht is wel iets gedaald. Doordat de capaciteit van CLUB3/Stage 3 beperkter is dan in de andere stages en daar wel een duidelijke stijging in aantal events zichtbaar is, ontstaat een daling van het gemiddeld aantal bezoekers per event. In 2022 hadden we een kleine dip in het aantal bezoekers voor verhuur, dat is in 2023 weer bijgetrokken en zelfs hoger dan het niveau in 2019 uitgekomen. Events als Monetochka, Qmusic de foute party en het Nieuwjaarsgala hebben daaraan bijgedragen. Het aantal festivals is in 2023 gelijk gebleven maar het gemiddeld aantal bezoekers is ruim 220% gestegen onder andere door de drukbezochte day rave's van Nooduitgang.

Gratis te bezoeken events waren in 2023 onder andere de Popronde, Reggae Café, Queer Café, Zoca Flavor, Hiphop Dubbel A, Irrational Library en extern bij Rapa Nui. In het kader van talentontwikkeling hadden we zowel Nova College als Inholland veelvuldig in huis en natuurlijk de Rob Acda Award. De co-creators hebben in 2023 laten zien ervoor te willen gaan en hun talent op het organisatorische vlak te willen ontwikkelen met maar liefst 135 events.

In 2023 hebben 47.834 klanten tickets gekocht. Hiervan bezochten er 14.932 Patronaat voor het eerst. Let op, dit aantal staat natuurlijk niet gelijk aan het totale aantal bezoekers in 2023. De meeste klanten kopen twee of meerdere tickets tegelijkertijd.
Ter vergelijking; in 2022 kochten 35.881 klanten een ticket, waarvan er 11.845 Patronaat voor het eerst bezochten. Respectievelijk betekent dit dat van het aantal klanten (100%) er in 2023 31,2% nieuw was, en in 2022 was 33% een nieuwe bezoeker. Er kan gesteld worden dat deze verhoudingen redelijk gelijk zijn gebleven.

	2023		2022		mutatie in %	
	Aantal	Bezoekers	Aantal	Bezoekers	Aantal	Bezoekers
Concert	286	71.715	212	53.700	35%	34%
Dance	123	32.353	104	29.194	18%	11%
Festival	8	6.848	8	3.082	0%	122%
Extern	54	31.216	69	27.210	-22%	15%
Verhuur	128	24.521	121	15.125	6%	62%
Totalen	**599**	**166.653**	**514**	**128.311**	**17%**	**30%**
Streams	0	0	1	0		
Repetities	29	168	36	0		
Totaal	29	168	37	0		

Een paar extra cijfers over 2023;
Het populairste genre onder onze betalende bezoekers bleek Pop, dat bij 13.107 bezoekers de meest voornaamste tag was. Deze tag wordt toegeschreven op basis van aankopen; bezoekt een bezoeker minimaal drie shows van een bepaald genre méér dan andere, dan krijgen zij deze tag toegeschreven. Dit helpt ons het bezoekersbestand beter te segmenteren. Loud volgt op afstand met 6.752 betalende bezoekers.

Bezoekfrequentie:
1x: 86,3% / 2-4x: 12,9% / Vaker: 0,8%

Loyaliteit in jaren
(hoeveel jaar ze al naar Patronaat komen):
1: 63,2% / 2: 18,1% / 3: 8% / 4: 4,2% / 5 of langer: 6,5%

Herkomst:
Noord-Holland: 67,9%
Zuid-Holland: 14,3%
Utrecht: 4,5%
Noord-Brabant: 2,3%
Elders in NL: 6,8%
Internationaal: 4,2%

2.2 Partners en samenwerkingen

Partners en samenwerkingen zijn voor Patronaat van groot belang. Er zijn dan ook vele langdurige samenwerkingen en er komen elk jaar weer nieuwe bij. Patronaat is van mening dat samenwerken een voorwaarde is om Haarlem als muziekstad goed op de kaart te zetten. Dit betekent dat er goed gekeken wordt naar de beste plek voor een band/act en op basis daarvan gezamenlijk keuzes gemaakt worden. Vanuit deze gedachte geven we onze inhoudelijke samenwerking met externe locaties als Caprera, de PHIL en Slachthuis vorm. Daarnaast vinden wij dat (muziek)festivals een belangrijke bijdrage leveren aan het muziekklimaat in Haarlem. Patronaat is dan ook nauw betrokken bij Bevrijdingspop Haarlem en werkt op verschillende manieren samen met onder andere bovenstaande culturele instellingen, Klein Haarlem en de nachtwacht aan Haarlemse Festivals. Voorbeelden hiervan zijn: Boring Festival, Haarlem Vinylfestival, Parksessies en de week van de Haarlemse nacht. Om de Haarlemse nacht gezamenlijk goed neer te kunnen zetten is er ook een nauwere samenwerking met andere nachtplekken in het centrum en buiten het centrum met onder andere Skatepark en Houtbaar Haarlem.

Ruben Block in Bavo Kerk, door Marj x Jordy

De samenwerking met ICE, Nova College en het conservatorium InHolland mag niet onbenoemd blijven. De leerlingen en studenten, zowel op het podium als achter de schermen en in het publiek, zijn veel bij Patronaat te vinden.

Op regionaal/landelijk niveau werken we samen met de Popronde, verschillende muziekopleidingen zoals de Rock Academie en de Herman Brood Academie, en de popkoepel NH pop. Met deze laatste is de regeling Popkanjers van het Prins Bernhard Cultuurfonds voortgezet en samen met collega podia in Noord-Holland bieden we daarmee opkomende bands de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen.

Ook op het vlak van bedrijfsvoering zet Patronaat zich in voor de muziektsector

Nieuw is 'De Hub' van landsdeel West (Noord- en Zuid-Holland), waarbij instellingen voor talentontwikkeling uit Haarlem, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag de handen ineenslaan om opkomende artiesten verder te helpen in hun carrière. Met 'De Hub' wordt gebouwd aan een duurzame infrastructuur voor getalenteerde acts, die zich zo verder kunnen ontwikkelen op artistiek, organisatorisch en persoonlijk vlak. Patronaat is penvoerder van deze muziekhub en werkt vanuit Haarlem samen met INI Movement, een multidisciplinair ontwikkel-, makershuis en label voor hiphop-, indie-soul-, electronic en afrobeat(s) in Nederland. Slachthuis maakt ook onderdeel uit van deze hub en samen geven we dit programma vorm en invulling. Hiermee geven we niet alleen gezamenlijk een impuls aan de talentontwikkeling in de regio maar het schept ook de mogelijkheid om Haarlem als muziekstad nog meer op de kaart te zetten.

Met 'De Hub' wordt gebouwd aan een duuzame infrastructuur voor getalenteerde acts

De samenwerking met Triple ThreaT is inmiddels een gegeven. Niet alleen voor de schermen met Next-Up en het membersevent maar ook achter de schermen met het Talent Bridge project. Met dit project slaat TTT een brug tussen Patronaat en jong talent.

Ook op het vlak van bedrijfsvoering zet Patronaat zich in voor de muziektsector. Zo is er een nauwe samenwerking met Platform ACCT, Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst. Patronaat is één van de kartrekkers van de ketentafel Popmusici, om fair pay mogelijk te maken voor popmuzikanten, binnen het programma fairPACCT. Gezamenlijk met alle spelers binnen de popketen, is onderzocht wat de hoogte van fair pay gages voor optredende musici zou moeten zijn en op welke manier dit bepaald zou kunnen worden. Dit is vastgelegd in het rapport 'De kloof tussen inzet en inkomsten van popmuzikanten' van Berenschot in januari 2023. In het rapport worden vijf carrièrefases onderscheiden met elk een eigen gage-hoogte: 0/Starting up, 1/Upcoming, 2/Developing, 3/Mid-career, 4/Arrived. De daarbij ontwikkelde online Rekentool kent 11 objectieve criteria waarmee kan worden bepaald tot welke fase een artiest/act moet worden gerekend en welke gage daarbij hoort. Met de zoektocht naar budget is in 2023 de volgende fase van dit traject ingezet om zo uiteindelijk ook daadwerkelijk richtlijnen vast te kunnen stellen en deze ook te kunnen bekostigen.

Regionaal wordt op regelmatige basiskennis uitgewisseld met de Poppodia in Noord-Holland en op landelijk niveau wordt vanuit de VNPF (brancheorganisatie) en de WNPF (werkgeversvereniging) regelmatig een beroep op Patronaat gedaan voor input voor branche brede zaken als de nieuwe cao.

Ook alle co-creators zien wij als samenwerkingspartners en dat zijn er inmiddels 42. Patronaat is sinds najaar 2022 Meemaakpodium, een intensief en soms lastig traject waarbij niet Patronaat maar de co-creators het programma bepalen. Uiteraard onder begeleiding van de creatief producent en het team van Patronaat. Voor zowel talentontwikkeling en inbedding in de stad/regio blijkt dit een gouden formule die we graag voortzetten.

2.3 Marketing & Communicatie

Afgelopen jaar werden op vele fronten records gebroken en mijlpalen bereikt, maar wat zeker ook het benoemen waard is, is dat 2023 het eerst volledige kalenderjaar was waarin Patronaat over een volledige bezetting van de marketingafdeling beschikte! Hoera!

Tot 2022 waren de programmeurs grotendeels zelf verantwoordelijk voor de marketing van hun shows, maar met de komst van de nieuwe marketingmedewerkers stond er vanaf medio 2022 dan toch echt een groot-podium-waardig team met een senior marketeer en 2 marketingmedewerkers. Er is in 2023 dan ook hard gewerkt aan de juiste taakverdeling, het stroomlijnen van marketingprocessen en het uitdenken en -werken van nieuwe strategieën. Er kwam regelmaat en orde in het aankondigen van shows en verzenden van nieuwsbrieven met de Content Planner en iedere marketeer neemt nu (naast diens algemene takenpakket) specifieke genres voor diens rekening. Zo richt de een zich op alle LOUD-shows, heeft de ander het Nachtleven en Hiphop in het pakket, en zijn alle Pop-, Indie- en Bluesshows bij de derde belegd.

We braken het bezoekersrecord van 2014 ruimschoots

Eind 2023 werd in samenwerking met vormgevingsbedrijf Loudmouth de basis gelegd voor een nieuwe huisstijl waarbij de zogeheten P-tjes een prominentere rol spelen.
Deze vernieuwde huisstijl werd ook doorgevoerd in onze aankondigingsvideo's en uitingen voor subcommunities PatroNacht, Patronaat LOUD en Patronaat Zoca Flavor. Het komende jaar wordt deze huisstijl verder uitgebreid. De nieuwe stijl dient ook als basis voor het speciale 'Patronaat 40 Jaar' artwork.

Grotere following, effectiever advertentiebeleid
Bij bovengenoemde professionaliseringsslag hoorden ook de nodige trainingen in online marketing. De afdeling volgde twee cursussen bij Endeavour in Haarlem om de vaardigheden in Google Analytics en Meta Business (Facebook, Instagram en WhatsApp) te verbeteren. Hieruit vloeiden effectievere onlinecampagnes en strategieën die de ticketverkoop stimuleerden en meer online betrokkenheid genereerden.
Zo braken we het bezoekersrecord van 2014 (149.385 bezoekers) ruimschoots met 166.391 bezoekers, maakte onze following op Instagram de hardste groei door van 11.184 volgers naar 14.781 aan het eind van het jaar en wisten we onze online advertentiekosten per bezoeker op € 0,46 te houden. Het gemiddelde hiervan ligt rond € 1,-, waaruit op te maken is dat onze advertenties erg effectief zijn.

Publieks- en marktonderzoek
Het stond al enkele jaren op het verlanglijstje, en afgelopen jaar was het eindelijk zover; het publieksonderzoek werd uitgevoerd. In november werd een uitgebreide vragenlijst verspreid onder bezoekers van de afgelopen anderhalf jaar, met als doel een helder beeld te krijgen van hoe zij over Patronaat dachten. De uitslag was zeer positief, de bezoekers gaven ons een gemiddeld cijfer van 8,4. Ons steeds meer diverse programma valt op én in de smaak, daar er met name meer fans van reggae, (old school) hiphop en Latijns-Amerikaanse stijlen ons bezoeken. Hoewel Patronaat een landelijke voorloper is op het gebied van duurzaamheid, vond het publiek dit nog te weinig zichtbaar. Daarom wordt in 2024 een campagne opgezet om dit luid en duidelijk kenbaar te maken.

In 2023 werd de ambitie uitgesproken om Patronaat door te laten groeien van een 'sterk regionaal podium' naar een 'sterk Randstedelijk podium'. Hierbij moest het voor inwoners in de gehele strook tussen Alkmaar en Rotterdam net zo vanzelfsprekend worden om naar Patronaat te komen, als naar bijvoorbeeld Victorie en Rotown. Om de juiste doelgroepen te vinden, werd het Rotterdamse R2Research in de arm genomen om een marktonderzoek uit te voeren. Doel hiervan was het in kaart brengen van potentiële bezoekers die niet eerder of weinig bezoek hadden gebracht aan Patronaat, maar wel affiniteit toonden met het programma. Uit dit onderzoek bleek dat er in Leiden en omgeving veel potentiële bezoekers wonen. Een regio waar wij tot voor kort weinig tot niet adverteerden. Op basis hiervan is de focus van ons advertentiegebied verlegd van

Selah Sue tijdens Haarlem Vinyl Festival, door Harold Versteegh

Haarlem-Amsterdam naar Haarlem-Den Haag. Laatstgenoemde natuurlijk in goed overleg met PAARD, het Haagse podium waar we op erg goede voet mee samenwerken.

Voor Jou is Altijd Plek

Om de potentiële doelgroep in en rondom Leiden kennis te laten maken met Patronaat, is er samen met DPG Media een onlinecampagne uitgezet. In plaats van te adverteren met programma, is gekozen een campagne te ontwerpen omtrent de Patronaat-slogan 'voor jou is altijd plek'. Op deze slogan werd vervolgens zowel tekstueel als met beeld gevarieerd, om zo de breedte van ons programma te adverteren. Zo ontstonden er advertenties als 'voor hiphoppers is altijd plek', 'voor ravers is altijd plek' en 'voor indielovers is altijd plek'. Met behulp van DPG Media's uitvoerige segmentatie konden we deze advertenties doelgericht inzetten in de regio, zodat de zogenaamde 'indielovers' en 'hiphoppers' kennis konden maken met de kant van Patronaat die hen het meeste aansprak.

In de loop van 2024 wordt actief het resultaat van deze campagne en de daaropvolgende marketingstrategie gemonitord. Eind 2024 worden het aantal bezoekers uit die regio vergeleken met vorig jaar, en hopen we een significante toename te zien.

Acties & storytelling

Showmarketing is onze zogeheten bread and butter wanneer het op marketing aankomt, maar eigenlijk is dit slechts het topje van de ijsberg. Online marketing draait minstens net zo veel om profilering en storytelling, zodat er een langdurige band opgebouwd wordt tussen Patronaat en bezoeker. Toen de taakverdeling rond was binnen het marketingteam ontstond er (denk) ruimte om hieraan te werken. Er werden leuke marketingacties opgezet rondom feestdagen en andere speciale momenten, zoals het verstoppen van eieren door heel Haarlem tijdens Pasen, Ticket or Treat tijdens Halloween, het stemmen tijdens de Tweede Kamerverkiezingen en de december kalender give-away actie.

Dit wordt in 2024 uiteraard doorgezet, en aangevuld met marketing die meer de diepte in gaat. Denk hierbij aan het uiteenzetten van ons duurzaamheidsbeleid en onze stappen op gebied van diversiteit & inclusie. Ook krijgt de

nachtprogrammering een nieuwe campagne om zo een impuls te geven aan het schaarse Haarlemse nachtleven, en Patronaat op de kaart te zetten als dé uitgaanslocatie van de stad en omgeving.

Pers
Afgelopen jaar was persmatig een kalm jaar; veel business as usual waarbij Haarlems Dagblad ons altijd goed wist te vinden voor verslagen over shows of interviews met artiesten vooraf. We waren in het bijzonder blij met de aandacht voor het optreden van de Ghanese Gyedu Blay Ambolley, omdat het stuk het onlangs gelanceerde Zoca Flavor-profiel extra uitlichtte.

Ons meest beschreven en besproken moment in de pers van afgelopen jaar was de toekenning van GreenStages' 'Meest duurzame poppodium van Nederland'. Dit artikel werd in vrijwel alle lokale media alsook het landelijke Entertainment Business en de vakbond VNPF breed uitgemeten.

Patronaat is in 2023 in totaal 49 keer in de pers genoteerd of genoemd. Daarvan zijn er 17 landelijk en 32 regionaal. Van de 49 notaties zijn er 5 radio interviews.

2.4 Partners, fondsen, donateurs en sponsoren

Het resultaat van Patronaat over 2023 laat zien dat de beoogde verdieping en verbreding van de financieringsmix ook daadwerkelijk vorm begint te krijgen. Het lukt steeds beter om partners en fondsen aan onze projecten te binden en vaak voor meerdere jaren. We zien dan ook op dat vlak een stabiele verhoging ten opzichte van de periode tot 2020. Een stevige basis als aanvulling op de eveneens stijgende publieksinkomsten.

2.4.1 Vaste partners

De Gemeente Haarlem is en blijft een belangrijke pilaar voor Patronaat. Patronaat maakt onderdeel uit van de Basis Infra Structuur van Haarlem welke tot en met 2028 loopt. Vanuit de stevige basis die de gemeente biedt voor met name huisvesting gerelateerde kosten en vervangingsinvesteringen kan Patronaat verder bouwen. Door de enorme groei van de totale exploitatie in de afgelopen jaren is het een aandeel van de Gemeente inmiddels gedaald in percentage van circa 35% naar 28% van de totale inkomsten.

Ook de meerjarige bijdrage vanuit de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten voor programmering maakt onderdeel uit van deze basis. Procentueel is dit weliswaar minder dan 1% maar de erkenning voor onze inhoudelijke koers en betrouwbare bedrijfsvoering die hieruit spreekt waarderen wij enorm.

2.4.2 Fondsen en sponsoren

Met name de transformatie naar Patronaat als meemaakpodium, talentontwikkeling, de impuls aan het nachtleven met onder andere CLUB3 en het gericht programmeren voor en met jongere en nieuwe doelgroepen maakt dat fondsen en subsidienten zich aan Patronaat binden.
Het meemaakpodium wordt meerjarig van 2022 tot en met 2024 ondersteund door zowel de Provincie Noord-Holland als het fonds voor Cultuurparticipatie. In 2023 steunden ook het Cultuurfonds en de SPUK regeling van de Gemeente Haarlem de co-creators specifiek voor de jongere doelgroepen en de nachtcultuur. Het Cultuurfonds en het Cultuurstimuleringsfonds steunden samen met het Haarlemsche Muziekfonds wederom onze Rob Acda Awards.

2.4.3 Donateurs en vrienden

Patronaat kent een stabiele vriendenclub met velen die al jaren lid zijn én ambassadeur van Patronaat. Sommigen beëindigden het lidmaatschap maar gelukkig mochten we ook dit jaar weer nieuwe leden verwelkomen. In de afgelopen jaren hebben we ons ook specifiek gericht op een betere mix van man/vrouw en is inmiddels ca. 17% van de leden vrouw, daar waar dit voorheen nog geen 1% was. Ook dit jaar hebben we weer mooie shows zowel binnen als buiten Patronaat mogen beleven en is er zelfs een heuse vriendenclub jamsessie!
Het aantal "kleine" vrienden van de Patromaatjes blijft gestaag groeien met dit jaar 171 avonturiers die naar speciaal door de programmeurs geselecteerde shows kunnen gaan.

2.5 Hospitality en horeca

2023 begon eigenlijk heel ontspannen! Dit kwam vooral door de aanschaf van een massagestoel. Nadat we deze al enkele jaren achtereen hadden ingehuurd voor het nieuwjaarsfeestje voor personeel, besloten we dit jaar één van de stoelen aan te schaffen. Het idee was dat ons personeel de ontspanning wel kon gebruiken na al die knaldrang van 2022. Little did we know dat de stoel, geplaatst

CLUB3

in de gang backstage, een grote hit onder artiesten zou worden. Personeel ligt er eigenlijk te weinig in, maar artiesten daarentegen maken gretig gebruik van dat ontspanningsmomentje, en posten er regelmatig over op hun socials, wat ons weer wat leuke content oplevert.

Voor de vrijwilligers heeft de in 2022 deels nieuw geïnstalleerde vrijwilligerscommissie hun best gedaan de broodnodige ontspanning te verzorgen. Diverse leuke activiteiten zijn door hen georganiseerd, een inzet die door de vrijwilligers enorm gewaardeerd wordt. Zo is er fanatiek Mario Kart gespeeld op het grote scherm in Stage 1, er is een wandeling in de Amsterdamse Waterleidingduinen gedaan onder leiding van één van onze vrijwilligers, er is een Open Air Escape opdracht gedaan door Haarlem waar menigeen nieuwe feitjes en weetjes over de stad heeft geleerd, er was een spelletjesavond én een hele gezellige BBQ bij Houtbaar, een bruisende nieuwe plek in Haarlem die door velen ontdekt werd tijdens deze avond. We maakten van de gelegenheid gebruik om feedback op te halen over diverse onderwerpen die vrijwilligers aangaan, zoals roostering, programmering, netwerken en assortiment. Zo hebben we op een laagdrempelige manier allerlei nuttige tips opgehaald vlak voor de zomer, die we in het najaar konden toepassen.

Door de aanschaf van een massagestoel begon het jaar heel ontspannen

Verder is de vrijwilligerscoördinator doorgegaan zoals 2022 was gestart: volop op kwaliteit ingezet. Zo doet ze de kennismakingsrondes samen met enkele assistent-bedrijfsleiders (ABL's), waardoor deze al de nodige informatie kunnen geven en samen met haar ook de selectie kunnen doen. Want lang niet elke aanmelding is een match, uiteraard. Vervolgens is het inwerktraject van de vrijwilligers geïntensiveerd. Elke inwerker vult een formulier met feedback in en ook de dienstdoende leidinggevenden geven feedback in een wekelijks overleg waar altijd de vrijwilligers op de agenda staan. Daarnaast hebben de ABL's een eigen gastvrijheids- en tapcursus ontwikkeld. Waar we de training voorheen altijd inhuurden, organiseren we dit intussen dus zelf, iets waar we best trots op zijn! Deze wordt ongeveer drie keer per jaar georganiseerd en hier leren ze de kneepjes van het vak aan alle nieuwe aanwas; vrijwillig én betaald.

Voor die betaalde ploeg; de horecamedewerkers, doen we in het inwerktraject nog een stapje extra. Sinds 2023 worden zij namelijk eerst door de HR adviseur een hele middag meegenomen door alle administratieve processen. Ze maken de verplichte e-learnings tijdens deze middag en krijgen alles verteld over duurzaamheid, diversiteit en inclusie, en zien tegelijkertijd dat Patronaat daadwerkelijk een kantoor heeft waar een heleboel mensen werken! Deze manier van inwerken zorgt voor een stevige basis, ze voelen zich meer onderdeel van het grotere geheel dat Patronaat is. Ook hebben ze een gezicht bij degene die ze hun contract stuurt, wat de drempel om vragen te stellen verlaagt. Na deze middag nemen de ABL's het over, en zij leren ze puur praktisch hoe alles reilt en zeilt op de vloer. En dat is hard nodig! 2023 vernietigde alle records op het gebied van baromzet en bezoekersaantallen. Tegelijkertijd moest de afdeling dealen met een langdurig zieke bedrijfsleider. Voor het eerst in de Patronaat geschiedenis hebben we twee freelance bedrijfsleiders ingezet, om de drukte van het voorjaar tot aan de zomer aan te kunnen. Dit bleken twee hele leuke, capabele mensen, die ontzettend snel door de teams werden omarmd en een hele fijne klus hebben gehad tijdens deze periode.

2023 vernietigde alle records op het gebied van baromzet en bezoekers-aantallen

Eén van de twee heeft het zelfs voor elkaar gekregen dat Patronaat weer eens meegedaan heeft aan het NK poppodia voetbaltoernooi, iets waar je toch een voetballiefhebber voor nodig hebt om te organiseren. Patronaat bleek een groot team te kunnen samenstellen met collega's van allerlei afdelingen. Ze hebben een super dag gehad, zeker voor herhaling vatbaar!

Naast deze ontspanning was het uiteraard ook belangrijk in te (blijven) zetten op veilig uitgaan. De ambitie om met Celebrate Safe in zee te gaan is helaas (nog) niet gelukt, het contact met deze stichting verloopt stroef. Om niet stil te staan zijn we aangehaakt bij de 'Ben je oke?' campagne; een landelijke campagne welke focust op de vraag 'Ben je oke' die door iedereen gesteld kan worden. We zien deze campagne als een mooie aanvulling op de Ask for Angela werkwijze, die ook nog altijd draait.

Behalve deze campagnes hebben we ook voor de hele organisatie de training 'Safer Clubbing' georganiseerd. Voor de afdeling Hospitality was het vooral erg fijn dat dit onderwerp zo breed gedragen werd. Dat het niet alleen de mensen aangaat die op de vloer werken, maar zeker ook de rest van de organisatie. Zo zorgen we met z'n allen voor een veilige uitgaansomgeving, én een veilige werkomgeving.

De 'Ben je oke?'-campagne is een mooie aanvulling op de Ask for Angela werkwijze

De BL's en ABL's hebben daarnaast ook nog een Eerste Hulp bij Drugsongevallen cursus gevolgd, met veel nuttige tips hoe om te gaan met mensen die hulp nodig hebben na het gebruiken van drugs. Na deze ochtend met toch een zwaar onderwerp zijn we met deze teams, de vrijwilligerscoördinator en de senior backstage medewerker een leuke escape room in de stad gaan doen als teamuitje.

De zomer was een moment van rust voor sommigen, voor anderen was dit de tijd om voor te bereiden op het najaar. Zo kon de zieke bedrijfsleider zich weer 100% beter melden, iets waar we allemaal heel erg blij om waren. Tegelijkertijd bleek dat een uitbreiding in dit team nodig was, en is er een nieuwe bedrijfsleider gevonden voor 20 uur per week. Een leuke jonge vrouw, die o.a. ook tourmanager is van Altın Gün en bij Triomf producties, dus al haar nodige sporen verdiend heeft in de branche.

We sloten de zomer af met het personeelsuitje. Dit jaar lekker dichtbij, in IJmuiden, en zónder overnachting. Voor sommigen een reden om eindelijk een keer mee te gaan. Voor anderen een reden om dit jaar over te slaan. Zo hebben we besloten dit elk jaar af te wisselen, om voor ieder wat wils te kunnen organiseren.

Ook de coördinator Hospitality besloot na 7 jaar iets anders te gaan doen binnen Patronaat, dit kondigde zij in het voorjaar aan en begin zomer vonden we na een uitgebreide zoektocht een

nieuwe enthousiaste horeca tijger die zijn ervaring bij Duycker als horeca coördinator meeneemt naar Patronaat. Zoals hij zelf zei: 'hier spelen jullie Champions League' en dat heeft hij geweten. Na de zomer begon hij, en moest hij proberen de schoenen van zijn voorgangster te vullen. Het team horecamedewerkers was tot een minimum geslonken en ook bij de ABL's was een vacature ontstaan. Hij mocht dus meteen volop gaan werven en selecteren.

Dit deed ons doen beseffen dat het selecteren van horecamedewerkers op de 'ouderwetse' manier niet meer zo paste; een gesprek met iemand van 15 minuutjes in een kleedkamer, met een glaasje water en 2 leidinggevenden tegenover je, dat levert niet persé een goed beeld van een barheld op. We zijn daarom gestart met zogenaamde groepssollicitaties. Alle sollicitanten worden op hetzelfde tijdstip uitgenodigd, we beginnen met een rondje voorstellen en wat algemene informatie over de functie, gevolgd door een rondleiding door het pand. Hierdoor zien we sneller hoe iemand zich verhoudt tot een groep en voor de kandidaat gaat veel beter leven waar diegene nu eigenlijk solliciteert. Door de ABL's mee te laten doen aan deze selectie hebben ook zij zeggenschap over de samenstelling van het team. Deze werkwijze blijkt prima te werken, een succes!

Het team werd in rap tempo aangevuld. Helaas zijn er intussen ook weer een aantal gestopt. Naast het natuurlijke verloop van dit team merken we ook dat het nachtwerk én het niet al te hoge salaris mensen parten speelt. Heel erg blij waren we dan ook met de nachttoeslag die in het najaar werd ingevoerd, waardoor de nachtelijke uurtjes beter beloond worden. Het op peil houden van dit team blijft een uitdaging waar we in 2024 hard aan blijven trekken.

Ook willen we in 2024 doorpakken op het trainen van onze teams, en gaan we de training de-escalerend communiceren die we in 2022 hebben aangeboden herhalen voor alle nieuwe medewerkers. Verder blijven we onverminderd gefocust op kwaliteit, op veiligheid en uiteraard duurzaamheid binnen de afdeling en Patronaat als geheel.

Vrijwilligers van Patronaat achter de bar, door Jaap Kroon

Chef' Special tijdens Stem in de Stad, door Jaap Kroon

2.6 Gebouw

De focus voor dit jaar lag op het afmaken van losse eindjes door het hele pand, de investeringen voor dit jaar goed realiseren en een aangepast DMJOP (duurzaam meerjarenonderhoudsplan) voor de komende jaren. Alles met als doel om het pand en alle (technische) faciliteiten op een goed niveau te houden. Een pand en faciliteiten die passen bij onze activiteiten en ervoor zorgen dat zowel artiesten als de vele verschillende publieksgroepen zich welkom voelen. En minstens, zo belangrijk, die bijdragen aan een prettige en professionele werkomgeving voor personeel, vrijwilligers en freelancers. De lat ligt hoog want Patronaat staat bekend als een plek waar het voor alle partijen prettig werken en uitgaan is.

Er wordt continu gewerkt aan het mooi, schoon, heel en veilig houden van het pand

Ondertussen ging het "gewone" werk natuurlijk ook door, met voor Techniek heel veel producties en voor beide afdelingen tussen alle shows door klein onderhoud en veel opruimen. De zomer is (natuurlijk) benut om onderhoud in de zalen te plegen door Gebouw, Techniek en Hospitality. Lampen naar beneden, schoonmaken in alle hoeken en gaten, alles weer straktrekken en klussen die niet gedaan kunnen worden als we open zijn. Zo wordt er continu gewerkt aan het mooi, schoon, heel en veilig houden van het mooie pand aan de Zijlsingel.

De belofte was om geen grote projecten aan te pakken maar die belofte kon helaas niet gehouden worden. Met het huidige intensieve gebruik van de rechtervleugel, en dan met name voor de CLUB3nachten, bleek het geluid naar de overburen het aantal toegestane decibel te overschrijden. Er kwam te veel geluid in de omgeving terecht om aan de geluidsnormen te voldoen en geen overlast te veroorzaken. Het lukte niet om dit met kleinere aanpassingen voldoende omlaag te brengen en dus moest CLUB3 vanaf 3 juni de deuren sluiten om de isolatie en nieuwe geluidswerende deuren te plaatsen. Eind december konden we weer open en inmiddels is het overlast dossier officieel gesloten! In het kader van de vervangingen zijn nieuwe circulatiepompen geïnstalleerd en is de netwerkinfrastructuur aangepast. Om het warmteverlies van de luchtbehandeling nog verder terug te schroeven is de installatie op een aantal plekken voorzien van extra isolatie.

De elektrische installatie is door het hele pand aangepakt om te kunnen blijven voldoen aan de geldende normen voor de (brand-)veiligheid. De keuringen hiervan kunnen we nu zelf doen met inmiddels twee gecertificeerde keurmeesters bij gebouwbeheer.
Voor wat betreft grote investeringen in technische faciliteiten zijn de projectoren voor Stage 1 en 2 vervangen evenals het bewegend licht in Stage 1.

Met de investeringen en alle werkzaamheden en producties die deze beide afdelingen gerealiseerd hebben is ook in 2023 de kwaliteit van zowel de (theater)technische faciliteiten als het gebouw weer goed op peil.

2.7 Organisatie

We zijn 2023 ingegaan met het in 2022 definitief gemaakt organogram en daar zijn geen veranderingen meer in nodig geweest. De organisatie en de bijbehorende bedrijfsvoering zijn goed en passend bij de omvang en de activiteiten van Patronaat. Dit betekent zeker niet dat er geen wisselingen, vervangingen of aanvullingen nodig zijn geweest. En uiteraard heeft het verbeteren van werkprocessen continu onze aandacht.

Door de enorme hoeveelheid producties, het sluiten van CLUB3, het intensieve traject van de co-creaties en ziekte, zwangerschappen en ouderschapsverloven moest er veelvuldig geschakeld worden.
Verschillende afdelingen dan wel individuele contracten zijn uitgebreid en voor tijdelijke vervangingen zijn freelancers ingevlogen. De directeur is gedurende een half jaar interim-directeur van Slachthuis geweest om de daar ontstane problemen het hoofd te bieden. Dit heeft met name de werkdruk van de directeur zelf verhoogd maar is goed opgevangen door het managementteam. Tegen het einde van het jaar viel de manager techniek en gebouwbeheer uit met werk gerelateerde klachten. Dit is door de teams en de directeur opgevangen.

Het team bedrijfsleiders bestaat sinds de tweede helft van 2023 uit zes personen, waar dit voorheen drie was, om alle producties aan te kunnen en het afbreukrisico te verkleinen. Het stafbureau is uitgebreid met een medewerker administratie om de werkdruk voor het hoofd administratie en de HR adviseur af te laten nemen. In teams preproductie & verhuur en programmering hebben wat wisselingen van de wacht plaatsgevonden. Twee programmeurs en de juniorpreproducent zetten hun carrière elders voort en daarvoor inmiddels weer nieuwe collega's in de plaats gekomen. Bij team marketing zijn twee collega's vertrokken en hebben twee andere collega's uitbreiding gehad van de contracturen om dit op te vangen. Het aantal collega's bij afdeling Gebouw is door het jaar heen gelijk gebleven op een tijdelijke ziektevervanging na. De afdeling Techniek kent in aantal personen de grootste daling i.v.m. de sluiting van CLUB3/ Stage 3.

Het vrijwilligersteam is gestaag gegroeid met ruim 10% naar 100 vrijwilligers. We hebben afscheid genomen van de vrijwillige technici. De techniek wordt te complex, het niveau wordt steeds hoger en we hebben te weinig uren beschikbaar om de vrijwillige technici met de juiste begeleiding aan het werk te houden. Daarvoor in de plaats blijven we graag een plek bieden om vrijwillig wat ervaring op te doen, maar dan binnen een afgekaderde periode en met een vooraf opgesteld doel. Met een aantal oud-vrijwilligers konden we de relatie op freelancebasis voortzetten.

Ieder kwartaal hebben we de inzet van het personeel vergeleken met de begrote inzet op basis van het aantal events. Daardoor hebben we ook tijdig kunnen afschakelen i.v.m. de sluiting van CLUB3 en kunnen bijschakelen voor de piek in het najaar. Toch was november voor iedereen een ongekend volle en ook zware maand. Veel nieuw personeel en heel veel events. Des te fijner is het dat het vrijwilligersteam zo gegroeid is en zelfs ook gehoor heeft gegeven aan oproep om meer dan twee diensten per maand te werken. Ook de collega's van kantoor hebben waar mogelijk bijgesprongen zowel bij de deur als achter de bar. De fijne bijvangst hiervan is dat collega's die normaliter niet direct met elkaar samenwerken, dit nu wel doen wat de sfeer onderling ook echt ten goede komt.

Het vrijwilligersteam is gegroeid met ruim 10% naar 100 vrijwilligers

Gemiddeld zag het personeelsbestand in fte er in 2023 als volgt uit:
Personeelsleden 2023 in fte (exclusief stagiaires en uitzendkrachten)

Betreft	2023	2022	2023 begroot
Beheer/bedrijfsvoering *	4,42 fte / 5p	5,8 fte / 7p	5,1 fte / 6p
Productie **	32,77 fte / 64p	31,5 fte / 59p	34,1 fte / 62p
Directeur	1,0 fte / 1p	1,0 fte / 1p	1,0 fte / 1p
Totaal	38,19 fte /70p	38,3 fte / 67p	40,2 fte / 69p

* HR/officemanagement, administratie en gebouwbeheer.
** Programmering, marketing/pr, preproductie, techniek, bedrijfsleiders en management.

Helaas zagen we wel een stijging in het verloop van personeel. De doelstelling voor 2023 was om het verloop terug te brengen van 32% naar 25% (in personen) echter is het gestegen naar 34%. Veel horecamedewerkers zijn afgestudeerd en hebben een fulltimebaan elders aangenomen. Maar toevallig dit jaar ook meer medewerkers die doorgestroomd zijn naar een functie buiten Patronaat. Een ontwikkeling waar we ons nog geen zorgen over maken maar waar wel iets dat onrust met zich mee brengt en we blijven er dan ook alles aan doen om mensen te behouden.

Op basis van het in 2023 gehouden tevredenheidsonderzoek durven we te beweren dat het aan de tevredenheid van de medewerkers niet gelegen heeft. Uit het tevredenheidsonderzoek onder de werknemers blijkt dat meer dan 90% van onze medewerkers tevreden is over het werk en meer dan 95% van onze medewerkers het prettig vindt om bij Patronaat te werken. Daar zijn we best trots op.

De effecten van de vele wisselingen en veranderingen waren op sommige vlakken zeker wel merkbaar. Ieder radertje in de motor van Patronaat is even cruciaal voor een soepele bedrijfsvoering. Met name de informatievoorziening tussen alle verschillende afdelingen is daarbij cruciaal en als een radertje wat stroever loopt is dat merkbaar. Noch publiek noch artiesten zullen hier iets van gemerkt hebben maar het plaatste met name het personeel op de producties wel eens voor onverwachte verrassingen en uitdagingen. Natuurlijk wordt het uiteindelijk altijd weer einde dag en kunnen we weer veel blije bezoekers en artiesten uitzwaaien maar het liefst zijn we zelf dan ook nog heel blij!

Ondanks dat we meer omzet, meer bezoekers en meer evenementen hadden in 2023 dan ooit hebben we dit gemiddeld met een kleiner aantal fte's dan in 2022, en dan begroot, weten te bewerkstelligen. Het team van Patronaat is met gemiddeld drie personen gegroeid maar in fte's met 0,1 afgenomen. De daling in het aantal fte's is grotendeels verklaarbaar door het ziekteverzuimpercentage wat als derde jaar op rij gedaald is, waar we in het hoofdstuk ziekteverzuim verder op in zullen gaan, én de inzet van onze vrijwilligers. De stijging in het aantal medewerkers is grotendeels verklaarbaar doordat we het team horecamedewerkers verder op pijl hebben gebracht. Wát een topprestatie hebben we neer weten te zetten!

Al deze mensen hebben gezamenlijk en met iedere afdeling afzonderlijk gewerkt aan vooraf opgestelde doelstellingen passend bij de ambities en het jaarplan. Met evenals in voorgaande jaren de volgende kerndoelen:

- Patronaat als podium voor iedereen; de transformatie naar een meemaakpodium en een Club
- Een stevige en duurzame organisatie met een open bedrijfscultuur
- Een gezonde en transparante bedrijfsvoering
- Aandacht voor de mens en ontwikkeling
- Diversiteit en Inclusie als vanzelfsprekendheid op alle terreinen

Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat we het proces zijn gestart om verantwoordelijkheden op het juiste niveau te leggen. Er is sinds een aantal jaar een werkgroep duurzaamheid en een werkgroep diversiteit en inclusie, Periodiek organiseren we

Het team tijdens de seizoensaftrap 2023-2024, door Jaap Kroon

PatroPraat, waar ideeën uitgewisseld worden. De jaarplannen en rapportages worden met de hele organisatie gedeeld. Exitgesprekken worden gevoerd met mensen die Patronaat verlaten en bij voortgangsgesprekken ook zaken als eventuele onveiligheid ter sprake brengen.

Patronaat werkt met ca. 100 vrijwilligers en een wisselend aantal freelancers. Er is één directeur/bestuurder (1 fte), en een raad van toezicht van vier personen.

Patronaat volgt de cao Poppodia en –Festivals, ook voor wat betreft vergoedingen voor personeel in loondienst en freelancers. Voor het bepalen van de vergoeding voor de bespelers wordt met zogenaamde costings gewerkt waarbij de ontwikkelingsfase, de grootte van de zaal en de ticketprijs belangrijke parameters zijn. Patronaat vindt fair pay van groot belang en zet zich in voor een eerlijke beloning. Zoals eerder aangegeven is de directeur van Patronaat sinds 2022 een van de deelnemers aan de ketentafel popmuziek. Uiteraard zijn en blijven ook onze vrijwilligers een onmisbare factor: voor een fijne backstage ervaring, lekkere muziek voor en na een concert, een fijn ontvangst en een lekker drankje.
Ook in 2023 zijn er zowel organisatie breed als per team en per individu coaching, scholingen en bijeenkomsten geweest.

Voor de inhoudelijke seizoensaftrap zijn we samen met Nick van Triple ThreaT de diepte ingegaan en met de hele organisatie, toiletbeheer en beveiliging hebben we de workshop ‘Safer Clubbing’ gevolgd. De BL’s en ABL’s hebben een cursus Eerste Hulp bij Drank en Drugsincidenten gevolgd en de marketeers twee social media workshops. Een deel van het techniek team heeft een opfriscursus lichttechniek gevolgd. Het MT heeft de presentatietechnieken verbeterd en een bedrijfsopstelling gedaan.

Uiteraard zijn ook in 2023 de BHV cursussen en Sociale Hygiëne door (nieuwe) medewerkers gedaan. Op individueel niveau zijn er diverse coaching trajecten en workshops/cursussen geweest. Voorbeelden zijn onder andere: inclusieve marketing en communicatie, impact training vrijwilligerscoördinatie, opleiding tot keurmeester, preventiemedewerker.

2.7.1 Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over 2023 gedaald naar 3,35% t.o.v. 4,44% in 2022 en 6,35% in 2021. De doelstelling was voorzichtig ingezet op 'niet hoger dan 5%', dit hebben we dus ruimschoots behaald. De percentages liggen ook ruimschoots lager dan de landelijke gemiddelden. Onze focus op teambuilding en HR-processen is afgelopen jaar onverminderd gebleven. Nieuwe medewerkers ontvangen we sinds begin 2023 met een uitgebreid inwerkgesprek waarmee we zorgen dat alle medewerkers met dezelfde basis aan informatie starten bij Patronaat. De missie, visie en het beleid rondom sociale veiligheid worden uitgebreid besproken.

Ook tijdens team overleggen en voortgangs-gesprekken is hier aandacht voor. Wij denken dat eerdergenoemde tevredenheid onder personeel zeker een positieve invloed heeft op het ziekteverzuim.

We hadden door het jaar heen drie langdurig zieken. Wat kort verlof betreft waren januari en december duidelijke piekmaanden met 7,41% en 6,13%. Meer griep dan vóór corona, dat is wel wat opvalt.

Onderstaande geeft het verloop in 2023 ten opzichte van 2022 en de landelijke cijfers.

Gemiddelde	2023	2022	2023 landelijk
Q1	6,1 %	3,2 %	5,7 %
Q2	3,1 %	3,5 %	5,0 %
Q3	0,7 %	3,7 %	4,8 %
Q4	3,5 %	4,4 %	5,5 %

2.8 MVO

2.8.1 Terugblik

Patronaat heeft zich sinds 2016 als pionier onderscheiden door als eerste poppodium in Nederland het Green Key keurmerk te behalen. Na de eerste keuring een zilveren Green Key en een jaar later het gouden Green Key certificaat. Na een initiële beoordeling ontvingen we het zilveren Green Key-certificaat, gevolgd door het gouden certificaat een jaar later. Vanaf 2020 zijn we tevens toegetreden tot GreenStages, een samenwerkingsverband speciaal gericht op poppodia en theaters, waarmee we ons nog verder verdiepen in duurzaam ondernemen. Door deel te nemen aan GreenStages, vergroten we ons netwerk van gelijkgestemde organisaties en kunnen we gezamenlijk een grotere impact realiseren, terwijl we ook van elkaars ervaringen kunnen leren. In het begin van 2020 hebben we een nulmeting uitgevoerd, waaruit bleek dat Patronaat hoger presteert dan de standaard benchmark. Om de gehele organisatie mee te krijgen, hebben we een GreenTeam samengesteld bestaande uit vijf collega's van verschillende afdelingen.

2.8.2 Relevante MVO thema's voor Patronaat

De drie belangrijkste MVO-thema's waar Patronaat zich op het gebied van MBO op zicht zijn:

1. Duurzaamheid
2. Diversiteit en Inclusie
3. Goed werkgeverschap

We beschrijven de resultaten van 2023 per thema en geven her en der een vooruitblik naar 2024.

2.8.3 Duurzaamheid

Duurzaamheid is meer dan alleen CO2-besparing, duurzame inkoop en afvalscheiding. Het is ook maatschappelijke betrokkenheid, tevredenheid van zowel medewerkers als bezoekers, en het streven naar diversiteit en inclusie. Aangezien deze laatste aspecten als aparte thema's binnen maatschappelijk verantwoord ondernemen worden benoemd, concentreren we ons in dit geval voornamelijk op milieugerelateerde aspecten binnen het bredere thema van duurzaamheid.

Per 2023 zijn we overgestapt op een beter pensioen voor de medewerkers én een duurzame pensioenverzekeraar: PNO Media. Door GreenStages zijn we uitgeroepen tot meest duurzame poppodium van Nederland. Uit de 2-meting (derde en laatste meting in het convenant bleken we, met 8,57, hoger uit te komen dan het groepsgemiddelde van 6,76 punten. We nemen deel aan de Goederenhub van Spaarnelanden welke in ontwikkeling is in verband met de zero-emissie zone die per 2025 wordt ingevoerd. Goederen worden afgeleverd bij Spaarnelanden, aan de rand van de stad, waarna

Spaarnelanden deze op een milieuvriendelijke wijze naar Patronaat transporteert. The Good Roll is een nieuwe leverancier waar we sinds dit jaar mee samenwerken. Zij leveren ons bamboe toiletpapier, ongebleekt, geen bomen die gekapt worden, van 50% van de nettowinst worden toiletten gebouwd in Ghana, voor het wikkelen en verpakken van de producten werken ze samen met een sociale onderneming en het is ook nog eens ontzettend zacht en prettig in gebruik. We hebben een nieuw energiecontract afgesloten bij een andere leverancier maar wel weer met Nederlandse windenergie.

Vanuit de Informatieplicht energiebesparing hebben we de Erkende Maatregelenlijsten (EML) volledig ingevuld en doorlopen. Hieruit voortvloeiend hebben we onze circulatiepompen vervangen uit keuze voor verduurzaming, verplichting vanuit de EML en einde levensduur. Ook alle appendages hebben we laten isoleren ter verduurzaming. En er is nog verlichting vervangen voor ledverlichting.

CO2

Een van de doelen van Patronaat is uiteindelijk om in 2030 49% minder CO2 uit te stoten dan in 2006, zowel per bezoeker als per event als per duizend euro omzet. De totale emissie is toegenomen maar omgerekend naar bezoekers is het gedaald van 12 kg CO2 per bezoeker in 2006 naar 6,2 kg CO2 per bezoeker in 2023, 48% dus. Ook omgerekend naar events en duizend euro omzet is de emissie gedaald, met maar liefst 52% en 49%. De doelstelling is dus behaald! Dit is voor een groot deel door onze overstap naar Nederlandse Windenergie dus als opvolging op dit doel gaan we voor 49% CO2 besparing waarbij we groene energie buiten beschouwing laten.
Van de totale uitstoot van 1.030 ton CO2 is het grootste deel bezoekersverkeer: 911 CO2. Hier hebben we helaas weinig invloed op. Patronaat is in 2023 samen met 013, Tivoli Vredenburg gestart aan het vraagstuk 'hoe bewegen we bezoekers om neutraal naar hun concert te komen?'.

Inholland en Fontys zijn inmiddels aangehaakt en er start begin 2024 een onderzoek naar dit vraagstuk. Tegelijkertijd is het bezoekersverkeer ook het lastigste te berekenen omdat we niet per bezoeker weten of die met de fiets, OV of auto komt en als die dan met de auto komt of die alleen reist of samen. Veel onzekere factoren dus.

CO_2 emissie	2006	2019	2023
totaal ton	1.062	1.071	1.030
kg per bezoeker	12,0	8,7	6,2
kg per event	3.588	2.195	1.719
ton per 100k omzet	41,9	33,5	21,3

Energie en water

Het elektra- en waterverbruik is in 2023 toegenomen t.o.v. 2022. Het aantal events en aantal bezoekers is ook toegenomen dus een stijging is logisch. Het gasverbruik is afgenomen. Dit staat ook grotendeels los van bezoekers en events dus fijn om te zien dat dit verbruik blijft dalen. Met het vervangen van de circulatiepompen en het isoleren van alle appendages hopen we het elektraverbruik per bezoeker/event/omzet komend jaar te laten dalen.

	2022	2023	Mutatie in %
Elektra kWh	410.133	437.265	6
Gas m3	38.537	37.621	-3
Water m3	1.476	1.788	21

Circulariteit

Een tweede doel op gebied van duurzaamheid is om restafvalvrij te zijn in 2050. Ons restafval neemt gestaag af. In 2023 is het abonnement voor het ophalen van glas uitgebreid waardoor in verhouding een kleiner deel restafval overblijft. We zamelen ook meer GFT (citroentjes, rietjes en limoentjes) in en ook de kroonkurken houden we apart. Omdat de voertuigen van Spaarnelanden niet voorzien zijn van een weegsysteem om deze nauwkeurige informatie te kunnen verstrekken ontvangen we nu rapportages met het aantal ledigingen en de standaard inhoud van de container. Dat de GFT container nu voller zit zien we dus helaas niet terug. Dat de totale hoeveelheid afval is toegenomen hangt samen met de toename in events en bezoekers.

	2019	2022	2023
Afval in kg	54.429	69.816	72.492
Restafval %	57,3 %	49,2 %	47,3%

2.8.4 Diversiteit & inclusie

Het beleid voor diversiteit & inclusie was erop gericht om in 2024 een afspiegeling van onze omgeving te zijn, dit blijkt te ambitieus. Patronaat heeft in 2023 het charter diversiteit van SER ondertekend en daarin is de doelstelling verder gespecificeerd. Eind 2028 willen we een betere afspiegeling van onze omgeving zijn waarbij de focus met name ligt op etnisch-culturele achtergrond. Streven is om op het totale personeelsbestand in aantallen te groeien naar 15% medewerkers met een buiten-Europese migratieachtergrond, met aandacht voor een adequate vertegenwoordiging in de hogere functies. Mede o.b.v. een globale peiling in april 2022 schatten we de huidige verhouding in op 8%; Daarnaast hebben we de toezegging gedaan om (2-)jaarlijks een D&I-enquête uit te voeren waarin een gemiddelde score van de verschillende vragen over de ervaren mate van inclusie worden bijgehouden, met als inzet een verdere positieve groei van deze score. In 2024 wordt dit verder uitgewerkt in een plan van aanpak.

Naar aanleiding van de conclusies en aanbevelingen van de werkgroep zijn de verschillende leden van de werkgroep D&I op de eigen afdeling aan de slag gegaan. De resultaten hiervan worden per kwartaal geëvalueerd en ook met het MT besproken. De uitdaging is om dit niet uit het oog te verliezen en niet alleen de acties uit te voeren maar ook door te blijven ontwikkelen. Bij het invullen van de vacatures is heel gericht gestuurd op diversiteit en dat heeft in een aantal gevallen ook tot meer diversiteit geleid. Ook in de programmering zien we dat de inspanningen vruchten afwerpen met Zoca Flavor, Queer café, meer Hiphop en er zijn activiteiten georganiseerd om extra aandacht te besteden aan het Slavernijverleden. Mensen met een laag inkomen in onze gemeente kunnen een gratis Patromaatje aanvragen als ze hun HaarlemPas of ZandvoortPas laten zien. Hiermee, en met een speciaal filter op onze website waarmee mensen kunnen kiezen alleen gratis optredens te tonen, willen we het voor deze mensen makkelijker maken om Patronaat te bezoeken.

Om uitgaan bij ons zo veilig mogelijk te maken zijn we, naast het Ask for Angela-initiatief, nu ook aangesloten bij de Ben je oké? campagne omdat het soms moeilijk kan zijn om om hulp te vragen. Uit gesprekken met bezoekers met lichamelijke, auditieve of visuele beperkingen is inzicht ontstaan in de mogelijkheden en beperkingen van ons pand. Door eerlijke communicatie scheppen we realistische verwachtingen en door middel van goede begeleiding bieden we onze bezoekers een mooie ervaring. Aangezien er niet altijd voldoende tijd beschikbaar is om de gewenste aandacht te geven, hebben we nu een groep vrijwilligers genaamd de 'buddy assistenten' die worden ingezet bij shows waarbij extra aandacht nodig is. Er zijn ook een aantal fysieke aanpassingen gedaan om ons pand te verbeteren: Er is een rolstoel in huis voor als een bezoeker met een scootmobiel komt en bij de toiletten voor rolstoelgebruikers zijn beugels aan de deur bevestigd waardoor deze makkelijker dichtgetrokken kan worden.

2.8.5 Goed werkgeverschap

Onze medewerkers vormen het hart van Patronaat. We hechten er veel waarde aan om een fijne en veilige werkomgeving te creëren waarin individuen kunnen groeien en een actieve rol kunnen spelen in het vormgeven van de toekomst van Patronaat.

Vanaf het nieuwe seizoen zijn de inwerkgesprekken met medewerkers uitgebreid met de e-learning 'I Love My Ears' omdat we het belangrijk vinden dat onze medewerkers weten hoe gehoorschade ontstaat en hoe dit te voorkomen. Tijdens een inwerkgesprek krijgen medewerkers de missie en visie van Patronaat mee en het belang van zowel duurzaamheid als diversiteit en inclusie en hoe we daar bij Patronaat mee omgaan. Ook alle horecamedewerkers zullen nu uitgenodigd worden voor dit gesprek. Op deze manier zorgen we ervoor dat ook zij een soepele start hebben en direct goed kunnen beginnen.

De secundaire arbeidsvoorwaarden zijn afgelopen jaar voor het eerst uitgebreid met flexibel feestdagenverlof waardoor eenieder zelf kan bepalen welke feestdagen die vrij neemt en dat is goed bevallen. In de cao-onderhandelingen heeft Patronaat samen met enkele andere WNPF leden een voortrekkersrol genomen om te zorgen voor een eerlijke beloning voor de werknemers. Een voorbeeld hiervan is de nachttoeslag waar een voorstel aan de Kunstenbond is gedaan en we deze zelf ook per december ook al hebben laten ingaan. Er blijken aanzienlijke verschillen te bestaan tussen gezinsvormen met betrekking tot verlofregelingen bij de start van een nieuw gezin. Om alle nieuwgeboren kinderen gelijke aandacht van en hechtingsmogelijkheden met hun ouders te geven, ongeacht de manier waarop zij deel uitma-

Meta and the Cornerstones in Patronaat, door Celine Diels

ken van een gezin, hebben we de regeling bijzonder geboorteverlof ingesteld.

We hebben het al eerder geschreven maar zijn er trots op en kunnen het niet vaak genoeg zeggen; Meer dan 90% van onze medewerkers is tevreden over het werk en meer dan 95% van onze medewerkers vindt het prettig om bij Patronaat te werken. Dit samen met een ontzettend laag ziekteverzuimpercentage laat ons zien dat we wat werkgeverschap het goede pad bewandelen.

2.8.6 SROI

Sociaal ondernemen is ook onderdeel van MVO. Als onderdeel van onze inspanningen om de arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te bevorderen, gebruiken we het principe van Social Return On Investment (SROI). We voldoen ruimschoots aan het Protocol Social Return On Investment Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond, dat op regionaal niveau is ontwikkeld.

We vergroten de arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt o.a. door de ruim honderd vrijwilligers die zich inzetten voor Patronaat. Deze vrijwilligers zijn actief in verschillende rollen, zoals barpersoneel, decorbouwers, dj's en backstage-crew. Door de mogelijkheden en vrijheid die Patronaat biedt, ontwikkelen velen van hen zich tot professionals, zowel binnen als buiten onze organisatie. In 2023 is het team van vrijwillige hospitality- en backstagemedewerkers met meer dan 10% uitgebreid als resultaat van een wervingscampagne, geleid door de vrijwilligerscoördinator in samenwerking met de afdeling Marketing. Onze manier van inkopen is gericht op duurzaamheid en ondersteunen sociale ondernemingen. We maken gebruik van het Kennemer Inkoop Platform, waar Patronaat zelf ook geregistreerd staat als sociale onderneming. Onze leveranciers zijn onder andere Dopper, Appeltaart Imperium en Spaarne Werkt. Niet op het Kennemer Inkoop Platform maar wel sociale ondernemingen zijn de eerdergenoemde Santas en The Good Roll.
We hebben het afgelopen jaar duurzame samenwerkingsverbanden voortgezet, zoals beschreven in het hoofdstuk 'Partners en samenwerkingen'.
Het cateringbedrijf Eef & Lien blijft de keuken van Patronaat beheren en verzorgt niet alleen voedsel voor artiesten en personeel, maar ook cateringdiensten voor diverse bedrijven en particulieren in Haarlem. We bieden stageplaatsen aan op het gebied van techniek en marketing, evenals mogelijkheden voor snuffelstages. Daarnaast werken we regelmatig mee aan interviews voor (afstudeer)onderzoeken.

2.9 Financieel

De cijfers laten goed zien hoe hard Patronaat gegroeid is in 2023. Meest opvallend zijn de kaartverkoop opbrengsten die een sterke groei laten zien ten opzichte van het voorgaand jaar (44%) en de begroting van 2023 (37%). Maar ook de andere publieksinkomsten laten substantiële stijgingen zien. Het stijgend aantal producties en bezoekers en de gemiddelde besteding per bezoeker maakt dat, zowel aan de inkomstenkant als de kostenkant, grote afwijkingen te zien zijn. Kosten en opbrengsten zijn communicerende vaten maar dat de stijging aan beiden kanten in de verhoudingen uiteindelijk tot een fijn positief resultaat over 2023 leidt, vinden we heel prettig!
We hadden echt niet voorzien dat het zo hard zou gaan en het is dan ook echt ongelooflijk dat dit zo uitpakt. En dat alles zonder uitbreiding van het vaste team maar wel met meer freelancers en vrijwilligers. De conclusie die we hieruit trekken is dat de wijze waarop Patronaat georganiseerd is en de flexibele werkwijze van het team, ertoe leiden dat we heel veel aan kunnen.

Het meest opvallend zijn de kaartverkoop opbrengsten die een sterke groei laten zien ten opzichte van het voorgaand jaar

De opbrengsten programmering zijn ca. € 990.000 hoger, en de kosten van de programmering ruim € 765.000 hoger dan begroot. Dit maakt de dekkingsbijdrage vanuit de activiteiten bijna € 1.148.000. Een mooie verbetering van ruim € 220.000 ten opzichte de begroting van 2023 en bijna € 270.00 ten opzichte van 2022. De totale groei van ruim 1,2 miljoen ten opzichte van 2022 vinden we zelf behoorlijk indrukwekkend!

Hier is goed zichtbaar hoeveel artiesten kwamen optreden en hoeveel bezoekers ons wisten te vinden in 2023 die bereid waren een ticket en een drankje te kopen. Ook de verhuur laat een substantiële stijging zien en zowel fondsen als subsidienten droegen weer bij aan een aantal van onze projecten als de Rob Acda Awards, het meemaakpodium en de (jongeren) nachtcultuur.

Ondanks de groei van de programmering en de intensiteit hiervan is de stijging in de overheadkosten beperkt gebleven ten opzichte van 2022. Wel zien we een stijging in de programmeringskosten, veroorzaakt door de kosten van de grote hoeveelheid tickets. Ook ten opzichte van de begroting liggen deze kosten hoger.

Opvallend zijn de hogere huisvestingslasten ten opzichte van de begroting van 2023. Deze zijn vooral te wijten aan hoge incidentele kosten

Sophie Straat in Patronaat, door Marj X Jordy

voor de isolatie van CLUB3, en worden vanuit de voorzieningen gedekt. De overheadkosten voor personeel vallen lager uit dan begroot, voornamelijk doordat er meer doorberekend kon worden aan de producties.

De totale personeelskosten zijn bijna € 134.000 hoger dan begroot. Hierin is meegenomen de afwikkeling van Slachthuis, een inflatiecompensatie en ook de intensievere inzet van freelancers is hier zichtbaar.

2.9.1 Resultaat

De onvoorziene investeringen in de isolatie van CLUB3 en de afwikkeling van Slachthuis worden (deels) opgevangen voor de vrijval van huurders-onderhoud en de bestemmingsreservering reorganisatie/Slachthuis. De bestemmings-reserves voor kwetsbare programmering € 118.000 hoeft niet ingezet te worden en hier is een bestemmingsreserve van € 40.000 voor 40 jaar Patronaat activiteiten aan toegevoegd. Deze bestemmingsreserves zullen in de komende jaren ingezet worden.

Het positieve resultaat zal toegevoegd worden aan het weerstandsvermogen.

In dit overzicht is goed zichtbaar dat het resultaat bedrijfsvoering sterk verbeterd is in vergelijk tot het jaar 2022 en dat Patronaat een gezond bedrijf is met in 2023 opvallend genoeg nagenoeg eenzelfde resultaat als in 2022.

2.9.2 Risico en weerstandsvermogen

Met dit resultaat beschikt Patronaat eind 2023 over een eigen vermogen van ruim € 405.000. Samen met de bestemmingsreserves is dit € 564.000. De solvabiliteit (eigen vermogen/totaalvermogen) is met 22% nagenoeg gelijk aan 2022 (22,5%) en nog steeds gezond.
De current ratio is 1,24 en kent een lichte daling ten opzichte van 2022 waar deze nog 1,35 was. Een fijne positie waarbij het gehele jaar zich geen liquiditeitsproblemen voor hebben gedaan. De overige schulden en passiva zijn met € 1.395.000 weliswaar hoog maar bestaan voor een groot deel uit vooruit ontvangen subsidies voor projecten en kaartverkoop voor 2024. Het afgelopen jaar bevestigt dat Patronaat het cultureel ondernemerschap goed afgaat en met de stevige basis van de gemeente Haarlem, en ook in 2023 in staat was om voldoende inkomsten te genereren om de kosten van de producties en de organisatie te dekken.

Desondanks zijn we ons terdege bewust van de kwetsbaarheid van Patronaat. De basis van de gemeente Haarlem is circa 28% van de totale inkomsten en ieder jaar weer zullen we de overige inkomsten op niveau moeten houden en voldoende dekking voor de kosten moeten genereren. Gezien de cao-verhogingen voor de komende jaren en de aanhoudende inflatie plaatst dat ons weer voor een fikse uitdaging. De salarislasten stijgen, de energielasten verdubbelen en ook de kosten voor artiesten en inkoop zijn onderhevig aan inflatie. Met prijsverhogingen zijn we voorzichtig. De horecaprijzen zitten na de verhogingen in 2023 al aan de bovenkant van de markt en het is afwachten of de inflatie effect gaat hebben op het bestedingspatroon van de bezoeker. Dit betekent dat er strak gestuurd moet worden en voor programmering weloverwogen

Verkort ziet de vergelijking tussen het verslagjaar en vorig jaar er als volgt uit:

In duizenden euro's	2023	2022	mutatie
Opbrengsten Programmering	4.850	3.642	33%
Kostprijs Programmering	-3.702	-2.762	34%
Dekkingsbijdrage	**1.148**	**880**	**30%**
Overhead	1.098	1.148	-4%
Resultaat bedrijfsvoering	**50**	**-268**	**119%**
Divers baten en lasten/steun	10	224	-96%
Dotatie reserves divers	-0	-0	0%
Dotatie voorziening onderhoud	46	152	-70%
Resultaat	**105**	**108**	**-3%**

keuzes gemaakt moeten worden zodat onverhoopte onrendabele shows zo min mogelijk voorkomen. De altijd geoormerkte bijdragen van fondsen en subsidiegevers zijn tot en met 2024 stabiel en stellen ons in staat om te investeren in onder andere het meemaakpodium en de jongeren (nacht)cultuur. Maar deze bijdragen zijn project gerelateerd en eindig. Tegelijkertijd is het maar de vraag of dit project zonder additionele steun mogelijk blijft. Het blijft dus koorddansen en daarin is iedere radar binnen de organisatie van belang.

Met het gestaag gegroeide weerstandsvermogen en de huidige bestemmingsreserves achten wij deze risico's voldoende afgedekt. Daarnaast is er bij Patronaat een goed besef van de risico's en blijven we onverminderd zoeken naar steun voor kwetsbare projecten en innovatieve programmering om ook deze in de toekomst te kunnen blijven neerzetten.

Idealiter is het weerstandsvermogen dusdanig dat ook bij het volledig wegvallen van alle programmering Patronaat nog een jaar staande kan blijven. Uiteraard hopen we daarbij op het in stand blijven van de noodzakelijke en zeer gewaardeerde gemeentelijke subsidie en een indexering die recht doet aan de aanhoudende inflatie. Gezien de prettige relatie en de steun van de afgelopen jaren zien wij dit positief tegemoet.

Goldkimono in Patronaat, door Marj x Jordy

3. Raad van Toezicht & Bestuur/Directie

3.1 Samenstelling

Patronaat heeft een
'raad van toezicht-model'

De raad van toezicht van
Stichting Patronaat bestaat uit:

• **Voorzitter:**
Pauline Boddeke
(Eigenaar PaulinesProjecten: programa-manager maatschappelijke projecten)
geen nevenfuncties
aangetreden 13-06-2017,
herbenoemd voor 2e termijn 7-06-2021

• **Portefeuillehouder financiën:**
Jacco Kroodsma
(docent Windesheim)
geen nevenfuncties
aangetreden 20-11-2016
herbenoemd voor 2e termijn in 2020

• **Vicevoorzitter en algemeen lid:**
Pieter Kraaijeveld
(partner/ adviseur bij Confluence)
Nevenfuncties: lid Raad van Commissarissen ETPA;
aangetreden 25-06-2019 1e termijn
herbenoemd voor 2e termijn in 2023

• **Algemeen lid:**
Vanessa Zarfdjian
(Eigenaar Bindu: Zelfstandig creatief strateeg en conceptontwikkelaar)
Voorzitter Stichting Huisje bij de Molen
aangetreden 20-02-2018 1e termijn,
herbenoemd voor 2e termijn in 2022

De principes uit de Governance Code Cultuur zijn in dit model in de praktijk gebracht. De praktijkaanbevelingen worden gevolgd, zowel door de directie/het bestuur als door de raad van toezicht.

Principe 1
Realisatie maatschappelijke doelstelling
Muziek als spiegel voor de maatschappij, als initiator, vormgever van identiteit en uitlaatklep van emoties. Het bieden van een vrijplaats voor deze vorm van creativiteit is plaats bieden voor één van de mooiste en unieke aspecten van het menselijk vermogen. Om deze maatschappelijke functie te kunnen vervullen biedt Patronaat met liefde en passie de beste infrastructuur om elk evenement tot het grootst mogelijke succes te maken waarbij iedere bezoeker zich welkom voelt. Patronaat investeert in duurzame relaties met artiesten voor nieuw en oud publiek, stimuleert popmuziek in de gehele keten en profileert zich sterker dan ooit als veel meer dan alleen een poppodium.

Naast zo laagdrempelig mogelijk een podium bieden (intern of extern) faciliteert Patronaat repetitieruimte, lesruimte, en ontmoetingsruimte voor makers. Patronaat ondersteunt (zowel in kennis, inhoudelijk als materieel) pop gerelateerde initiatieven in de regio Haarlem. Dit doet Patronaat voor een zo divers mogelijk publiek en met veel betrokkenheid naar artiesten, organisatoren, stakeholders en andere muziek en/of cultuur gerelateerde partijen in de regio. De programmering van Patronaat dient een voedingsbodem zijn voor de lokale popmuziek, omdat een gezond lokaal popklimaat essentieel is om een breed gebalanceerd (inter)nationaal aanbod voor een (inter)nationaal publiek te kunnen bieden waar een hoge ambitie uit spreekt. Het beleidsplan, de jaarverslagen en financiële verantwoording worden intern en met financiële partners gedeeld en worden zowel op de eigen site als op federatiecultuur.nl geplaatst.

Principe 2
Toepassen 8 principes, pas toe en leg uit
De principes worden toegepast, daar waar dit nog aanscherping vereist wordt per principe uitgelegd welke acties hierop ondernomen worden.

Principe 3
(Maatregelen tegen) belangenverstrengeling
Bij de aanstelling van leden van de raad van toezicht wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang. Voor werkzaamheden van de directeur-bestuurder wordt bij de raad van toezicht om toestemming gevraagd. De raad van toezicht en de bestuurder/directie zijn voldoende onafhankelijk. Eventuele strijdige belangen worden in kaart gebracht, gemonitord en besproken.

Principe 4
Rolbewust handelen
Reglementen voor bestuur/directie en de raad van toezicht zijn vastgelegd, waarin taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden duidelijk zijn beschreven en vastgelegd conform de code. De taken zijn duidelijk gescheiden. Zelfevaluatie vindt jaarlijks plaats en verbeterpunten worden aangepakt. Rapportages en besluitvorming zijn transparant, tijdig, inhoudelijk accuraat en geven inzicht in de relaties met interne en externe belanghebbenden. De zelfevaluatie over 2023 heeft plaatsgevonden op 30 januari 2024.

Principe 5
Verantwoordelijkheid bestuur
Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en uitgebreid vastgelegd in het directiereglement. Het bestuur bestaat uit een directeur-bestuurder.

Principe 6
Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen
Patronaat hanteert voor werknemers en freelancers de cao Poppodia en -Festivals, kent een pensioenregeling en aansprakelijkheids-verzekeringen, heeft een beoordelingscyclus, een arbeidsvoorwaardenreglement en een vertrouwenspersoon. Patronaat kent stage-contracten en vrijwilligers-contracten waarin afspraken worden vastgelegd over inzet, leerdoelen, begeleiding en vergoeding. Er wordt veel gewerkt met vrijwilligers. Jaarlijks wordt een opleidingsbudget bepaald van ca. 2% van de loonsom welke in overleg met de teammanagers verdeeld en ingezet wordt.

Voor uitbetaling aan bands/acts wordt zoals in de sector gebruikelijk is gewerkt met zogenaamde costings waarin afspraken gemaakt worden over gages en recette verdeling. Patronaat is zoals eerder aangegeven nauw betrokken bij de ontwikkelingen rondom Fair Fay voor popmuzikanten.

Principe 7
Professioneel en onafhankelijk toezicht houden
De raad van toezicht neemt de Governance Code als leidraad voor zijn functioneren, in het reglement zijn werkwijze en taakverdeling vastgelegd en deze worden jaarlijks geëvalueerd. De raad van toezicht is regelmatig aanwezig bij evenementen van Patronaat en regelmatig in contact met ondernemingsraad en management. Ook fungeert de raad van toezicht gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van de bestuurder. De raad van toezicht kent een voorzitter en een portefeuillehouder financiën, een auditcommissie en een remuneratiecommissie. Functionerings – en voortgangsgesprek met en van de bestuurder worden jaarlijks vastgelegd evenals de bezoldiging. Ditzelfde geldt voor de doelrealisatie en aandacht voor zowel de korte als de lange termijn.

Principe 8
Samenstelling raad van toezicht
De raad van toezicht bestaat momenteel uit 4 leden die onbezoldigd zijn. De raad is volgens een opgestelde profielschets divers samengesteld en bij vacatures wordt zorgvuldig geselecteerd. De maximale zittingstermijn bedraagt twee maal vier jaar, de termijnen van de zittende leden zijn dusdanig dat ze gefaseerd uittreden.

3.2 Verslag raad van toezicht
Het afgelopen jaar kende voor ons als raad van toezicht geen grote uitdagingen of vraagstukken. De bedrijfsvoering onder leiding van onze directeur- bestuurder Jolanda Beyer en het managementteam, loopt soepel en kan de opkomende zaken goed aan. Zelfs de tijdelijke dubbelrol van Jolanda als interim- directeur voor Slachthuis is goed opgevangen binnen het team.

Samenstelling
De zoektocht zet zich nog steeds voort in 2023. De raad van toezicht bestaat nu nog uit 4 personen. Aankomend jaar zullen we zeker 1 of 2 nieuwe leden gaan verwelkomen, aangezien de termijn van Jacco Kroodsma afloopt in 2024. We hebben een mogelijke opvolger gevonden voor hem, welke in 2024 kennis komt maken met onze aanpak. We zijn nog op zoek naar meer diversiteit en invulling.

Inzet
Onze inzet bestaat puur uit ondersteuning en meedenken met de directeur, waarmee we in de vergaderingen sparren over lopende of opkomende zaken. Natuurlijk voeren we ook onze controlerende functie uit, bevragen de accountant en voeren de functioneringsgesprekken met de directeur. Zeker over de inzet richting Slachthuis zijn we blijven toetsen of dit haalbaar was en het voor Patronaat geen risico werd, maar werden hierin terecht gerustgesteld.

De aanhoudende verbinding met het managementteam en de ondernemingsraad middels jaarlijkse overleggen versterkt de band van RvT met Patronaat en biedt een bredere blik op het functioneren van de organisatie en van de directeur. We houden ons op gepaste afstand, maar behouden ook een warm contact zowel met de directeur, als het managementteam en de ondernemingsraad. We zijn daardoor goed op de hoogte wat er speelt. Ook onze aanwezigheid bij evenementen voor de Patronaat Vriendenclub versterkt onze zichtbaarheid en verbinding en wordt gewaardeerd.

Commissies
De commissies hebben naar behoren gefunctioneerd. De remuneratiecommissie bereidt zich breed voor op de gesprekken met de directeur door 3 medewerkers door de organisatie heen te bevragen. Hier komt een positief beeld uit, dat we graag met Jolanda delen. We zijn beschikbaar voor raad en daad en zo wordt dat ook ervaren.

De auditcommissie heeft ook dit jaar met de nieuwe accountant en Jolanda haar controlerende taken weer goed uitgevoerd.

De commissies bestaan uit
Remuneratiecommissie
met Vanessa Zarfdjian en Pauline Boddeke
Auditcommissie
met Jacco Kroodsma en Pieter Kraaijeveld

Overzicht
Vergaderingen raad van toezicht in 2023

2 januari 2023
Zelfevaluatie 2022 deel 1

16 januari 2023
Zelfevaluatie deel 2

27 maart 2023
regulier overleg, jaarcijfers met accountant

5 juni 2023
regulier overleg, kwartaalrapportage
+ overleg met OR

25 september 2023
regulier overleg, half jaar rapportage
+ overleg met MT

27 november 2023
regulier overleg, 3e kwartaalrapportage,
jaarplan en begroting

Haarlem maart 2024

Namens de raad van toezicht
Pauline Boddeke

4. Conclusie

Het gevoel dat overheerst voor 2023 is eigenlijk lichte verbazing. Het jaarverslag 2022 gaf ik nog aan dat het een uitdaging werd om de positieve resultaten van dat jaar in 2023 zelfs maar te evenaren. Nergens hadden we bedacht dat het zo goed zou gaan lopen en zo vol zou zijn. En dan bedoel ik ook vol, in alle opzichten. Dat heeft zeker een heel positieve kant die we maar al te graag belichten en waar we ontzettend trots op zijn. Maar dit succes kent ook een duidelijke keerzijde. Datzelfde jaarverslag van 2022 eindigde ik namelijk met de woorden dat het ook best een tandje minder mocht en het wel leuk moest blijven. Dat tandje minder is niet zo goed gelukt (ahum) en de werkdruk en het gevecht om de roosters rond te krijgen was soms echt niet leuk meer. Patronaat zou Patronaat niet zijn als we dat niet op zouden lossen, the show must go on tenslotte. Toch is dat niet de manier waarop we de komende jaren in willen gaan, er zijn maar weinig situaties waarin té goed is.
Ik heb goede hoop dat we, met de opgedane ervaringen van de afgelopen jaren, dit jaar weer net een beetje beter voorbereid ingaan. En dan zullen de momenten waarop het kantje boord is echt schaarser worden, zo schreef ze hoopvol.

En nu ben ik dan ook heel benieuwd wat ik volgend jaar rond deze tijd hierover te zeggen heb!

Haarlem, maart 2024
Jolanda Beyer
Algemeen directeur Patronaat

Patronaatje tot het Gaatje 2023-2024 in Patronaat, door Djuulerd Media

patronaat

The Opposites in Patronaat, door Shali Blok

Jaarrekening 2023

Resultaatvergelijking

De resultaten kunnen als volgt worden weergegeven:

	2023	Begroting	Afwijking	Afwijking
	x € 1.000	x € 1.000	x € 1.000	%
Opbrengsten Programmering				
Omzet Kaartverkoop	2.824	2.059	765	37
Omzet Horeca	1.461	1.279	182	14
Omzet Verhuur	206	161	45	28
Omzet Garderobe	130	102	28	27
Omzet Subsidies en Giften	229	261	−31	−12
Totaal Opbrengsten Programmering	**4.850**	**3.862**	**988**	**26**
Kostprijs Programmering				
Kostprijs Activiteiten	−2.520	−1.893	−628	−33
Kostprijs Horeca	−269	−270	1	0
Kostprijs Medewerkers	−913	−774	−139	−18
Totaal Kostprijs Programmering	**−3.702**	**−2.937**	**−765**	**−26**
Dekkingsbijdrage	**1.148**	**926**	**222**	**24**
Overhead				
Personeelskosten	1.425	1.427	2	0
Huisvestingskosten	1.126	1.038	−88	−9
Organisatie	90	70	−20	−28
Marketing	48	38	−10	−27
Theatertechniek	30	25	−5	−21
Automatisering	63	59	−3	−6
Programmering	136	96	−39	−41
Afschrijvingskosten	19	19	0	1
Af: Subsidies, Sponsoring en Overig	−1.839	−1.847	−8	0
Totaal Overhead	**1.098**	**926**	**−172**	**−19**
Resultaat Bedrijfsvoering	**50**	**0**	**50**	**−92.837**
Diverse Baten en Lasten	10	0	9	2.314
Mutatie bestemmingsfondsen en voorz.	46	17	29	175
Resultaat	**105**	**17**	**88**	**521**

De afwijking van de realisatie versus de begroting vindt zijn oorsprong in de substantieel hogere opbrengsten van de programmering. De stijging van de programmeringskosten ligt lager, dit resulteert in een hogere dekkingsbijdrage dan begroot met, na aftrek van de eveneens stijgende overheadkosten tot een positiever resultaat dan begroot.
In de toelichting op de resultatenrekening worden de verschillen nader gespecificeerd.

Financiële positie

Ter analyse van de financiële positie dient de volgende opstelling, welke is gebaseerd op gegevens uit de balans:

	31/12/23 x € 1.000	31/12/22 x € 1.000
Activa		
Vaste activa	340	273
Vlottende activa	551	644
Liquide middelen	1.682	1.116
	2.574	2.033
Passiva		
Stichtingsvermogen	564	458
Reserveringen en langlopende schulden	205	267
Kortlopende Schulden	1.804	1.308
	2.574	2.033

Uit de balans valt de volgende financieringsstructuur af te leiden:

Beschikbaar op lange termijn		
Stichtingsvermogen	564	458
Langlopende schulden	205	267
	769	725
Waarvan vastgelegd op lange termijn		
Materiële vaste activa	340	273
Werkkapitaal	429	452
Dit overschot wordt veroorzaakt door:		
Vlottende activa	551	644
Liquide middelen	1.682	1.116
	2.234	1.760
Af: kortlopende schulden	1.804	1.308
Werkkapitaal	429	452

Resultatenrekening

		Realiteit 2023	Begroting 2023	Realiteit 2022
Opbrengsten Programmering				
Omzet Kaartverkoop		2.824.478	2.059.443	1.967.468
Omzet Horeca		1.460.678	1.279.069	1.083.448
Omzet Verhuur	14)	205.970	161.340	154.009
Omzet Garderobe		129.735	102.041	81.595
Omzet Subsidies en Giften	15)	229.173	260.500	355.716
Totaal Opbrengsten Programmering		**4.850.034**	**3.862.393**	**3.642.237**
Kostprijs Programmering				
Kostprijs Activiteiten		−2.520.216	−1.892.525	−1.854.580
Kostprijs Horeca		−269.051	−269.884	−193.678
Kostprijs Medewerkers		−912.829	−774.217	−714.040
Totaal Kostprijs Programmering		**−3.702.097**	**−2.936.625**	**−2.762.299**
Dekkingsbijdrage		**1.147.937**	**925.768**	**879.938**
Overhead				
Personeelskosten	16)	1.425.096	1.427.474	1.464.070
Huisvestingskosten	17)	1.126.450	1.038.001	1.208.535
Organisatiekosten	18)	89.994	70.300	80.027
Marketingkosten	19)	47.609	37.500	50.727
Kosten Theatertechniek	20)	30.319	25.000	23.841
Automatiseringskosten	21)	62.660	59.326	54.172
Programmeringskosten	22)	135.627	96.300	87.620
Afschrijvingskosten	23)	19.296	19.399	18.880
Af: Subsidies, Sponsoring en Overig	24)	−1.839.201	−1.847.478	−1.840.031
Totaal Overhead		**1.097.850**	**925.822**	**1.147.840**
Resultaat Bedrijfsvoering		**50.087**	**−54**	**−267.902**
Diverse Baten en Lasten		9.657	0	−21.175
Frictiekosten		0	0	0
Calamiteitensubsidies	25)	0	0	245.526
Resultaat		**59.743**	**−54**	**−43.551**
Mutatie bestemmingsfondsen en voorz.				
Bij: Dotatie bestemmingsreserve Reorganisatie		40.000	25.000	0
Af: Dotatie bestemmingsreserve Programma		−40.000	0	0
Af: Voorzieningen onderhoud		45.572	−8.400	151.617
Resultaat na mutatie bestemmingsfondsen en voorzieningen		**105.315**	**16.546**	**108.066**
Ten opzichte van 'Omzet Horeca'				
% inkoopwaarde horeca		18,42%	21,10%	17,88%
Ten opzichte van 'Opbrengsten Programmering':				
% kostprijs activiteiten		76,33%	76,03%	75,84%
% overhead		22,64%	23,97%	31,51%
% kostprijs medewerkers		18,82%	20,04%	19,60%
Ten opzichte van alle opbrengsten:				
% totale personeelskosten		34,95%	38,56%	39,73%
Totale personeelskosten		*2.337.925*	*2.201.691*	*2.178.111*

In het vergelijk met de begroting van 2023 is de enorme toename van de programmaopbrengsten en bijbehorende kosten opvallend. Per saldo levert dit een betere dekkingsbijdrage dan begroot. Door de beperkte stijging van de overheadkosten en de vrijval vanuit de voorzieningen zien we een mooi resultaat over 2023.
In de toelichting worden de verschillen nader gespecificeerd.

Staat herkomst en besteding van middelen

Staat van herkomst en besteding van middelen

	2023		2022	
	x € 1.000		x € 1.000	
Toename:				
Resultaat	105		108	
Afschrijvingen	35		36	
Mutatie reserveringen	−62		−186	
Cashflow		79		−42
Afname:				
Investeringen in materiële vaste activa		−2		0
Verstrekking lening		−100		0
Mutatie aflossingsverplichting		0		0
Mutatie werkkapitaal		−23		−42

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

	2023		2022	
	x € 1.000		x € 1.000	
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat	105		108	
Aanpassingen voor:				
−Afschrijvingen	35		36	
−Mutatie reserveringen	−62		−186	
Veranderingen in het werkkapitaal				
−Mutatie vorderingen	79		216	
−Mutatie voorraden	14		−29	
−Mutatie kortlopende schulden	497		−81	
Kasstroom uit operationele activiteiten		668		64
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringen in materiële vaste activa		−2		0
Desinvesteringen in materiële vaste activa		0		0
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Verstrekking lening		−100		0
Mutatie geldmiddelen		566		64

Balans

ACTIEF

		31 december 2023		31 december 2022	
Materiële vaste activa					
Inventaris/apparatuur	1)		239.946		273.171
Financiële vaste activa					
Lening u/g	2)		100.000		0
Vlottende activa					
Voorraden horeca		39.375		53.155	
Debiteuren	3)	358.201		300.963	
Omzetbelasting		16.178		31.950	
Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	4)	137.582		257.854	
			551.336		643.923
Liquide middelen					
Kas		3.046		2.059	
Kruisposten		25.173		23.309	
Rabobank, rekening-courant		653.758		390.843	
ASN bank en Rabo spaarrekening		1.000.277		699.996	
			1.682.254		1.116.206
			2.573.536		2.033.300

Balans

PASSIEF

		31 december 2023		31 december 2022	
Eigen vermogen					
Vrij besteedbaar vermogen					
Stichtingsvermogen	5)	300.481		192.415	
Resultaat boekjaar	6)	105.315		108.066	
			405.796		300.481
Bestemd vermogen					
Bestemmingsreserve Reorganisatie	7)	0		40.000	
Bestemmingsreserve Programma	8)	158.000		118.000	
			158.000		158.000
			563.796		458.481
Voorzieningen					
Voorziening Huurderonderhoud	9)	0		45.572	
Voorziening Planmatig Onderhoud	10)	198.175		198.175	
			198.176		243.748
Langlopende schulden					
Investeringssubsidie	11)		7.116		23.125
Kortlopende schulden					
Crediteuren		348.114		430.190	
Loonbelasting en premieheffing	12)	61.238		70.200	
Overige schulden en overlopende passiva	13)	1.395.096		807.557	
			1.804.448		1.307.947
			2.573.536		2.033.300

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen
De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving (kleine rechtspersonen) C1 Kleine organisaties zonder winststreven.
De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders vermeld, tegen nominale waarde.
Winsten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Materiële vaste activa
De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigings-kosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Voorraden
De handelsvoorraden worden, onder toepassing van de fifo-methode, gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs dan wel lagere marktwaarde voor zover nodig onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen
De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, zijnde de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen
De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Bestemmingsreserve
Bestemmingsreserves worden gevormd ter dekking van toekomstige uitgaven inzake bijzondere doeleinden. Aan de vorming van een bestemmingsreserve ligt een verplichting ten grondslag die is opgelegd door derden.

Mutatie bestemmingsfondsen en voorz.
De voorziening ter gelijkmatige verdeling van lasten voor het onderhoud wordt bepaald op basis van de te verwachten kosten over een reeks van jaren. Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van deze voorziening gelegd.

Kortlopende schulden
De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Algemeen resultaat
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen de reële waarde, zijnde de nominale waarde.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Resultaatbepaling
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderings-grondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd. c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Netto-omzet
De netto-omzet betreft de opbrengst van de in het verslagjaar aan derden geleverde goederen en diensten na aftrek van kortingen en omzetbelasting.

Kostprijs van de omzet
Onder de kostprijs van de omzet wordt verstaan de directe aan de geleverde goederen en diensten toe te rekenen kosten. Hieronder is voorts begrepen een mutatie in de afwaardering wegens incourantheid van de voorraden.

Afschrijvingen
De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur.
Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen, boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Daar waar noodzakelijk zijn de in dit rapport opgenomen vergelijkende cijfers, slechts voor vergelijkingsdoeleinden, aangepast.

Huur
Voor Zijlsingel 2 bedraagt de verhouding belast- en vrijgestelde prestaties 98/2. Ten aanzien van dit pand is derhalve sprake van meer dan 90% btw-belast gebruik. Hiermee wordt voldaan aan het minimale vereiste voor btw-belast gebruik voor btw-belaste huur van het pand.

Gebeurtenis na balansdatum
nvt

Toelichting op de balans

Toelichting op de balans per 31 december 2023		2023	2022
		€	€
Materiële vaste activa	1)		
Het verloop is als volgt:			
Boekwaarde per 1 januari		273.171	309.423
Bij: Investeringen		0	0
		273.171	309.423
Af: Afschrijvingen		−35.305	−36.252
Boekwaarde per 31 december		237.866	273.171
Aanschafwaarde		398.244	396.164
Af: Cumulatieve Afschrijvingen		−158.298	−122.993
Boekwaarde per 31 december		239.946	273.171
Lening	2)	100.000	0

Dit betreft een lening aan Stichting Slachthuis met een looptijd van 48 maanden.

Debiteuren	3)	358.201	300.963
Overige debiteuren		358.201	300.963

Het hoge saldo wordt met name veroorzaakt door een factuur inzake voorverkoop kaarten van ruim ca. € 210.000 en nog te ontvangen bonussen. Het debiteurensaldo loopt volledig weg in 2024.

Omzetbelasting	3)	16.178	31.950
Saldo november – december 2023 (2022)		16.178	31.950

Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	4)		
De specificatie luidt als volgt:			
Vooruitbetaalde bedragen		0	103.747
Nog te ontvangen steunmaatregelen		0	40.143
Voorgefinancieerde vervangingsinvesteringen		30.399	44.892
Overige vorderingen en overlopende activa		107.182	69.072
		137.582	257.854

Dit betreft kosten dan wel facturen die reeds in 2023 betaald zijn en betrekking hebben op 2024.

Stichtingsvermogen	5)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		300.481	192.416
Bij: resultaatbestemming boekjaar		105.315	108.066
Stand per einde boekjaar		405.796	300.481

Toelichting op de balans per 31 december 2023 vervolg

		2023	2022
		€	€
Resultaat boekjaar	6)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		108.066	146.505
Af: resultaatbestemming voorgaand boekjaar		−108.066	−146.505
Bij: resultaatbestemming boekjaar		105.315	108.066
Stand per einde boekjaar		105.315	108.066

Bestemmingsreserve Reorganisatie	7)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		40.000	40.000
Bij: bestemming boekjaar		0	0
Af: onttrekking boekjaar		−40.000	0
Stand per einde boekjaar		0	40.000

Deze bestemmingsreserve is gevormd om de reorganisatie en ontvlechten Slachthuis te dekken, deze is in 2023 vrijgevallen.

Bestemmingsreserve programmering	8)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		118.000	43.000
Bij: bestemming boekjaar		40.000	75.000
Af: onttrekking boekjaar		0	0
Stand per einde boekjaar		158.000	118.000

Deze bestemmingsreserve zal besteed worden aan programmering voor onder andere het meemaakpodium. De dotatie in 2023 is specifiek bestemd voor de jubileumactiviteiten 40 jaar Patro.

Voorziening Huurderonderhoud	9)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		45.573	209.641
Bij: ontvangen subsidie		176.378	169.921
Af: dekking onderhoudskosten		−221.950	−333.989
Stand per einde boekjaar		0	45.573

De gemeente Haarlem verstrekt jaarlijks een geoormerkte subsidie voor het huurderonderhoud van de stichting aan het gehuurde bedrijfspand aan de Zijlsingel. Zie ook de specificatie.

Toelichting op de balans per 31 december 2023 vervolg		2023	2022
		€	€
Voorziening Planmatig Onderhoud	10)		
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		198.175	185.724
Bij: ontvangen subsidie		46.729	44.717
Af: dekking onderhoudskosten		-46.729	-32.266
Stand per einde boekjaar		198.175	198.175

De gemeente Haarlem verstrekt jaarlijks een geoormerkte subsidie voor het planmatig van de stichting aan het gehuurde bedrijfspand aan de Zijlsingel. Zie ook de specificatie.

Langlopende schulden	11)		
Investeringssubsidie			
Het verloop is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		23.125	57.997
Bij: ontvangen bijdrages		0	5.200
Af: vrijval boekjaar		-16.009	-40.072
Stand per einde boekjaar		7.116	23.125

Dit betreft een bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds voor aanpassingen tijdens Covid aan het pand om publiek goed en veilig te kunnen ontvangen. Dit bedrag valt in 3 jaar vrij.

Loonbelasting en premieheffing	12)		
Aangifte december		61.238	70.200

Overige schulden en overlopende passiva	13)		
De specificatie luidt als volgt:			
Reservering vakantiegelden		59.577	57.199
Reservering vakantiedagen/-uren		43.079	36.846
Te betalen nettosalarissen		33.026	21.482
Accountantskosten		16.500	18.000
Vooruit ontvangen recettes en servicekosten		664.133	330.572
Vouchers Ticketmaster		20.290	20.682
Vooruitontvangen subsidies		472.012	184.366
Overige		86.480	138.411
		1.395.096	807.557

De vooruitontvangen subsidie betreft met name de bijdrages voor het meemaakpodium en voor de Muziekhub West 2023-2024 waarvoor Patronaat penvoerder is.
De overige schulden betreffen ontvangen facturen voor kosten die 2024 betreffen.

Toelichting op de resultatenrekening

		realisatie 2023	Begroting 2023	realisatie 2022
		€	€	€
Omzet Verhuur	14)			
Omzet zaalverhuur		193.387	148.920	142.743
Omzet pacht keuken		12.583	12.420	11.266
		205.970	161.340	154.009

Omzet Subsidies en Giften	15)			
Subsidie en bijdrages divers: Meemaakpodium/Club *		86.808	0	85.927
Subsidie FPK podiumregeling		47.079	40.000	39.375
Subsidie Gemeente Haarlem overbrugging Slachthuis		0	0	60.000
Giften en donaties		65.536	70.500	61.327
Overig Rob Acda Awards / Haarlem Vinyl		29.750	150.000	109.088
		229.173	260.500	355.716

* Bijdrages van onder andere Provincie Noord Holland, Fonds voor Cultuurparticipatie, Cultuurfonds en de SPUK regeling van de Gemeente Haarlem.

Personeelskosten	16)			
Bruto lonen		1.464.054	1.885.933	1.549.777
Sociale lasten		271.337	0	280.785
Pensioenlasten		59.250	0	52.407
Reservering vakantietoeslag/uren		8.611	0	5.366
Ontvangen ziekengelden / verlof		-60.979	-34.967	-33.028
Kosten ingehuurd personeel		139.546	50.000	93.540
Kosten security personeel		107.409	70.000	70.871
Ziekengeldverzekering		61.286	68.000	67.201
Overige personeelskosten:				
Consumpties personeel		7.012	6.500	6.389
Onkostenvergoedingen		45.831	19.200	42.259
Mutatie bestemmingsfondsen en voorz.		21.730	35.000	26.211
Overige personeelskosten *		114.720	57.025	69.410
Totale personeelskosten		2.239.808	2.156.691	2.231.188
Af: doorbelast aan activiteiten		-814.712	-729.217	-767.118
		1.425.096	1.427.474	1.464.070

* De totale personeelskosten zijn nagenoeg gelijk aan de realisatie van 2022 en ruim €83.000 hoger dan begroot. Dit is inclusief transitievergoeding en inflatiecorrectie en de intensievere inzet van freelancers op producties.
Met meer producties worden er ook meer lasten doorbelast aan actviteiten waardoor de personeelskosten ten laste van de overhead lager uitpakken dan in 2022.

Toelichting op de resultatenrekening vervolg

Gemiddeld aantal medewerkers

Gedurende het jaar 2023 waren gemiddeld 38,19 medewerkers in dienst op basis van een fulltime dienstverband. In het jaar 2022 waren dit 38,3 medewerkers. (exclusief gedetacheerden).

Huisvestingskosten	17)		
Huur Zijlsingel	762.272	762.272	743.680
Servicekosten Zijlsingel	82.736	90.300	88.977
Onroerende zaakbelasting	10.059	8.900	8.455
Belastingen, heffingen, vergunningen	0	0	0
Dagelijks onderhoud	14.534	12.000	11.788
Huurderonderhoud	130.759	40.000	219.102
Planmatig onderhoud	0	15.000	11.598
Energie / Water	80.274	73.729	68.497
Schoonmaakkosten / Huisvuil	19.486	20.000	22.439
Beheerskosten	0	2.000	0
Onderhoud divers	0	0	0
Overige huisvestingskosten	26.329	13.800	33.999
	1.126.450	1.038.001	1.208.535

De huisvestingskosten zijn hoger dan begroot vanwege de kosten voor isolatie van de de rechtervleugel. Deze worden grotendeels vanuit de voorzieningen onderhoud gedekt, evenals in 2022.

Organisatiekosten	18)		
Kantoor- en algemene kosten	1.880	2.000	1.414
Abonnementen en lidmaatschappen	9.825	11.000	10.518
Portokosten / Briefpapier en Enveloppen	597	100	61
Telefoonkosten	1.470	2.000	1.757
Adviseurskosten, accountantskosten	18.136	14.500	22.454
Representatiekosten	122	2.500	2.386
Assuranties	16.822	13.200	12.805
Kopieerkosten	2.413	3.000	2.202
Congressen en symposia	8.535	6.000	3.296
Financiële lasten	12.678	14.500	12.760
Algemene kosten	17.517	1.500	10.375
	89.994	70.300	80.027

De organisatiekosten zijn nagenoeg gelijk aan 2022 maar hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door kosten voor bezoek aan congressen en festivals die sinds 2023 weer volop bezocht konden worden.

Toelichting op de resultatenrekening vervolg

Marketingkosten	19)			
Advertenties		7.611	14.000	10.348
Buitenreclame		12.548	25.000	37.041
Drukwerk		3.370	2.500	3.396
Kosten website en mailinglijst		33.416	22.500	28.992
Overige marketingkosten		−9.337	−26.500	−29.050
		47.609	37.500	50.727

De marketingskosten zijn gedaald ten opzichte van 2022. Er is meer ingezet op specifieke doelgroep en showprogammering en minder op grote (en dure) buitencampagnes
Vanwege diverse (publieks) onderzoeken zijn de kosten uiteindelijk hoger dan begroot.

Kosten Theatertechniek	20)			
Huur apparatuur		7.743	0	2.601
Kleine aanschaffingen		344	5.000	700
Reparatie en onderhoud		12.372	10.000	9.196
Verbruiksartikelen		9.805	10.000	11.344
Overige kosten theatertechniek		55	0	0
		30.319	25.000	23.841

Automatiseringskosten	21)			
Onderhoud en contracten automatisering		56.100	50.400	45.382
Kosten dataverkeer		6.469	6.426	6.133
Overige kosten automatisering		91	2.500	2.657
		62.660	59.326	54.172

Programmeringskosten	22)			
Kostprijs kaartverkoop		112.625	75.000	65.928
Buma/Stemra algemeen		11.179	4.300	8.138
Overige kosten programmering & marketing		11.823	17.000	13.553
		135.627	96.300	87.620

De stijging ten opzichte van 2022 en begroting 2023 is gerelateerd aan de stijging van de kaart (voor)verkopen, het aantal shows en de stijging van de bumakosten voor de stages.
De overige kosten dalen omdat het administratieve systeem dusdanig verbeterd is dat van nagenoeg alle kosten bekend is bij welke show deze horen.

Toelichting op de resultatenrekening vervolg

Afschrijvingskosten	23)			
Afschrijvingskosten verbouwingen		20.530	21.099	20.530
Afschrijvingskosten techniek		9.228	10.500	10.559
Afschrijvingskosten inventaris		4.769	4.500	4.385
Afschrijvingskosten horeca		777	800	777
Totaal afschrijvingen		35.305	36.899	36.252
Vrijval afschrijvingskosten investeringssubsidie		−16.009	−17.500	−17.372
Boekresultaat verkochte activa		0	0	0
		19.296	19.399	18.880

Subsidies, Sponsoring en Overig	24)			
Sponsoring		−500	−10.000	−61.500
Subsidie huur		−762.273	−762.273	−743.681
Subsidie servicekosten		−74.396	−74.396	−71.192
Subsidie exploitatie		−745.061	−745.062	−717.785
Subsidie huurderonderhoud		−176.378	−176.378	−169.921
Subsidie planmatig onderhoud		−46.729	−46.729	−44.717
Subsidie dagelijks onderhoud		−16.484	−16.484	−15.774
Subsidie beheerskosten		−7.321	−7.321	−7.006
Subsidie onroerende zaakbelasting		−10.059	−8.836	−8.455
		−1.839.201	−1.847.478	−1.840.031

Diverse Baten en Lasten		9.657	0	−21.175
Frictiekosten		0	0	0
Calamiteitensubsidies	25)	0	0	245.526
		9.657	0	224.351

Afrekeningen voor alle calamiteitensubsidies zijn inmiddels afgerond.

Verloop voorzieningen en onderhoud

Saldo voorziening huurderonderhoud primo 2023			**45.572**
Bij: Subsidie		**176.378**	
Af: kosten			
Kosten Huurderonderhoud Pand	106.575		
Kosten Reparaties/Onderhoud Theatertechniek	30.319		
Technici inzet	14.272		
Gebouwbeheer inzet	103.288		
Totale kosten		**254.454**	
Saldo: dotatie voorziening			**−78.076**
Kostendekking vanuit exploitatie			**32.504**
Saldo voorziening huurderonderhoud ultimo 2023			**0**

Saldo voorziening planmatig onderhoud primo 2023			**198.175**
Bij: Subsidie		**46.729**	
Af: kosten			
Overkoepelend gebouwbeheer	22.545		
Kosten planmatig onderhoud	24.184		
Totale kosten		**46.729**	
Saldo: dotatie voorziening			**0**
Saldo voorziening planmatig onderhoud ultimo 2023			**198.175**

De uitgaven in het kader van huurderonderhoud betroffen in 2023 met name de isolatie van de rechtervleugel van circa €95.000 in verband met overlast.

In 2023 zijn in het kader van planmatig onderhoud de volgende werkzaamheden uitgevoerd: Schilder en isolatiewerkzaamheden.

Specificatie vervangingen

Beginsaldo 2023 verlichting

Bij: Saldo inkooporder verlichting 23000068		**135.000**	
Af: kosten			
Washes/Beams aankoop en installatie	134.750		
Totale kosten		**134.750**	
Saldo: te besteden in 2024			

Beginsaldo 2022 luchtbehandeling

Bij: Saldo inkooporder geluidstafels 23000069		**288.000**	
Af: kosten			
Door naar 2024	0		
Totale kosten		**0**	
Saldo: te besteden in 2024			**288.000**

Specificatie vervangingen < 100 Patronaat 2023 – ECDW/2021/625018

Totaal beschikking 2022 – 2024 (inclusief accres 2023)			**793.662**
Ontvangen aandeel 2022 – 2023		**569.012**	
Reeds verantwoord in 2023		**–378.542**	
Af: Kosten 2023			
Vloer balkon	7.269		
Waterleidingsysteem	55.069		
Warmtegordijnen	4.022		
Regelklimaat	1.403		
Centrale klimaatvoorziening	9.141		
Liften transport	1.783		
Horeca en catering voorzieningen	20.793		
Losse inventaris 10 jaar	4.942		
Losse inventaris 5 jaar	116.449		
Mutatie bestemmingsfondsen en voorz.		**220.869**	
Saldo ultimo 2023			**–30.399**

4you audit

4you audit
085 488 19 00
info@4youaccountancy.nl
www.4youaccountancy.nl
Maerten Trompstraat 25, 2628 RC Delft

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Patronaat

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel
Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Patronaat te Haarlem gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarrapport opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Patronaat op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn RJk C1 (Kleine organisaties zonder winststreven) en van de financiële rechtmatigheid in overeenstemming met de Algemene Subsidieverordening gemeente Haarlem 2021 en de beleidsregel Verantwoording- en accountantsprotocol subsidies gemeente Haarlem.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en de beleidsregel Verantwoording- en accountantsprotocol subsidies gemeente Haarlem vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Patronaat zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen andere informatie

Het jaarrapport omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, die bestaat uit:

- Het financieel verslag;
- De overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJk C1 (Kleine organisaties zonder winststreven).

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn RJk C1 (Kleine organisaties zonder winststreven) en verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid hiervan in overeenstemming met de Algemene subsidieverordening gemeente Haarlem 2021. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, de beleidsregel Verantwoording- en accountantsprotocol subsidies gemeente Haarlem, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Delft, 29 maart 2024

Audit 4you B.V.

w.g. M.G.M. Vink RA

Digitaal ondertekend door:
Marcel Vink RA
25 april 2024 17:18 +02:00...