



patronaat

Meerjarenbeleidsplan 2022-2024





Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
1. Over Patronaat.....	3
1.1 Ontwikkeling.....	3
1.2 Grondsteen, missie, visie.....	4
2. Blik op de toekomst.....	5
3. Programmering.....	8
3.1 Nieuwe presentatievormen.....	8
3.2 Horizontale programmering.....	8
3.3 Nachtcultuur.....	9
3.4 Verbreding.....	10
4. Educatie.....	11
4.1 Onderwijs.....	11
4.2 Talentontwikkeling.....	11
5. Publiek.....	13
5.1 De popsector.....	13
5.2 Publiek bij Patronaat.....	13
5.3 Zichtbaarheid.....	13
5.3 Doelgroep marketing.....	14
5.4 Social Media.....	14
5.5 Website.....	14
6. Samenwerking.....	15
6.1 Samenwerking culturele instellingen.....	15
6.2 Programmering op externe locaties.....	15
6.3 Partijen binnen Patronaat.....	15
6.4 Aansluiting bij landelijke samenwerkingsverbanden.....	16
7. Gebouw en faciliteiten.....	17
8. Bedrijfsvoering/ ondernemerschap.....	18
8.1 Vaste partners.....	18
8.2 Fondsen en partnerships.....	18
8.3 Donateurs / Vrienden.....	18
8.4 Publieksinkomsten dragen bij aan de exploitatie.....	18
8.5 Onze mensen.....	19
8.6 Raad van Toezicht.....	20
8.7 Wees Welkom: Gastvrijheid en professionaliteit.....	20
8.8 SROI.....	21
9. Toelichting op de begroting.....	22
Conclusie.....	24

Inleiding

De crisis leert dat we nauwelijks zonder muziek kunnen. Tijdens de pandemie brengt onze favoriete artiest troost en zijn online-afspeellijsten een stabiele factor in een tijd van sociale verandering. Van hardrock tot intieme singer-songwritermuziek en van hiphop tot elektronisch, popmuziek gaf hoop en inspiratie in moeilijke tijden. De 'Jerusalema Challenge', waarin een oud popnummer ingezet werd voor een danschallenge door het zorgpersoneel, maar ook de samenzang op Italiaanse balkons laten zien hoe belangrijk muziek is geweest tijdens de coronacrisis. Om deze werking van muziek te verklaren kijkt hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder vanuit de wetenschap naar hoe ons brein muziek opneemt en verwerkt:

„Klanken komen binnen in de hersenstam, waar ook vitale functies als ademhaling, hartslag en bloeddruk zitten. Voel ik me opgejaagd of gestrest, dan zet ik rustige muziek op. Mijn hart, ademhaling en bloeddruk gaan dan synchroniseren met het ritme van de muziek. Op die momenten komt er oxytocine vrij, het knuffelhormoon. Het is een menselijke reflex. Als er ergens een aanslag is, gaan we samen zingen. Dat brengt ons kracht. Daarmee is niet gezegd dat alleen rustige muziek gunstig is. Een mens kan ook baat hebben bij een flinke portie Rammstein. Dat heeft te maken met de verwachting die beloofd wordt. Je kent een nummer heel goed en zit te wachten op dat ene stukje gitaar of drums. Dat komt dan ook en dan maak je endorfine aan. Dat fijne gevoel haalt angst of depressies niet meteen weg, maar het helpt wel mee.”

Het effect dat muziek heeft op onze gemoedstoestand zorgde ervoor dat we zware gevoelens konden overwinnen en dat we 'op de rails' bleven. Daarbovenop bracht de komst van livestreams nieuwe kansen voor verbinding in een tijd van fysieke isolatie. Opeens kon de hele wereld meekijken en meeluisteren met een concert en hadden we toch even het gevoel samen ergens onderdeel van uit te maken.

Binnen alle ellende met lockdowns, ziekte, onzekerheid, reorganisaties, zittend publiek, testen voor toegang, ontheffingen en wat al niet meer, die de periode met Covid-19 ons bracht, waren er ook positieve dingen. Juist in tijden van crisis bleef Patronaat voorzien in de behoefte aan livemuziek voor artiesten en publiek. Door als allereerste poppodium in Nederland te beginnen met betaald streamen voor concerten vonden we een nieuwe vorm om dit te doen. Flexibiliteit zit bij Patronaat in het DNA en dit is

onder alle omstandigheden goed van pas gekomen. Ons geduld en begrip worden nog immer stevig op de proef gesteld en zetten we telkens weer volop in. We houden de rug recht, zetten onze schouders eronder en doen wat kan.

Op het moment van schrijven beweegt de popsector zich langzaam uit de coronacrisis. Na de relatieve rust van de zomer staan we nu voor een roerig cultureel seizoen waarin nog steeds veel flexibiliteit gevraagd wordt en de strijd voor erkenning voortduurt. We zijn het hartgrondig eens met de hartenkreet van de Haarlemse Joshua van ChefSpecial: het doet gewoon pijn. Voor de artiesten, voor de bezoekers en voor allen die een radertje vormen in de keten van onze mooie sector. Het einde van de lockdown tunnel lijkt nu wel eindelijk daar en we kunnen weer: buiten en binnen. Voorlopig nog met een maximale capaciteit van 75% en de Corona Check, maar ook dat zal, als de daling van de besmetting doorzet, vast eindig zijn. We staan er weer, voor artiest en publiek, met een nieuwe foyer en opgeknapte zalen. Ze zijn er om gebruikt en liefst zelfs vies gemaakt te worden, door en met zoveel mogelijk mensen.

Patronaat beschouwt het als een opdracht om de magie van de interactie tussen artiest en publiek in alle tijden te laten floreren, als het moet met aanpassingen, maar het liefst tot in lengte van dagen zonder beperkingen en met volle zalen. We blijven de sociale eenheid bevorderen en mensen een veilige gezamenlijke ervaring bieden, ook in de nacht. We nemen onze rol in het culturele ecosysteem van Haarlem en de keten van de muzieksector, door te blijven werken aan talentontwikkeling en door nauw samen te werken met de vele (culturele) partners die Haarlem rijk is. Ook blijft Patronaat nauw betrokken bij de activiteiten en ontwikkelingen op het Slachthuisterrein en popcentrum Slachthuis, zodat Haarlem vanuit daar de functie van kraamkamer voor nieuw talent kan behouden en verder uitbouwen. Duurzaamheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid maar ook diversiteit, inclusie, zichtbaarheid en vertrouwen zijn belangrijk bij alles wat we doen. Hoe we dat doen beschrijven we in dit plan, zowel in tekst als in cijfers.

1. Over Patronaat

Patronaat heeft een sterke reputatie als hét poppodium van Haarlem en omstreken met een actueel, aansprekend en kwalitatief sterk aanbod van alle aspecten en genres van de popmuziek op alle niveaus. In de 37 jaar van het bestaan is Patronaat meer dan louter een poppodium geworden. Patronaat programmeert ook in Haarlem buiten de eigen muren, bij en met partners in de stad en op buitenlocaties in de omgeving. Bovendien is Patronaat aanjager van nieuwe initiatieven die verder gaan dan alleen de programmering van de eigen zalen en de promotie van pop- en aanverwante muziek. De organisatie vervult een voortrekkersrol door steeds actief op zoek te gaan naar nieuwe ontwikkelingen en samenwerkingsverbanden, met een bijzondere focus op nieuwe artiesten, partners en doelgroepen.

Alle activiteiten die vanuit Patronaat worden ondernomen vloeien voort uit de sterke overtuiging dat een culturele organisatie alleen kan bloeien door samenwerking en inclusie. Juist een zo sterk mogelijke verbinding en samenwerking met alle partijen zorgt voor vernieuwing en ontwikkeling. Patronaat neemt daarmee verantwoordelijkheid voor een breed gedragen hoogwaardig en bruisend cultureel klimaat in de stad en de regio. Patronaat zet zich in voor een

levendig cultureel klimaat in Haarlem en omgeving door zich ook specifiek te richten op de jongeren in de leeftijd 18-30. Popmuziek leeft onder jongeren van alle achtergronden en bereikt ook jongeren met een bi-culturele achtergrond. Door met het programma actief in te spelen op verschillende doelgroepen levert Patronaat een belangrijke inspanning in het bereiken van een breed en divers publiek. Het is daarmee een actieve speler in het culturele veld die eraan bijdraagt dat kunst en cultuur toegankelijk is voor iedereen, ongeacht leeftijd, inkomen of afkomst.

1.1 Ontwikkeling

Patronaat is in 37 jaar gegroeid van een kleine vrijwilligersorganisatie tot een professioneel poppodium. De organisatie begon met ongeveer 20 vrijwilligers, op dit moment is de personeelsbezetting 170, waarvan 110 vrijwillige medewerkers en 60 professionals. In de komende jaren is de verwachting dat Patronaat weer zal groeien naar het niveau van voor Corona met circa 80 personen in loondienst.

Sinds de opening van het nieuwe gebouw in september 2005 is Patronaat uitgegroeid tot een van de grote spelers binnen het clubcircuit van Nederland. Architect Paul Diederik heeft een podium ontworpen waarin een grote zaal voor bijna 1.000 staanplaatsen en een kleine zaal voor ruim 350 personen boven elkaar gesitueerd zijn. Beide zalen hebben een balkon. De



Foto credits: Felice Hofhuizen

rechtervleugel kent drie zalen (Stage 3, Stage 4 en de Ookruimte) die boven elkaar gesitueerd zijn met ruimte voor totaal circa 210 personen. Elke zaal heeft een eigen ingang zodat ze ook onafhankelijk van elkaar te gebruiken zijn. Bovendien is er een inpandige laad- en losstraat midden in het pand (de 'Schlucht'), waardoor ook vrachtauto's en busjes een plaats hebben binnenin het gebouw. De foyer geeft een welkom ontvangst en is zowel ontmoetingsplek als vertrekpunt naar het programma in de zalen. Het pand komt het best tot zijn recht als alle zalen in gebruik zijn en Patronaat op volle toeren draait.

Onder normale omstandigheden worden er in Patronaat en op locatie jaarlijks ongeveer 500 activiteiten georganiseerd die gemiddeld jaarlijks 120.000 bezoekers trekken. Met een sterke programmering en een eigen karakter behoort Patronaat al jaren tot de tien grootste podia van Nederland.

1.2 Grondsteen, missie, visie

Voor een duidelijke blik op de toekomst, een stip aan de horizon, zijn grondsteen, missie en visie voor Patronaat onontbeerlijk. Patronaat is ontstaan vanuit 'De strijd voor erkenning van popmuziek en haar cultuur' en werkt vanuit de missie 'Een open en eigenzinnige popcultuur voor iedereen.' Daarbij gaan we voor 'Een duurzame culturele beleving vol ruimte om te zijn wie je bent en je daarin te uiten. Een wereld die inspireert en uitdaagt om creatief te durven zijn.' Dit vereist een sterke verbinding en intensieve samenwerking met vele partijen en doelgroepen. Dwarsverbanden die op alle fronten in het teken van inclusie, talentontwikkeling, duurzaamheid en verbinding staan.

Grondsteen

De strijd voor erkenning van popmuziek en haar cultuur.

De kern van Patronaat, de drijfveer waaruit alles is voortgekomen. Vanaf de start in 1984 is Patronaat bezig met de strijd voor erkenning van popmuziek en haar cultuur. Vóór Patronaat was er geen podium of organisatie in Haarlem waar popmuziek een echte, eigen plek had. Inmiddels is de culturele sector flink gegroeid en hebben Patronaat, en poporganisaties in zijn algemeenheid, een stevigere positie in het culturele landschap verkregen. Maar erkenning, vooral in tijden van crisis en veel druk, is er soms nog steeds in mindere mate. Popmuziek is binnen de verschillende kunstdisciplines toch nog vaak een ondergeschoven kindje - steun en aanzien komen nog steeds niet vanzelf - en heeft een krachtige lobby nodig. Deze lobby blijft belangrijk, ook voor Patronaat.

Missie

Patronaat staat voor een open en eigenzinnige popcultuur voor iedereen.

Patronaat is van mening dat een gezond en eigenzinnig popklimaat de leefbaarheid in positieve zin intensificeert en de stad Haarlem een karakter van internationale allure geeft. Daarbij is Patronaat voorstander van een cultureel klimaat waarin iedereen kan participeren, en iedereen welkom is. Het open karakter van de popcultuur in een stad of scene, waarbij deelname voor elk individu en elke groep mogelijk is, maakt stimulering van nieuw talent mogelijk. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid in de popcultuur gaan nauw samen met nieuwe vormen van educatie, talentontwikkeling, coaching en begeleiding, en daar draagt Patronaat graag aan bij.

Visie

Wij gaan voor een duurzame culturele beleving, vol ruimte om te zijn wie je bent en je daarin te uiten. Een wereld die inspireert en uitdaagt om creatief te durven zijn.

Duurzaamheid en inclusie zijn belangrijke pijlers van de doelstellingen van Patronaat en deze komen terug in de visie. Door deze onderdelen te noemen in de visie blijven we als organisatie ook bewust van het belang ervan. We gaan voor een duurzame culturele beleving en werken daarom met leveranciers en partners die duurzaam zijn, en hun steentje bijdragen aan een beter milieu. Ook geven we de voorkeur aan partners en leveranciers die inclusie uitdragen en zich sociaal-maatschappelijk verantwoorden. Patronaat gaat voor een wereld die inspireert, waarbij creatieve geesten het podium krijgen en zichzelf durven te zijn. We gaan het gesprek aan met de creatievelingen en makers, verplaatsen ons in hen, vullen hun plannen aan met kennis en ervaring, en bieden hen onze zalen en podia. Tegelijkertijd verbinden we hen met inspirators uit de stad en begeleiden hen om alles uit zichzelf te halen. De rol van een poppodium houdt voor Patronaat niet op bij het organiseren van concerten - we hebben juist de makers, partners en inwoners van de stad nodig om onszelf te blijven ontwikkelen.

Met deze grondsteen, missie en visie als basis geven we invulling aan onze rol als poporganisatie in de stad en daarbuiten, en werken we aan verbinding, talentontwikkeling en het betrekken van nieuw publiek.

2. Blik op de toekomst

Het covid-jaar was voor de gehele culturele sector een moment van bezinning. Er was tijd om te reflecteren op de waarde die kunst en cultuur heeft voor de samenleving en hoe culturele instellingen hieraan betekenis kunnen geven. Vanuit dit beginpunt en met een nieuwe directeur aan het roer werd bij Patronaat ingezet op een nieuwe toekomstblik. Deze zetten we uiteen in vijf ambities die als leidend principe dienen voor de richting die Patronaat de komende jaren inslaat en die bepalend is voor het beleid van de verschillende afdelingen.

De afgelopen periode heeft Patronaat laten zien weerbaar en wendbaar te zijn. Vanuit een precaire situatie is het gelukt om de financiële weerstand van de organisatie te verbeteren. De bedrijfsvoering is versterkt en de onderlinge verbinding verbeterd. Onder moeilijke omstandigheden is de organisatie erin geslaagd om een duidelijke koers aan te houden waarin de rol in de muziekketen en de samenwerking met partners in de stad bestendig en uitgebreid zijn.

Patronaat blijft, zowel regionaal als landelijk, een veelzijdig en spraakmakende instelling met een breed en kwalitatief programma. Patronaat gaat nog meer ruimte bieden aan experiment en talentontwikkeling. Er wordt nadrukkelijker gewerkt aan een inclusieve bedrijfscultuur, zowel op het gebied van programma, promotie, publiek als personeel. Met een diverse programmering, een uitnodigende nieuwe indeling van het gebouw en een vernieuwde website is Patronaat zichtbaar in de stad als een plek voor verbinding en ontmoeting.

Ambitie 1: Programmeren van divers aanbod

Uitgangspunt van Patronaat blijft om popmuziek in de volle breedte te programmeren. Van klein en intiem tot grootschalig, van lokaal beginnend talent tot internationale sterren, van “gouwe ouwe” tot gruzige grunge en alles daar tussenin. In een samenhangende programmering in de eigen zalen en op locatie, om een zo breed en divers mogelijk publiek van alle leeftijden te bedienen. In hun keuzes laten programmeurs zich leiden door actualiteit en urgentie en letten daarbij op de groei en ontwikkeling van artiesten. De programmering op externe locaties is inmiddels een vast onderdeel van het aanbod. Dit zorgt voor cultuurspreiding in de stad en bepaalt in sterke mate het belang en het draagvlak van Patronaat in Haarlem.

Voor de komende periode heeft Patronaat de ambitie om hiphop en nachtcultuur een gelijkwaardig onderdeel van de programmering te laten zijn. Door terugkerende concepten voor alle leeftijden hiervoor neer te zetten en op zoek te gaan naar nieuwe relevante samenwerkingspartners kunnen deze categorieën verder tot ontwikkeling komen. Voorheen werd hiphop/R&B sporadisch in de programmering opgenomen maar zonder vaste herhaling. Door de huidige populariteit van Nederlandse hiphop en de grote toestroom van nieuwe artiesten, is het meer dan ooit belangrijk om in de programmering een vaste plek te geven aan dit genre. Een goed voorbeeld van deze nieuwe ambitie is de vernieuwde Rob Acda Award. Deze wedstrijd voor bands, die al meer dan twintig jaar in Patronaat georganiseerd wordt, krijgt vanaf volgend jaar een aparte nachteditie. Met de introductie van de Rob Acda Award Night ontstaan nieuwe kansen voor producers/DJ's, elektronische live-acts en rappers/woordkunstenaars. Patronaat levert een structurele bijdrage aan deze scènes door naast de bandjesprogrammering ook dit talent te laten stralen.

Ambitie 2: Waarborgen van poperfgoed

Popcultuur bestaat inmiddels al bijna zeventig jaar. Hoewel popmuziek zich constant ontwikkelt en er steeds nieuwe genres bijkomen, is in de decennialange ontwikkeling van popstijlen een levendig cultureel erfgoed te herkennen. Zo hebben metal en punk een historie die teruggaat tot de jaren zeventig en zijn er binnen deze stromingen wereldwijd vele afsplitsingen en subgenres ontstaan. Voor specifieke genres die hieruit zijn voortkomen (post rock, garagerock, punk en progressieve metal) is Patronaat al jaren dé expert binnen het internationale podiumcircuit met een trouwe schare internationale fans. Zij worden bediend met indoor festivals als het Kliko Fest voor garage,

5 Ambities Patronaat

1. Programmeren van divers aanbod
2. Waarborgen van poperfgoed
3. Culturele inbedding in de stad
4. Educatieve functie uitoefenen
5. Uitbreiding van de muziekketen

punk, trash en noise en het relatief jonge Complexity Fest voor experimentele metal. Tussentijds worden ook kleinschaliger spin-offs georganiseerd onder de noemer 'Kliko presents' en 'Complexity presents'. Ook hier staat de gedrevenheid en specifieke kennis van de initiatiefnemers garant voor een uitstekende internationale reputatie (met in 2018 35% buitenlandse bezoekers voor Complexity) met de bijbehorende uitgebreide publiciteit in lokale, landelijke maar zeker ook internationale media. Regiobreed fungeert Haarlem als aantrekkelijk alternatief voor Amsterdam met een aanbod dat niches opzoekt waar in Amsterdam geen ruimte voor is. Door juist ook aandacht te geven aan de traditionele hardere popstijlen, is Patronaat een poptempel die eer bewijst aan de gehele geschiedenis van de popmuziek. De programmering trekt een breed en internationaal publiek en verstevigt de reputatie van Haarlem als popstad in binnen- én buitenland.

Patronaat heeft daarnaast een belangrijke functie voor de Haarlemse muzikscene. Artiesten als Chef Special, GUY, Jacqueline Govaert en Sue the Night zijn in Patronaat "opgegroeid" en houden de reputatie van Haarlem als muzikale bakermat voor de Nederlands popsector in stand. De lijst van Haarlemse namen is lang, van Boudewijn de Groot en Lennart Nijgh tot Alain Clark en Roel van Velzen. De lokale popcultuur en de ontwikkeling van poptalent is onlosmakelijk verbonden met Haarlem en haar inwoners. Patronaat koestert dit lokale erfgoed en draagt daar in de komende jaren actief aan bij.

Ambitie 3: Culturele inbedding in de stad

Patronaat is hét poppodium van Haarlem en omgeving, maar is meer dan dat. De organisatie speelt als onmisbare, deskundige en betrouwbare partner een essentiële rol voor allerlei culturele initiatieven in de stad en is daarmee een belangrijke schakel op alle niveaus voor het culturele netwerk van Haarlem en daarbuiten. Patronaat weet hiermee al een groot deel van de inwoners van Haarlem en directe omgeving te bereiken maar zoekt aansluitend de samenwerking op met niet voor de hand liggende partners om het bestaande publieksbereik te verbreden. Zo zijn er gesprekken met het Badhuis over een nieuw seniorenkoor, zijn er gesprekken met COC Kennemerland om ook de queer community een plek te geven en wordt er gewerkt aan een maandelijks filmprogramma met de programmeurs van de Schuur. Via samenwerkingen op allerlei vlakken in de stad blijft Patronaat zich profileren als vanzelfsprekende en onontkoombare factor in het Haarlems cultuurlandschap.

Stadsbreed blijft Patronaat investeren in het popklimaat waarbij het niet louter gaat om grote namen binnenhalen, maar ook ruimte geven aan lokale artiesten met een directe achterban in de stad. Om het draagvlak onder jongeren binnen, maar vooral ook buiten het centrum van Haarlem te vergroten, werkt Patronaat samen met verschillende organisaties. Om duidelijk herkenbaar te zijn als belangrijke speler in het uitgaanscircuit wordt een nieuwe invulling gegeven aan de nachtprogrammering. Een nieuw clubhuis



Complexity Fest 2019

Foto credits: Jaap Kroon

binnen Patronaat geeft gehoor aan de roep om een nachtplek in Haarlem. De nieuwe indeling van het gebouw gaat daarnaast zorgen voor een meer open en toegankelijke plek voor de bezoekers van zowel concerten, randprogrammeringen als clubnachten.

Ambitie 4: Educatieve functie uitoefenen

Patronaat heeft gericht beleid ingezet op educatie en talentontwikkeling en wil dit de komende jaren vasthouden en verder uitbouwen. Met de nieuwe functie programmeur-educatie wordt de samenwerking versterkt met Hart en met de muziekopleidingen die de stad en provincie rijk zijn. Daarnaast worden speciale programma's op het gebied van talentontwikkeling voortgezet en verder uitgewerkt. Patronaat gaat daarnaast werken met tijdelijke curatoren om programma's te maken. Het aanstellen van een wisselend programmeursteam maakt het mogelijk dat de reguliere programmering aangevuld wordt met aanbod uit nieuwe en nog niet verkende scenes.

Haarlem kent veel nieuw en vaak jong talent. Gezamenlijk met de nieuwe focus op hiphop in de programmering gaat Patronaat op het gebied van talentontwikkeling in dit genre een belangrijke rol vervullen. Door de verschillende zalen van Patronaat open te stellen voor talent wordt voorzien in optreedmogelijkheden en ondersteuning voor elke fase in de ontwikkeling van een artiest; van een kleinschalige lancering tot aan concerten in de kleine tot aan de grote zaal. De samenwerking met jongerenorganisaties uit verschillende delen van de stad staat garant voor duurzame maatschappelijke betrokkenheid en talentontwikkeling. Hierbij ligt de focus niet alleen op talenten voor op het podium, maar zeker ook op talenten voor achter de schermen.

Ambitie 5: Uitbreiding van de muziekketen

Om de popmuziek in de regio Haarlem over de gehele linie te stimuleren blijft Patronaat de plannen rondom de ontwikkeling van het nieuwe popcentrum in Haarlem nauwgezet volgen en ondersteunen. Slachthuis wordt dé nieuwe broedplaats voor popmuziek voor amateurs en professionals. Vanuit de schreeuwende behoefte aan repetitieruimtes opent in 2022 deze muziekmakerij in het hart van het Slachthuisterrein. Een moderne inrichting met werkruimten voor muzikanten en producers, een geluidsstudio en lesruimten voor leerlingen van de Hart Popschool. Patronaat is nauw betrokken bij Slachthuis om een brug te slaan tussen het amateur- en het professionele veld, conform de overtuiging dat Patronaat een functie heeft in de gehele keten van beginnend talent tot (inter-)nationale ster.

Tussen Patronaat en Slachthuis is er samenwerking op het gebied van organisatie en programmering. Voor presentaties wordt uitgeweken naar Patronaat. Dit is een bewuste keuze, om gebruik te kunnen maken van de uitstekend geoutilleerde zalen en professionele omgeving van Patronaat en om heldere profielen van beide instellingen te garanderen en onderlinge concurrentie te voorkomen. Het popcentrum vervult de functie van kraamkamer voor lokaal talent dat vervolgens de kans heeft om door te stromen naar het podium van Patronaat. Try-outs in Slachthuis bieden de mogelijkheid aan programmeurs van Patronaat om talent te scouten. De kennis die zij hebben is waardevol voor de coaching van acts in het popcentrum. Beide organisaties hebben hun eigen plek in de muziekketen en kunnen elkaar via deze samenwerking blijvend versterken om zo de muziekscene in Haarlem laten floreren en tegelijk een brug te slaan tussen Haarlem Oost en het centrum.

3. Programmering

Met een sterke programmering en een eigen karakter behoort poppodium Patronaat al jaren tot de top tien van de kernpodia van Nederland. Een eigen karakter en een sterke programmering van kwalitatieve popmuziek in al haar vormen zijn altijd de kern geweest van waar het bij Patronaat om draait. Bij de samenstelling van het programma wordt altijd gezocht naar een gezonde mix van enerzijds publieksvriendelijke en anderzijds vooruitstrevende popmuziek met ruimte voor experiment.

Met een brede programmering zet het programmeursteam van Patronaat een programma neer dat past bij de signatuur: van gevestigde, relevante Nederlandse artiesten tot nieuw talent uit de stad, van pionieren in genres als electric en hiphop tot vernieuwende klanken uit niches als prog-rock, metal en punk. De festivals Complexity en Kliko Fest worden gezien als samenkomsten voor nieuwe muziek en geven het smaakpalet van de Patronaat programmeurs weer; juist op die festivals komt de selectieve en ambitieuze visie van de creatievelingen van Patronaat samen in een bijzonder en uitdagend indoor-festival.

De komende tijd richten de programmeurs zich niet alleen op de korte termijn (de komende vijf tot zes maanden) maar wordt hen ook gevraagd om verder vooruit te kijken, om zo een consistente programmering neer te zetten die goed in balans is. Afgelopen jaar hebben de programmeurs een cursus 'Programma Maken' gevolgd waarin ze leerden een splinternieuw concept te bedenken, begroten, produceren en uitvoeren. Daarnaast zijn programmeurs op zoek naar nieuwe manieren om het publiek te verleiden om langer in Patronaat te blijven, voor of na een show, om het publiek meer te laten beleven dan alleen het concert waar ze voor zijn gekomen.

Bijzonder voor de werkwijze van Patronaat is dat de programmering bewust niet louter het werk is van een handjevol experts en het aanbod van de boekingskantoren. De brede interesse en gedrevenheid van alle collega's in alle geledingen van de organisatie en de voortdurende investering in persoonlijke en duurzame relaties in de omgeving vormen de basis van de artistieke bedrijfsvoering. Zo staat Patronaat in nauw contact met (nieuwe) artistieke initiatieven en blijft Patronaat inspringen op ontwikkelingen in de omgeving. Door leemtes op te vullen in het aanbod en relevante doelgroepen zo goed mogelijk te bedienen. Het op maat kunnen aanbieden van bijzondere optreedlocaties aan artiesten is daarnaast een grote

meerwaarde die zich vertaalt in een grote interesse van de landelijke boekingskantoren. In overleg met betrokken partijen wordt gestreefd naar een vruchtbaar cultureel landschap waarin partners elkaar versterken en aanvullen.

3.1 Nieuwe presentatievormen

De coronacrisis heeft de manier waarop concerten plaatsvinden veranderd. Om tegemoet te komen aan de overheidsmaatregelen zijn er nieuwe presentatievormen bijgekomen; livestreams, podcasts, seated concerten, gespreksprogramma's en reguliere concerten met verminderde capaciteit. Uit het experimenteren met deze settings is gebleken dat sommige van deze opties geschikt zijn om op de lange termijn in te blijven zetten. Opvallend genoeg trokken de seated Stage 1,5 concerten in de grote en kleine zaal veel nieuw publiek. Met name ouderen vinden het prettig om in deze opstelling met zitplaatsen een concert bij te wonen. Dit inspireert ons om zowel binnen Patronaat als bij Philharmonie en Caprera seated shows te blijven programmeren. Daarnaast bieden de livestreams de mogelijkheid om open en toegankelijk te zijn voor iedereen, ook als een concert uitverkocht is. Patronaat blijft deze mogelijkheden verkennen als aanvulling op het reguliere concertaanbod.

3.2 Horizontale programmering

De coronatijd geeft de programmeurs een nieuwe uitdaging: het opstellen van een aangepast programma volgens steeds veranderende richtlijnen. Vanuit deze situatie werd 'Haarlem On Air!' geboren: een online platform waarop van april tot en met september 2020 elke week drie tot vier artiesten werden uitgezonden door middel van livestreamopnames. In navolging van dit succes blijft Patronaat proactief samenwerken met verschillende partners en een horizontale programmering realiseren in de komende jaren. Dit betekent meer vaste programma's op vaste dagen zodat het publiek weet wat ze kunnen verwachten. Elke zondagmiddag een lokale programmering, elke donderdagavond gesprekspodium, elke vrijdag en zaterdag een clubavond enzovoorts. Er ontstaat zo meer ruimte voor andere kunstvormen, nieuwe partners, lokaal talent en een verbreding van het publiek. Het publiek weet wat er te halen valt en krijgt de mogelijkheid om de diepte op te zoeken in de programmering.

Onderdeel van deze aanpak is het werken met curatoren, de zogenaamde 'Patronen'. Hiervoor zijn we met Reggae Movement, Irrational Library en Triple

ThreaT een langdurige samenwerking aangegaan. De sleutel van Patronaat wordt maandelijks op een vast tijdstip aan ieder van deze partners overhandigd. Ze worden meegenomen door de medewerkers van Patronaat in het organiseren van een productie maar de 'Patronen' maken het programma en selecteren het talent in de scene waar hun specialisatie ligt, dit zijn: Spoken word en poëzie, hiphop, en global sounds. De ontstane wisselwerking is een waardevol leerproces voor de curatoren en een verrijking voor de programmeurs van Patronaat. Deze werkvorm gaan we ook voor de nachtprogrammering inzetten.

3.3 Nachtcultuur

Patronaat maakt zich sterk om de nachtcultuur in Haarlem nieuw leven in te blazen. Na de sluiting van Club Stalker (dancemuziek, doelgroep 18-25 jaar) en de Lichtfabriek (evenementenlocatie) is er een tekort aan kwalitatieve uitgaansmogelijkheden ontstaan. Op het moment is het uitgaanscircuit in Haarlem sterk geconcentreerd rondom de dans- en muziekcafés in de Smedestraat en ontbreekt er een echte clubcultuur. Een plek waar DJ's, nachtvlinders, paradijsvogels en doorhalers elkaar kunnen vinden op de dansvloer, waar tot in de vroege uurtjes gedanst kan worden en waar de nachtelijke vrijheid om volledig jezelf te zijn gevierd kan worden. Haarlemmers verdienen zo'n plek zonder daarvoor uit te moeten wijken naar

andere steden zoals dat nu gebeurt; voor inhoudelijk kwalitatieve clubavonden gaan veel mensen naar Amsterdam. Patronaat heeft alles in huis om deze plek te zijn. Om te kunnen concurreren met de hoofdstad is een verruiming van de openingstijden echter van groot belang. Niet alleen bezoekers, maar ook boekers geven vaak aan de vroege sluitingstijden als een beperking te ervaren in Haarlem. Daarom steunen we Nachtwacht, een organisatie die zich inzet voor de Haarlemse nachtcultuur, en blijven we ons hardmaken voor de invoering van een 24-uursvergunning.

Om de nachtcultuur te laten heropleven gaan we binnen de muren van Patronaat een omgeving creëren waar het nachtleven kan opbloeien. Anders dan bij avondconcerten, is het succes van een nachtprogrammering sterk afhankelijk van de sfeer en het imago van een locatie. De muziek is slechts onderdeel van de totaalervaring die een clubnacht belooft. Patronaat erkent dit gegeven en voert gericht beleid om een plek te creëren die een echt clubgevoel oproept. Voor de nachtproducties is personeel aangesteld met de juiste expertise op het gebied van decor/aankleding/licht en geluid om deze sfeer te bewerkstelligen. Voor het horecapersoneel wordt gezocht naar medewerkers die een enthousiaste indruk achterlaten en binding voelen met het nachtleven. Via een gedeelde liefde voor dancemuziek weten zij de lokale nachtliefhebbers aan

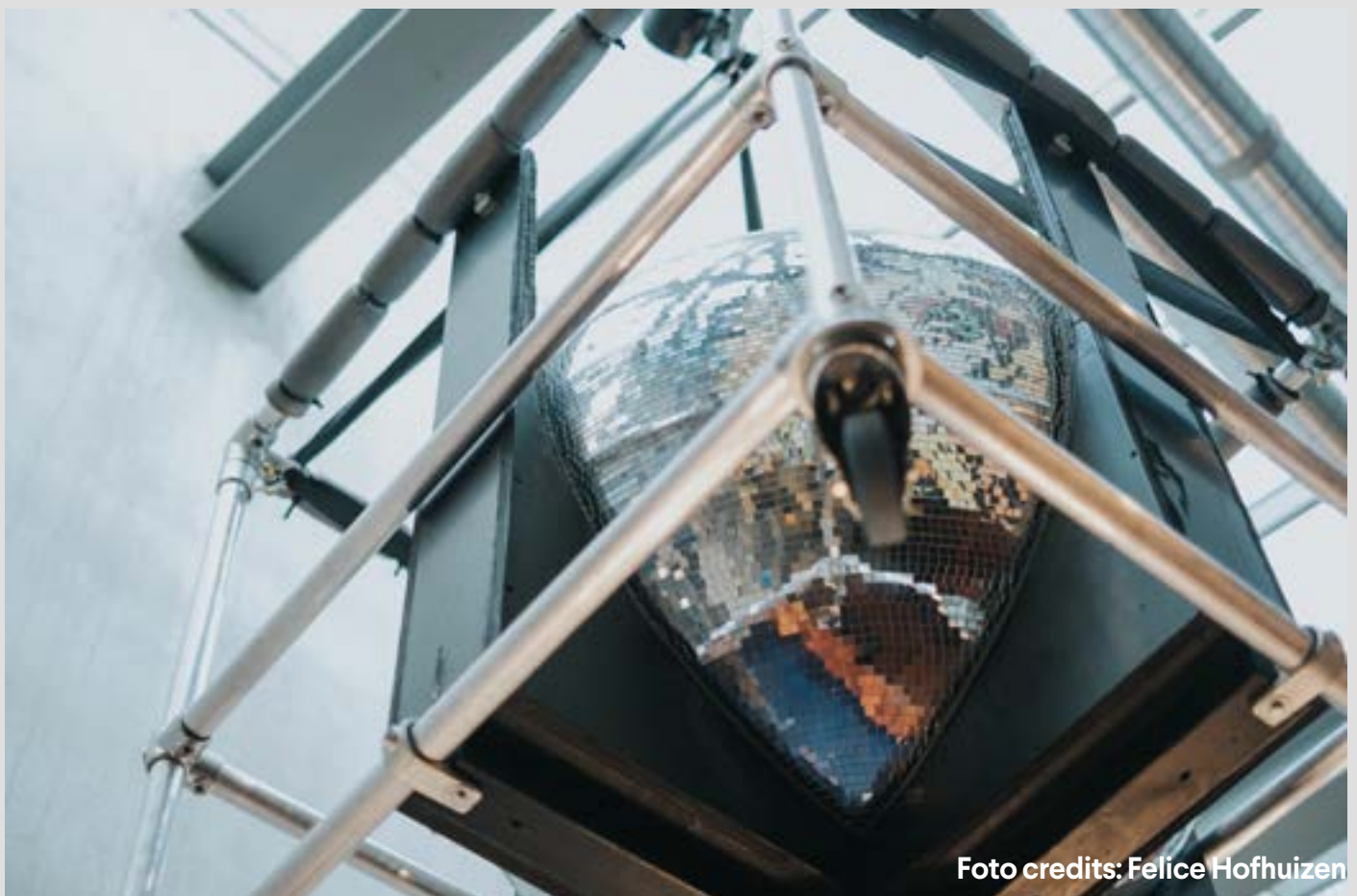


Foto credits: Felice Hofhuizen

te trekken wat uiteindelijk leidt tot een verankering van Patronaat in het uitgaanscircuit. Een gastvrije backstage gaat ervoor zorgen dat DJ's hier graag vertoeven en netwerken zodat de nachtreputatie van Patronaat kan gaan groeien onder artiesten, boekers en agencies in Nederland. Er wordt ingezet op een uitnodigend maar toch helder deurbelied bij de entree met zero-tolerance voor discriminerend gedrag om juist ook 's nachts een safe space te kunnen zijn waar de meest vrije geest zichzelf kan zijn.

Stage 3, het voormalige Patronaat Café, wordt de uitvalsbasis voor een vaste nachtprogrammering binnen Patronaat. Om ook hier de drempel laag te houden en de horizontale programmering door te trekken en daarmee een duidelijk nachtprofiel te creëren wordt deze stage heringericht en omgedoopt tot CLUB3: Een alternatief clubhuis waar het nooit stilvalt en waar je omringd wordt door de beste elektronische muziek van nu. Een inspirerende plek waar je elke vrijdag en zaterdag binnen loopt voor het lokale DJ-talent om vervolgens blootgesteld te worden aan een cross-disciplinaire uitgaansomgeving met veel aandacht voor beeldende kunst. Hier komen vooruitstrevende artiesten, kunstenaars en dj's samen en kunnen nieuwe kruisbestuivingen ontstaan die het creatieve klimaat in de stad bevorderen.

Ook voor de programmering van grote clubavonden slaat Patronaat een nieuwe koers in om nieuwe doelgroepen te bedienen en het Haarlemse nachtpubliek te binden. Waar voorheen de nachtprogrammering in de zalen volledig verzorgd werd door partijen als Triomf (Retro Deluxe), Vunzige Deuntjes en 023Techno, gaat Patronaat in de toekomst vaker optreden als coproducent voor grote feesten. Hierdoor ontstaat een gezonde mix tussen enerzijds toonaangevende elektronisch acts en DJ's en anderzijds bestaande concepten met een vast publiek die hun succes reeds hebben bewezen.

3.4 Verbreding

Met de ervaring van de coronaperiode op zak gaan we producties voortzetten die zonder of met minder publiek kunnen plaatsvinden maar wel de potentie hebben om het publieksbereik te vergroten. Vormen die ook in post-corona tijden toegevoegde waarde kunnen hebben. Met podcasts, gespreksprogramma's, exposities en muziekfilms, veelal in crossovers met livemuziek, gaan we de programmering verbreden.

In 2020 is begonnen met de podcasts 'Patro Praat' waarin programmeurs en medewerkers in geuren en kleuren vertellen over wat er allemaal speelt achter de schermen van Patronaat. Deze podcast wordt doorgezet met inhoudelijk meer nadruk op maatschappelijke thema's en verdieping in de popcultuur en zal ook met publiek opgenomen worden. Dit najaar wordt ook de eerste uitzending verwacht van 'Progressive Podium', een nieuwe podcast voor de queer community.

Samen met de Schuur en Caprera (in de zomerperiode) organiseren we avonden met muziekdocumentaires met livemuziek. Op het gebied van beeldende kunst gaat Patronaat kunst vaker inzetten als onderdeel van de programmering en daarnaast kunstobjecten tentoonstellen in het pand. Een mooie eerste stap is de samenwerking met het Frans Hals Museum met een kunstexpositie over de nachtcultuur die door het hele pand van Patronaat te zien zal zijn. Het podium van CLUB3 is behalve voor concerten en nachtprogrammering ook beschikbaar voor literatuurlezingen, panels en gespreksavonden.

4. Educatie

Patronaat heeft altijd vele activiteiten in het kader van cultuureducatie gefaciliteerd en georganiseerd. Met de nieuwe programmeur educatie pakken we onze rol in de muziekopleidingen die de stad en provincie rijk zijn. Door in gesprek te blijven met docenten en leerlingen kunnen nieuwe educatieprogramma's gemaakt en uitgewerkt worden in het voortgezet en beroepsonderwijs.

4.1 Onderwijs

Vanuit de opvatting dat gedurende de coronamaatregelen juist de nieuwe lichte muzikanten ondersteund moeten worden, werden educatie en amateurkunst een belangrijk onderdeel van de programmering tijdens de lockdowns. Hieruit kwamen veel nieuwe samenwerkingen en zijn nieuwe projecten opgestart. Er is een vaste samenwerking met het Nova College; de grote en kleine zaal van Patronaat worden op vaste dagen gebruikt voor praktijklessen. Hogeschool Inholland Haarlem (Conservatorium Haarlem) is in nauw contact met het programmeursteam; samen worden wekelijkse bandlessen in Patronaat gehouden in de zomerperiode, met als hoogtepunt een meerdaags afstudeerfestival

in september. Nova College, Inholland en Hart zijn lovend over de mogelijkheden die Patronaat hen biedt en de samenwerkingen worden voor de komende jaren doorgetrokken. Voor het voortgezet onderwijs huisvest Patronaat al jaren het Haarlems Interscholair toernooi (H.I.T.) Ook vinden in de schoolvakanties evenementen als FRIS plaats voor de leeftijdsgroep 12 t/m 17 jaar.

4.2 Talentontwikkeling

Patronaat huisvest al jaren de Rob Acda Award maar vanaf 2021 ontfermt Patronaat zich ook over de organisatie van dit Haarlemse popconcorso voor beginnend talent. De productie is in eigen hand, samen met een betrokken stagiair en de programmeursafdeling. In 2021 wordt de Rob Acda Award uitgebreid met een extra editie voor producers, rappers en dj's die minder aansluiting voelen met de bandwedstrijd zoals deze tot nu toe bestond. De samenwerking met Popschool Hart komt tot uiting in uitvoeringen van het popkoor, de bandpresentaties en het Muzieklab. De bigband uitvoeringen van Lorenzo Mignacca vinden jaarlijks onderdak in de zalen van Patronaat, waar zij tevens wekelijks repeteren. In 2021 is Patronaat ingestapt als ambassadeur bij Popkanjers, een nieuwe stimuleringsregeling voor muzikanten uit Noord-Holland van NH-Pop en het Prins Bernhard Cultuurfonds. De programmeurs van Patronaat



adviseren de muzikanten en dienen aanvragen voor hen in. In het proces van het project van de artiest neemt Patronaat een actieve rol in als podium, coach, adviseur of producent.

Triple ThreaT (TTT) en Patronaat zijn op structurele basis de samenwerking aangegaan. De intensieve samenwerking is erop gericht jongeren te omringen met kansen en mogelijkheden binnen de culturele sector. Patronaat werpt zich op als talentontwikkelaar, opdrachtgever en inspirator voor de jongeren die zijn aangesloten bij het TTT Music collectief. De bedoeling van dit collectief is om jongeren te verbinden aan professionals om ze zo de benodigde informatie te geven om blijvend bezig te zijn met hun passie. Om aansluiting te vinden bij de muziekindustrie werkt TTT samen met het hiphop label Top Notch. De samenwerking met Patronaat bestaat uit vier onderdelen waarin beide partijen elkaar versterken: TTT Music (gericht op repetities en showcases), curatorschap voor een terugkerend TTT-event, educatie en tenslotte de ontwikkeling van jonge cultuurprofessionals.

De ambities rondom talentontwikkeling gaan verder dan de podiumfunctie. Uit de samenwerkingen kunnen stageplekken en leerwerktrajecten volgen. Zo biedt het partnership met Triple ThreaT niet alleen scouts voor lokale talenten maar ook een gateway naar jonge starters en young professionals – in Patronaat kunnen zij de allereerste stappen zetten tot engineer, geluidstechnicus, marketeer, vormgever en programmeur. Het project Haarlem On Stage biedt voor de Patronen de kans om waardevolle ervaring op te doen met muziekprogrammering om vervolgens een werkplek te vinden in de popsector. Inmiddels is een van de Patronen aan de slag gegaan als programmeur binnen Patronaat.

5. Publiek

5.1 De popsector

De publieke belangstelling voor popcultuur en popmuziek zit al jaren in de lift. De bezoeken aan voorstellingen van popmuziek zijn tussen 2016 en 2018 met meer dan 700.000 toegenomen, en dat terwijl het aantal voorstellingen afnam. Dit betekent dus dat het bezoek per voorstelling is toegenomen. Uit de laatste publicatie van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) uit 2019 bleek dat het laatste "normale" jaar voor de coronapandemie in alle opzichten een recordjaar was; er werden in totaal 5.467.628 bezoeken gebracht aan popmuziek. Nooit eerder programmeerden podia en festivals zoveel muziekprogramma's als in 2019 en traden er zoveel artiesten op voor zoveel publiek.

De Nederlandse bevolking vergrijsst. Het geluk van de poppodia is dat de bevolkingsgroepen die relatief in omvang toenemen, zijn opgegroeid met popmuziek. Alles wijst er op dat concertbezoekers uit de beginjaren van de popmuziek, de jaren 60 en 70 van de vorige eeuw, hun oude liefde trouw blijven. Dit heeft ervoor gezorgd dat de gemiddelde leeftijd bij popconcerten door de jaren heen is toegenomen, hoewel jongeren de primaire doelgroep blijven bij de Nederlandse poppodia. Door de toegenomen diversiteit van leeftijd bij het publiek is de functie van poppodia veranderd. Waar het in de beginjaren echte jeugdhonken waren, zijn het nu volwaardige culturele spelers in het gemeentelijke cultuurbeleid met een uitgebreid aanbod.

5.2 Publiek bij Patronaat

Noord-Holland is goed voor bijna de helft van het aantal bezoeken, terwijl het maar een zesde van het aantal inwoners van Nederland kent. Naast een aantal grote evenementenlocaties (zoals de Ziggo Dome en AFAS Live) zijn er in Noord-Holland maar liefst drie grote poppodia (met een capaciteit van 1000 of meer). Als een van de drie onderscheidt Patronaat zich als een podium dat eigenzinnige geesten met liefde voor specifieke niches binnen de popcultuur weet aan te trekken. Tegelijk zorgt het brede karakter van de programmering ervoor dat het programma geschikt is voor een zeer breed publiek. Uiteindelijk bepaalt de soort muziek vaak de doelgroep.

Een creatieve inzet van zalen en opzet van evenementen en abonnementen als Patronaatje brengen het publiek

regelmatig in contact met onverwachte programma's. Een deel gratis toegankelijke programmering maakt het aanbod laagdrempelig en popmuziek toegankelijk voor iedereen. Daarnaast werken we met vele locaties samen en verbinden we zo doelgroepen die anders niet zo snel met elkaar in aanraking zouden komen.

Met een intensieve programmering van de drie zalen van Patronaat en verschillende buitenlocaties zijn er normaliter circa 500 producties per jaar en zo'n 120.000 bezoekers. In de komende jaren verwachten wij deze aantallen zeker weer te kunnen evenaren. In de covid-periode waren deze aantallen niet mogelijk. Desondanks heeft Patronaat de missie vast kunnen houden met Stage 1,5 concerten en de in razend tempo ontwikkelde livestream. Onder de noemer Haarlem On Air! is Patronaat hiermee gestart in mei 2020. Dit resulteerde in 26 livestreamavonden, al dan niet vooraf opgenomen, met in totaal maar liefst 30.807 liveweergaven.

5.3 Zichtbaarheid

Op marketing & PR gebied heeft Patronaat zichzelf in de kijker gespeeld in 2020. In het nieuws en de berichtgeving rondom corona werd Patronaat uitgelicht als een van de weinige podia in Nederland die blijvend op zoek ging naar nieuwe mogelijkheden om het publiek te bedienen. Zo hebben we de deuren opengehouden toen slechts dertig bezoekers welkom waren en waren we het eerste podium dat begon met betaalde livestreams. Media en pers merkten onze inspanningen op: EenVandaag, Volkskrant, NRC, NPO3, NTR, BNN/Vara, RTV Noord-Holland, Haarlem 105 en 3voor12 berichtten over de activiteiten van Patronaat en het podium werd gezien als een voorbeeld voor de rest van de podiumsector. De nieuwe senior marketeer onderhield direct contact met de landelijke en regionale journalisten waardoor perspromotie een belangrijk onderdeel van de organisatie is geworden.

De social mediacampagnes, de online berichten, toon en perscontacten waren voorheen voornamelijk gericht op concertpromotie en het verkopen van tickets. We zetten de social mediakanalen van Patronaat nu ook in om het Patronaat-gevoel te delen met de buitenwereld. Wie zijn we, welke keuzes maken we en waar gaan we voor. Door een kijkje te geven achter de schermen, inzicht te geven in veranderingen in het pand en ontwikkelingen te delen over het hospitality beleid, willen we laten zien waar Patronaat voor staat. Meer transparantie, verpakt in wervende en enthousiasmerende uitingen, is een belangrijk onderdeel van de social mediastrategie. De vele reacties op het onlangs aangekondigde vega-

beleid, zowel op social media als in de media, geven aan dat deze manier van werken aanslaat.

Deze aanpak wordt geïntegreerd in de werkwijze van zowel de programmeurs als de marketeers zodat het deel uitmaakt van elk marketingplan of campagne. De nieuwe website is zo ingericht dat onze ambities meteen zichtbaar zijn voor bezoekers. Hiermee proberen we te bereiken dat het publiek niet alleen gericht naar één concert komt, maar ook komt voor Patronaat zelf.

5.4 Doelgroep marketing

Naast alle algemene marketingtools en plannen waar Patronaat dagelijks mee werkt, is de marketingafdeling afgelopen jaren flink geprofessionaliseerd en is een slag gemaakt in doelgroep-marketing en segmentatie. Het doel was om, met dezelfde (of zelfs minder) middelen, het bereik flink te vergroten en nieuw publiek aan ons te binden, maar ook om oud publiek weer vaker terug te zien door in te spelen op hun eerdere bezoekerservaring.

In december 2020 is Patronaat gestart met het nieuwe systeem Ticketworks. Dit is een tool die direct gekoppeld is aan Ticketmaster, de verkooppartner van Patronaat. De gegevens van kopers worden op vertrouwelijke wijze verzameld om vervolgens met deze tool geanalyseerd te worden. Daarnaast kan de marketingafdeling via Ticketworks plannen uploaden, grafieken exporteren over de kaartverkoop en prognoses maken. Het geeft daarbij niet alleen inzicht in publiek, maar biedt ook mogelijkheden om marketingplannen te maken, op te volgen en te analyseren. Als deze plannen succesvol zijn en leiden tot meer voorverkoop kunnen ze daarna gekopieerd worden naar andere shows. Zo kunnen collega's van elkaar leren en elkaars ideeën overnemen.

Ticketworks was de eerste stap in een volledig geautomatiseerd en gekoppeld systeem waarbij bezoekersinformatie actiever en veiliger ingezet wordt. De volgende stap was de koppeling met de nieuwe nieuwsbrief app: SendInBlue. Dit nieuwsbrievensysteem werkt hetzelfde als mailchimp: doelgroepen maken, nieuwsbrief templates per genre en statistieken van de nieuwsbrieven. Vanaf halverwege 2021 lukte het Patronaat samen met partner Ticketworks om daar een nieuwe dimensie aan toe te voegen: zodra een koper zich inschrijft voor de nieuwsbrief in het ticketkoopproces, kan op basis van eerder gedrag van de koper (dus als iemand bijvoorbeeld vaker naar punkshows was geweest) het mailadres toegevoegd worden aan het

desbetreffende genre. De smaak van de bezoeker is daarin leidend, en we hopen op die manier veel meer relevante informatie bij de juiste bezoekers te krijgen. De resultaten van deze nieuwe manier van werken wordt goed gemonitord.

5.5 Social Media

Patronaat heeft op social media een groot bereik van meer dan 15.000 bezoeken per dag, op Facebook en Instagram. Dit bestaat uit bezoeken van het algemene bedrijfsprofiel, maar ook door volgers op specifieke genrepagina's als Loud, Club Patronaat en Patronaat Hiphop. Er worden wekelijks gerichte targets, campagnes en advertenties uitgezet voor specifieke doelgroepen. De nieuwe website kent een Facebook pixel waarbij de targets van de social mediapagina's ook doorgezet kunnen worden in segmentering van de nieuwsbrieven, gerelateerde shows en narrowcasting. Dagelijks worden de targets gemonitord en aangepast en ingezet op gepaste wijze om conversies te vergroten. Uiteraard spelen de artiesten en de samenwerkingspartners een grote rol in de communicatie en wordt de publiciteitscampagne rondom het desbetreffende event met hen afgestemd en uitgerold. Relatief nieuw is LinkedIn: dit kanaal was voorheen enkel een plek om je CV en werk te delen, maar tegenwoordig is het juist het kanaal voor bedrijven in de cultuursector om nieuws en ontwikkelingen te delen met de buitenwereld.

5.6 Website

In oktober 2021 is na 13 jaar een nieuwe website voor Patronaat gelanceerd, ontwikkeld door de Haarlemse partijen PXL Widgets, Slem en Patronaat. Het nieuwe webadres is kleurrijk, overzichtelijk en heeft veel beeldmateriaal. De belangrijkste veranderingen zitten zowel aan 'de voorkant' als aan 'de achterkant' van de website. De voorkant maakt aan de bezoeker duidelijk wie we zijn en waar Patronaat voor staat als organisatie op het gebied van duurzaamheid en inclusie en geeft inzicht in de vele samenwerkingen. Aan de achterkant is de koppeling met de systemen Yesplan, Ticketworks, Ticketmaster en Scala de belangrijkste verbetering. Dit zorgt ervoor dat het werken gestroomlijnd wordt naar een centraal platform waar alle informatie voor het personeel te vinden is. De nieuwe site maakt het daarnaast mogelijk om losse pagina's te lanceren voor grotere projecten zoals festivals, met een nieuwe template of gebruikmakend van de huisstijl van Patronaat. Om de samenwerking met Slachthuis kracht bij te zetten zijn beide sites door dezelfde makers ontwikkeld.

6. Samenwerking

Haarlem kent vele mooie instellingen, evenementen en initiatieven in de culturele en creatieve sector. Patronaat is er trots op hier onderdeel van uit te maken en werkt dan ook graag samen. We staan altijd open voor nieuwe partners en gaan hier actief naar op zoek, zowel binnen als buiten de cultuursector. Gezamenlijk kunnen we de breed gedragen ambities van de gemeente waarmaken, met als primair doel: Haarlem als bruisende cultuurstad met kunst en cultuur voor iedereen. Patronaat is dé partij voor (live) popmuziek in Haarlem en werkt met talloze partners om deze rol breed uit te dragen en vele doelgroepen te bereiken. We zetten ons grote netwerk in om actief partijen uit de stad en regio te benaderen, waarbij we graag een voortrekkersrol innemen.

6.1 Samenwerking culturele instellingen

Veel partners uit de regio werken al samen met Patronaat in een inspanning om het culturele klimaat gezamenlijk te verbeteren, een breed publiek te bereiken en talentontwikkeling te bevorderen. Er is structurele samenwerking, zowel inhoudelijk als productioneel, met Philharmonie/ Stadsschouwburg, de Schuur en Frans Hals Museum. Bij samenwerkingen wordt zowel in de organisatie als in de communicatie van evenementen gezamenlijk opgetrokken om zo op kostenefficiënte wijze een gevarieerd programma neer te zetten dat een divers publiek aantrekt. Via nieuwe gezamenlijke evenementen als Open Podium Haarlem en Boring Festival zorgen we er aanvullend voor dat publiek van de verschillende instellingen bij elkaar over de vloer komt. De collegiale verhoudingen tussen de instellingen heeft ertoe geleid dat er onderling vertrouwen is, wat zich uit in uitwisseling tussen kennis, materiaal en personeel.

Door met theater- en filmhuis Schuur samen te werken is er de mogelijkheid om muziekdocumentaires te presenteren, maar ook om muziektheater programmeren. Bij concertzaal Philharmonie brengen we internationale bands in een 'seated' setting, waarmee een grotere capaciteit bereikt kan worden voor zittend publiek. Via de samenwerking met Stadsschouwburg krijgt cabaret en muziek een plek in de zalen van beide instellingen. Gezamenlijke projecten met Frans Hals Museum zorgen voor een kruisbestuiving tussen beeldende kunst, nachtcultuur en muziek. In de partnerkeuze wordt steeds uitgegaan

van de plek waar een evenement het beste past en waar het bereik ervoor het grootst is. Met de komst van een Haarlemse BIS verwachten we de samenwerking met partners te intensifiëren en uit te breiden.

Al veel genoemd is Triple ThreaT. Deze voor ons zeer belangrijke samenwerkingspartner is leerzaam en inspirerend voor beide partijen. De komende jaren wordt de samenwerking uitgebreid waarbij we buiten de muren van Patronaat treden en verschillende buurten opzoeken. Onder de noemer 'Powered bij Patronaat' krijgt het jonge talent van deze stichting een podium in Schalkwijk en de Slachthuisbuurt.

6.2 Programmering op externe locaties

Patronaat werkt samen met verschillende locaties in de stad en regio om op verschillende plekken en met verrassende formats livemuziek te brengen, vaak in combinatie met andere kunstuitingen. Dit heeft ervoor gezorgd dat Patronaat een van de poppodia met de meeste externe locaties is. Hiermee bereiken we nieuw publiek en verbreden we ook onze eigen horizon. We streven er naar deze locaties niet alleen te huren als plek, maar ook de programmeurs en partners mee te laten denken over programmering. Alle programma's worden dan ook in goed overleg met elkaar gekozen en uitgevoerd. We werken op dit moment samen met Caprera, Philharmonie & Stadsschouwburg, de Schuur, Woodstock 69, Rapa Nui, Nieuwe Kerk, Grote of St. Bavo Kerk, Groenmarktkerk, Oerkap en Slachthuis. De eerste dwarsverbanden met partijen uit de Koepel zijn ook gelegd en zullen naar verwachting mooie samenwerkingen opleveren. Een betere spreiding over de stad en programmering met samenwerkingspartners in de verschillende wijken zal de komende jaren speciale aandacht krijgen

Popcentrum Slachthuis heeft hierin een speciale plek. Slachthuis is voortgekomen uit Patronaat en blijft daardoor voor ons altijd een bijzondere locatie. De komende jaren zijn we organisatorisch nauw verbonden. Nadat het popcentrum daadwerkelijk een feit is en er een volledige eigen organisatie staat zal Slachthuis organisatorisch steeds meer ontvlechten. De inhoudelijke samenwerking blijft ook op de lange termijn voortbestaan, met ieder een eigen rol in de Haarlemse muzieketen.

6.3 Partijen binnen Patronaat

Een groot onderdeel van de programmering binnen Patronaat wordt ingevuld door lokale muzikale partijen.

Er is structurele samenwerking met Reggae Movement, IrrationalLibrary, M.O.B., 023Techno, Triomf, State of Bass, Haarlemse Popsceen, Popronde, Lamoer, Treehouse, Boring, Good Vibez, Centre. De programma's die hieruit voortkomen zijn in coproductie met Patronaat en hebben een periodiek karakter. Nog meer voorbeelden van coproducties zijn: Het Foute Feest van Q-Music, Hi Ha Hondelul show, RIP Live, Sunday Sessions en de Patro Quiz. Niet alleen organisaties kunnen bij Patronaat terecht, ook Haarlemmers die in Patronaat een event willen organiseren zijn welkom en worden door de programmeurs ondersteund in het realiseren van een event.

Patronaat faciliteert alle popinitiatieven in de stad op verschillende manieren, door het gebouw ter beschikking te stellen en/of mede te programmeren. Dat varieert van de Rob Acda Award (voor beginnend poptalent in Haarlem en omgeving), via de bandpresentaties en jamsessies van Hogeschool Inholland (Conservatorium Haarlem en Media & Entertainment Management) tot de presentaties van H.I.T. (het Haarlems Interscholair Toernooi voor middelbare scholieren) en het Popkoor. Patronaat levert daarnaast inhoudelijke en facilitaire bijdragen aan stedelijke initiatieven als Bevrijdingspop, Koningsdag en de opening van het Culturele Seizoen. Afterparty's met DJ's bijvoorbeeld bij de Parksessies Haarlem. Patronaat is tevens een belangrijke locatie voor Haarlemse initiatieven als Open Podium Haarlem, Vorst in de Grond (alternatief programma tijdens Koningsdag), Boringfestival en Roots of Heaven, een programma met folk-, blues-, americana- en countrymuziek in een samenwerking met popmagazine Heaven.

6.4 Aansluiting bij landelijke samenwerkingsverbanden

Op provinciaal gebied is Patronaat betrokken bij NH-Pop (Noord-Hollandse popkoepel) in samenwerkingsverband met P60, De Vorstin, P3, De Flux, Victorie en Duycker. Samen wordt lokaal Noord-Hollands talent ondersteund. Een goed voorbeeld hiervan is de nieuwe stimuleringsregeling Popkanjers voor nieuw Noord-Hollands talent dat door het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland gefund wordt. Ook komt NH Pop met een bijzonder project voor ouderen in Noord-Holland, waar Patronaat als een van de locaties zal aansluiten. Op landelijk niveau is Patronaat actief lid van de brancheorganisatie VNPF om zo input te leveren voor landelijk beleid en aangehaakt te blijven bij de landelijke ontwikkelingen. Patronaat is een vaste partner van Popronde, Club 3voor12, We Are Public, Grote Prijs van Nederland, het Popoverleg en de 3FM awards.

Ten slotte zijn er nog diverse marketingpartners en mediapartners waaronder Haarlem Marketing, Zandvoort Marketing, Haarlems Bodem, Haarlems Dagblad, 3voor12 Noord-Holland, Haarlem105 en bijvoorbeeld CJP en de Uitagenda.

Samenwerking betekent investeren, zowel in tijd als in geld. De inspiratie en mooie kruisbestuivingen die dit opleveren maken dit meer dan de moeite waard.



Yorick van Norden in Caprera

Foto credits: Jaap Kroon

7. Gebouw en faciliteiten

De overname van het gebouwbeheer en de inventaris van de afdeling Vastgoed van de Gemeente Haarlem brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Deze verantwoordelijkheid en de hieraan gerelateerde budgetten zijn daarom sinds een aantal jaar belegd binnen het managementteam van Patronaat. De gemeente is eigenaar van het gebouw en het overgrote deel van de inventaris. Het beheer ligt, evenals bij een aantal andere podia in Haarlem, bij Patronaat zelf. Er is periodiek overleg met de gemeente en de verschillende partners waarin afstemming over investeringen, de meerjarenplanning en werkwijze plaatsvindt. De meerjarenbegroting voor investeringen wordt voor 4 jaar vastgelegd en jaarlijks bijgesteld waar nodig. Ook voor het huurdersonderhoud en planmatig onderhoud wordt op basis van een meerjarenplan jaarlijks een aangepaste begroting opgesteld, een eventueel surplus vanuit deze exploitatiesubsidies wordt toegevoegd aan de onderhoudsvoorzieningen. Per 2022 zal ook voor investeringen tot € 100.000 een exploitatiesubsidie verstrekt worden, gebaseerd op een gemiddelde van de meerjarenbegroting. Ook hier zal, indien van toepassing, jaarlijks een dotatie of onttrekking aan de voorziening plaatsvinden. Het pand is bij Patronaat in goede handen, het onderhoud wordt afgestemd, gepland en vaak ook uitgevoerd door de mensen van gebouwbeheer in samenwerking met theatertechniek, met oog voor de (on)mogelijkheden die de grote hoeveelheid activiteiten in Patronaat met zich meebrengt. De jaarlijkse controles laten een beeld zien van een goed onderhouden pand dat voldoet aan de daarvoor geldende normen. Verduurzaming, digitalisering en verbeteringen zorgen voor een continu veranderend landschap. Patronaat groeit mee met deze technische ontwikkelingen en past haar investeringen op deze ontwikkelingen op efficiënte wijze aan.

In de afgelopen jaren is bij alle aanpassingen en investeringen in en aan het gebouw duurzaamheid een leidende factor geweest. Bij alle keuzes die gemaakt worden, of het nu gaat om verlichting, technische faciliteiten of installatie apparatuur, wordt zowel de investering zelf als de leverancier op duurzaamheid beoordeeld. Dit zullen we uiteraard ook in de komende jaren voortzetten, niet omdat het moet maar vanuit een intrinsieke motivatie.

Patronaat heeft de ambitie om een nog veiliger, schoner en toegankelijker poppodium te worden. Een podium met een open blik naar buiten waar iedereen zich welkom kan voelen. Dit vereist een pand met veilige looproutes, duidelijke signalering en helderheid wat waar te vinden is. De afgelopen periode heeft Patronaat hier goed de focus op kunnen leggen. De druk op de publieksgedeelten was een stuk kleiner, waardoor er meer tijd en aandacht kon worden gegeven aan ruimten die normaliter dagelijks in gebruik zijn door de duizenden bezoekers die Patronaat trekt. De 15e verjaardag van het pand in 2020 betekent ook dat vele in pandige onderdelen en installaties aan vervanging ofwel een opfrisbeurt toe zijn. Inmiddels zijn het trappenhuis en de toiletten opgeknapt, de vloeren in de zalen vervangen, de backstage opgefrist en de foyer omgetoverd tot een echte ontmoetingsruimte met een bar en zitjes waar gewerkt wordt met lockers only. Meer onzichtbare dingen die wél bepalend zijn voor zowel de publiekservaring als de werkomgeving zijn ook aangepakt. Luchtbehandelingsinstallaties voor een veilig en prettig klimaat, geluidsinstallaties en lichtinstallaties voor optimaal licht en geluid. In de komende jaren zullen naast de geplande vervangingsinvesteringen, het planmatig en dagelijks onderhoud ook het vooraangezicht en de rechtervleugel aangepakt worden. Veranderingen aan het vooraangezicht moeten ervoor zorgen dat Patronaat van buiten zichtbaarder wordt en dat duidelijk is dat en waar bezoekers welkom zijn. Gebruikmakend van meer licht en signalering zowel op de grond als aan de gevel, gaan we ervoor zorgen dat ook de toevallige passant Patronaat ziet en de bezoeker weet waar de ingang is.

In de rechtervleugel gaan we, aansluitend op de inhoudelijke plannen, een multifunctionele ruimte met een clubhuisgevoel creëren. Hiervoor worden zowel Stage 3, als de voormalige rookruimte en de daarboven gelegen zaal aangepast. Hier ligt een grote uitdaging, zowel op het gebied van routing, sfeer als geluidsbeperkingen, gezien de huidige indeling en ligging van de ruimtes. Die uitdaging gaan we graag aan, de eerste ruimtelijke schetsen zijn gemaakt en we streven ernaar om CLUB3 in 2022 te openen.

Lastig op te lossen binnen het pand is de toegankelijkheid voor mindervaliden en goede zichtlijnen in de zalen. In de opzet van het pand is veelal gekozen voor een “trapsgewijze” opzet en op de balkons veilige balustrades, deze vormen obstakels voor het goed ontvangen van mindervaliden. We blijven onderzoeken hoe dit structureel opgelost kan worden en zorgen ondertussen voor maatwerk.

8. Bedrijfsvoering/ ondernemerschap

Goed cultureel ondernemerschap is een noodzakelijke voorwaarde voor ons voortbestaan. Patronaat moet bovenop de structurele subsidie van de gemeente jaarlijks ruim 65% van de exploitatie uit andere middelen gedekt zien te krijgen. In de financieringsmix spelen ook de publieksinkomsten en de generieke meerjarige subsidie van Fonds Podiumkunsten (SRP) een belangrijke rol. De inkosten uit verhuur, donaties en publieke en private fondsen spelen nog een kleine rol. In 2020 is gestart met inkomstenverbreding op dit vlak en daarmee een bredere financieringsmix. Concreet betekent dit: gericht acquireren voor verhuur van de zalen (met name voor bedrijven), projectaanvragen bij publieke en private fondsen voor specifieke activiteiten en doelen, en uitbreiding van de particuliere vriendenclubs. Patronaat gaat voor een weerbare en wendbare organisatie, met een gezonde financieringsmix en een goede balans tussen “veilig” programmeren en ruimte voor talent.

8.1 Vaste partners

Patronaat kan haar missie uitdragen en maatschappelijke functie vervullen dankzij de steun van een aantal vaste partners. Belangrijke basis hiervoor is de structurele bijdrage van gemeente Haarlem vanuit de culturele basisinfrastructuur. Daarnaast steunt het Fonds Podiumkunsten Patronaat al jaren als poppodium in het kader van de Subsidie Reguliere Programmering, en als kernpodium met de Podiumstartregeling.

In de afgelopen periode hebben deze vaste partners ervoor gezorgd dat Patronaat, ondanks het wegvallen van nagenoeg alle publieksinkomsten, staande kon blijven. Patronaat kon als landelijk podium een aanvraag indienen voor de via het Fonds Podiumkunsten beschikbaar gestelde steun vanuit de Rijksoverheid. Gemeente Haarlem was bereid dit bedrag te matchen met een kwijtschelding van een aantal maanden huur waardoor maximale steun toegekend kon worden. Dit heeft er in combinatie met de generieke maatregelen voor gezorgd dat Patronaat er nog staat en weer kan knallen.

8.2 Fondsen en partnerships

Patronaat heeft in de afgelopen periode de weg naar verschillende fondsen en sponsors goed weten te vinden voor specifieke projecten. Onder andere het Fonds Podiumkunsten, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het VSB fonds, het Cultuurstimuleringsfonds Haarlem, het Haarlems Muziekkfonds, de Rabobank, Heineken, Lagunitas en het tijdelijke Kickstart Cultuurfonds steunden Patronaat. Deze lijn gaan we ook in de komende jaren voortzetten door ieder seizoen specifieke projectaanvragen in te dienen. De ambitie hierbij is om minimaal 100.000 op jaarbasis vanuit deze financieringsbronnen te benutten.

Daarnaast gaan we binnen de zakelijke markt meer inzetten op partnerships met bedrijven die ofwel hun events bij Patronaat willen organiseren, product sponsoring leveren, dan wel muziek als verbindende factor voor het personeel in willen zetten met speciale events en memberships.

8.3 Donateurs / Vrienden

Patronaat kent twee donateurscirkels, de Patronaat Vriendenclub (sinds 2011) en de Young Patronaat Business Club (sinds 2020). Deze cirkels bestaan uit ambassadeurs van de popmuziek en van Patronaat, en zijn belangrijk voor Patronaat; zowel vanwege hun bijdrage als vanwege hun ambassadeurschap en netwerk. Bovendien bespelen leden van de cirkels regelmatig het podium van Patronaat. De coronaperiode heeft het lastig gemaakt om de clubs uit te breiden. Op dit moment kent de vriendenclub 35 betalende leden en de Young Business Club 4. Het streven is om naar respectievelijk 50 en 20 leden te groeien in de komende jaren. Patronaat kent op dit moment geen “kleine vrienden” club, wel is er de mogelijkheid om via de site te doneren en kunnen bezoekers zich via het Patromaatje, momenteel zo'n 300 leden, verbinden. Beide opties gaan we in de komende jaren uitbreiden en borgen als onderdeel van het verbreden en verstevigen van de financieringsmix.

8.4 Publieksinkomsten dragen bij aan de exploitatie

De recette inkomsten vormen een groot deel van de exploitatie en dienen primair ter dekking van de productiekosten en dan met name de gage van de artiesten. De ervaren en creatieve mensen van het communicatie en marketingteam, die veelal ook programmeur zijn, zorgen ervoor dat Patronaat zichtbaar is en de bezoekers Patronaat en de events

weten te vinden. Bij de “grote namen” gaat dit relatief makkelijk en kan het simpelweg online zetten al zorgen voor een uitverkochte show. Maar meestal vergt dit een op maat gemaakte strategie, voor ieder event weer. Met uitgekiende (social media) campagnes, wervende slogans en teksten, en gerichte informatievoorziening op de juiste kanalen worden er zoveel mogelijk bezoekers voor de events geworven.

Daar waar de recete inkomsten primair voor de artiesten zijn draagt de horecaomzet substantieel bij aan de dekking van de overige exploitatiekosten van Patronaat. Met een gastvrije instelling, uitgekiend assortiment, een stevig en gastvrij horecateam van betaalde krachten en vrijwilligers, een verbeterde publieksrouting en intensievere avond –en nachtprogrammering in alle zalen gaan we in de komende jaren de horecaomzet verhogen en de marges verbeteren.

Om het publiek ook daadwerkelijk te behouden moet niet alleen een goed en gastvrij team maar ook het pand uitnodigen tot een herhaalbezoek. Het team van gebouwbeheer kijkt dan ook dagelijks met liefde naar het pand en lost alle “dingetjes” op. Van een verstopte wc, een haperende lift, te koude lucht, te warme lucht tot een lekkende koelkast, eigenlijk is er altijd wel iets dat gefixt moet worden en dat doen ze dan ook.

Vaakonzichtbaar, maar daarmee zeker niet onbelangrijk, is de administratie. Een zorgvuldige en efficiënte

afwikkeling van de financiële huishouding, goede en transparante bedrijfsprocessen, rapportages en prognoses zijn de backbone van Patronaat. De cijfers geven vaak goed aan hoe Patronaat er in alle opzichten voorstaat. Patronaat kent een stevige en transparante bedrijfsvoering met ervaren en gedreven mensen.

8.5 Onze mensen

Personeel is het kapitaal van Patronaat. Patronaat groeit in de komende jaren weer naar een team van circa 80 personen en 120 vrijwilligers. De mensen van Patronaat zijn een goede mix qua gender en leeftijd. Patronaat vindt inclusie van groot belang en heeft daar nog een uitdaging te gaan. Het team moet passen bij en bijdragen aan een diverse programmering en onze directe omgeving. Dat is nodig om aansluiting te houden bij het publiek en ook in de toekomst bestaansrecht te behouden. Vanuit dat uitgangspunt kijken we naar diversiteit en zoeken we mensen die het bestaande team aanvullen. Ook voor de Raad van Toezicht wordt gekeken naar diversiteit, kennis en kunde. Patronaat volgt de Code Culturele Diversiteit en de Code Cultural Governance.

Alle afdelingen dragen bij aan de kwaliteit van de programmering, de publiekservaring en de inkomstenverbreding. Bij Patronaat werkt in de komende beleidsperiode een mix van ruim 80 ervaren en nieuwe mensen goed voor in totaal 36fte



Foto credits: Felice Hofhuizen

waarvan 6,5 directie, beheer en bedrijfsvoering en 29,5 direct gelieerd aan de producties. Patronaat werkt met tijdelijke contracten die bij gebleken geschiktheid en voldoende werk omgezet worden in vaste contracten met een vast aantal uur. Het vaste team wordt aangevuld met freelancers met name bij het techniekteam. Daarnaast werkt Patronaat met een enthousiaste groep vrijwilligers bij de publieksevents. Zij maken een onlosmakelijk onderdeel uit van de Patronaat familie. De beloning voor medewerkers en freelancers is conform de cao Nederlandse Podia en -Festivals. Daarmee is de Fair Practice Code voor iedereen gewaarborgd.

Voor de artiesten blijkt het lastig om te bepalen wanneer er volgens de Fair Practice Code beloond wordt. Er bestaan verschillende cao's, honorariumrichtlijnen en beloningsnormen binnen de muzieksector. Deze afspraken zijn in de praktijk niet toereikend om ervoor te zorgen dat artiesten te allen tijde kunnen rekenen op een fair pay. Voor het merendeel van de popmusici geldt dat zij zelfstandig, veelal parttime, werken. Patronaat streeft ernaar popmusici een gage te betalen die fair is voor de bespeler en tegelijkertijd niet leidt tot verschraling van het aanbod doordat de programmering niet te bekostigen is. In de praktijk betekent dit dat er gewerkt wordt met zogenaamde costings met een verdeling van de recette inkomsten en veelal een garantiebedrag voor de bespeler.

Het management is nog relatief jong maar ervaren en is recentelijk uitgebreid met een manager techniek. Het team wordt gecoacht en volgt scholingen om een capabel managementteam te waarborgen en persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. Ook voor de overige afdelingen en individuele personeelsleden wordt coaching dan wel scholing verzorgd.

Het verloop binnen Patronaat lag in de afgelopen jaren vrij hoog, met name binnen het hospitality team waar veel met tijdelijke kleine contracten gewerkt werd. Om dit verloop terug te dringen en mensen langer vast te kunnen houden werkt Patronaat vanaf het seizoen 2021-2022 met grotere contracten en een langere looptijd. Ook het ziekteverzuim lag in de afgelopen jaren boven het gemiddelde van de sector met name door een aantal langdurig zieken met grote contracten en een geslonken personeelsomvang. Door de uitbreiding van het team zal dit percentage dalen maar dit is niet afdoende. Met het recentelijk aanstellen van een HR-adviseur, uitbreiding van het MT, scholing in leidinggeven, teambuilding en meer aandacht voor het welzijn van het personeel willen we het ziekteverzuim terugdringen naar 5%.

8.6 Raad van Toezicht

Patronaat heeft een 'Raad van Toezicht-model'. De Raad van Toezicht van Stichting Patronaat, bestaat uit:

- Voorzitter: Pauline Boddeke (Eigenaar PaulinesProjecten: programmamanager maatschappelijke projecten) - geen nevenfuncties; aangetreden 13-06-2017 1e termijn
- Portefeuillehouder financiën: Jacco Kroodsmas (docent Windesheim) - geen nevenfuncties; aangetreden 20-11-2016 2e termijn
- Vicevoorzitter en algemeen lid: Pieter Kraaijeveld (partner/ adviseur bij Confluence) Nevenfuncties: lid Raad van Toezicht ETPA; aangetreden 25-06-2019 1e termijn
- Algemeen lid: Vanessa Buisman (Eigenaar Bindu: Zelfstandig creatief strateeg en conceptontwikkelaar) - geen nevenfuncties; aangetreden 20-02-2018 1e termijn
- Algemeen lid: Atakan Akardere (Eigenaar Waves Amsterdam): - geen nevenfuncties; aangetreden 15-03-2021 1e termijn

De principes uit de Governance Code Cultuur zijn in dit model in de praktijk gebracht. De praktijk aanbevelingen worden gevolgd, zowel door de directie/het bestuur als door de Raad van Toezicht.

8.7 Wees Welkom: Gastvrijheid en professionaliteit

Binnen de muzieksector is het van belang om goede voelsprietten, het juiste netwerk en de gunfactor te hebben. Onze programmeurs hebben deze voelsprietten dan wel trekken mensen aan die deze hebben en zijn goed genetwerkt. Binnen de gunfactor is ook gastvrijheid en professionaliteit van cruciaal belang. Een goede ervaring zorgt ervoor dat artiesten graag bij Patronaat spelen en terugkomen. Onze producenten en het hospitalityteam leggen ze dan ook graag in de watten. Met een goede productionele voorbereiding, een warm welkom, een fijne backstage en heerlijke catering van Eef en Lien zorgen zij ervoor dat de artiesten zich thuis voelen bij Patronaat.

De afdeling preproductie en verhuur is voor alle events de spin in het web en speelt een cruciale rol, niet alleen in de ervaring van de artiest maar ook in de ervaring van het personeel op de producties en de eventuele huurder. Zonder een gedegen draiboek, alle benodigde riders, tijdslots etc. is het goed uitvoeren van een productie een onmogelijke opgave.

Onlosmakelijke onderdelen van de Patronaat ervaring zijn de technische faciliteiten en professionele en gastvrije technici. De combinatie van fijne zalen met klick ass licht- en geluidsapparatuur en de expertise en inzet van de technici zorgen voor een prachtig schilderij van licht en geluid op en vanaf het podium waarmee we niet zelden de artiesten en het publiek aangenaam verrassen.

8.8 SROI

Patronaat is een organisatie die ruimte biedt om te zijn wie je bent en je daarin te uiten. Voor eigenzinnige creatievelingen die de stad kleur geven. Zij creëren vrijplaatsen in de stad en zeker ook (structureel) in Patronaat. Zij bedenken nieuwe concepten en evenementen. Zij voorzien in de randprogrammering en intensiveren daarmee de beleving van bestaande evenementen. Automatisch bouwen zij hierdoor een (sociaal) netwerk dat regelmatig leidt tot een baan, eigen winkel of eigen (productie) bedrijf.

Ditzelfde geldt net zo goed voor de ruim honderd vrijwilligers die zich inzetten voor Patronaat. Of het nu met techniek, kluisjes, bar, decor, dj of deurdiensten te maken heeft, Patronaat bestaat bij de gratie van deze inzet. Deze vrijwilligers ontwikkelen zich vaak binnen en buiten de organisatie tot decorbouwer, DJ of organisator van eigen producties.

Wanneer we op zoek gaan naar nieuwe collega's ter versterking van ons team zetten we dit zo breed mogelijk uit. We zijn nieuwsgierig naar mensen die anders in het leven staan dan wijzelf, zijn benieuwd naar nieuwe gezichten en nadrukkelijk niet op zoek naar een kopie van onszelf. We werken hiervoor bijvoorbeeld samen met het Werkgevers Servicepunt Zuid-Kennemerland en IJmond (UWV, Pasmatch), arbeidsbureau Duizend1 en het netwerk van Binoq Atana.

Patronaat stelt haar gebouw met enige regelmaat belangeloos ter beschikking aan benefiet organisaties. Ook bieden wij tegen kostprijs ruimte aan voor educatieve projecten en presentatie avonden georganiseerd door Inholland, Rob Acda Award of HIT. In 2020 sloten we onze deuren op 12 maart na 'Popwerkplaats Hart en Ter Cleeff' en zodra we de deuren weer mochten openen stonden de afstudeerconcerten van Inholland in de agenda. We kijken ernaar uit om ook in de komende jaren weer educatieve projecten te kunnen steunen.

Er werken in een normaal jaar gemiddeld zo'n twee stagiairs binnen Patronaat, voornamelijk op de afdeling techniek. Daarnaast helpen we door het jaar heen zoveel mogelijk scholieren met diverse opdrachten in de vorm van snuffelstages: een kijkje achter de schermen tijdens een productie, meelopen met een horecamedewerker of een interview.

Patronaat levert ook faciliteiten voor lokale organisaties, zoals Bevrijdingspop en uitgeverijen. Het cateringbedrijf Eef & Lien pacht de keuken van Patronaat en kon zich als zodanig ontwikkelen tot een volwaardig bedrijf als cateraar in Haarlem.

Vanuit de regio is een Protocol Social Return On Investment (SROI) Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond opgesteld waaraan Patronaat ruimschoots voldoet. Ook wordt er gebruik gemaakt van lokale sociale ondernemers voor o.a. het verzenden van (pakket-)post en we denken mee in de ontwikkeling van het Kennemer Inkoop Platform en staan hier ook als impactbedrijf op vermeld. Helaas hebben we in de zomer van 2020 wel van een groot deel van de medewerkers van de afdeling Hospitality afscheid moeten nemen waardoor het personeelsbestand is gekrompen van tachtig naar nog zo'n veertig betaalde (veelal parttime) werknemers. Toch heeft Patronaat er alles aan gedaan om de gehele keten te steunen en in stand te houden. Ondanks het lage aantal producties hebben we bijvoorbeeld wel freelance technici en hosts ingezet.

9. Toelichting op de begroting

Het exploiteren van een poppodium is een risicovolle onderneming, het vereist een weloverwogen programmabeleid, een duurzame bedrijfsvoering, een brede financieringsmix, alles in lijn met de ambities. De structurele subsidie van Patronaat dekt circa 35% van de totale exploitatie en wordt grotendeels besteed aan het pand en toebehoren. Dit betekent dat de totale kosten voor programmering en een deel van de overheadkosten gedekt dienen te worden vanuit opbrengsten van de programmering, verhuur en programmabijdragen van derden als (rijks)fondsen en donateurs.

Ultimo 2021 kent Patronaat naar verwachting gezonde financiële parameters met een weerstandsvermogen van circa € 200.000. Het streven is om dit weerstandsvermogen jaarlijks aan te vullen binnen het maximum van de richtlijnen van de gemeente Haarlem en daarmee mogelijke tegenslagen in de toekomst beter op te kunnen vangen.

Patronaat werkt met een goede mix van rendabele shows met voldoende publieksinkomsten en risicovolle programmering welke deels gefinancierd worden door derden. Met de basis van de Gemeente Haarlem, een efficiënte bedrijfsvoering, goede marges en een zuinige omgang met overheadkosten kan Patronaat de komende jaren ook financieel gezond blijven.

De financiële weerslag hiervan is zichtbaar in de meerjarenbegroting 2022-2024. De begroting is enerzijds gebaseerd op de pre-corona resultaten van de jaren 2018/2019 en anderzijds op de ambities en verwachtingen voor de komende jaren.

De aantallen producties en bezoekers herstellen zich naar minimaal het niveau van voor de pandemie met totaal circa 490 producties per jaar en circa 120.000 bezoekers. De hieruit voortvloeiende publieksinkomsten stijgen in 2022 met circa 6,5% ten opzichte van 2018/2019 en daarna jaarlijks met 2%. Uitgangspunt hierbij is een hogere besteding per bezoeker en door de jaren heen een stijging van het aantal events en gemiddeld aantal bezoekers per event. Dit is in lijn met de jaarlijkse prijsindexering en de trend die reeds zichtbaar is, sinds onder andere de invoering van pin-only en lockers-only en de intensivering van het aantal events op locatie.

Met onze ambities en een sterke focus op een verbreding van de inkomsten begroten we een stijging van ca 30% van de opbrengsten uit verhuur, subsidies en giften ten opzichte van 2018/2019. Een stijging van uiteindelijk een ton waarvan een deel direct terugvloeit in de programmering en een deel dekking van de overhead biedt. Op basis van ervaringscijfers betreffende artiestenkosten, horecamarges en inzet van personeel, weten we dat deze kosten circa 80% van de totale programmaopbrengsten zijn. Dit betekent dat de inkomstenstijging leidt tot een verhoging van € 74.000, circa 11%, van de dekkingsbijdrage vanuit programmering.

Bij de overheadkosten is voor de personeelskosten gerekend met de benodigde bezetting met bijbehorende personeelslasten en de reguliere verhogingen van de CAO Nederlandse Podia en Festivals. De resterende bedragen zijn deels geïndexeerd en in lijn gebracht met de huidige en toekomstige bedrijfsvoering. Conform de richtlijnen is voor de gemeentelijke subsidies en de bijbehorende kosten geen indexatie toegepast. Daarnaast zijn zowel de subsidie voor vervangingsinvesteringen als de bijbehorende kosten in de exploitatiebegroting opgenomen. Op basis van de investeringsbehoefte wordt jaarlijks een bedrag aan de voorziening onttrokken dan wel toegevoegd.

Bovenstaande levert onderhavige meerjarige begroting op met jaarlijks een licht positief resultaat na de dotaties aan de voorzieningen voor meerjarig onderhoud en investeringen. Dit resultaat zal toegevoegd worden aan het weerstandsvermogen.

	Begroting 2022 jaar	Begroting 2023 jaar	Begroting 2024 jaar
Opbrengsten Programmering			
Omzet Kaartverkoop	1.840.000	1.877.000	1.915.000
Omzet Horeca	1.180.000	1.204.000	1.228.000
Omzet Verhuur	156.000	164.200	177.400
Omzet Garderobe	108.000	110.000	112.000
Omzet Subsidies en Giften inc FPK	160.000	168.200	181.400
Totaal Opbrengsten Programmering	3.444.000	3.523.400	3.613.800
Kostprijs Programmering			
Kostprijs Activiteiten	-1.726.000	-1.760.000	-1.794.000
Kostprijs Horeca	-271.000	-276.000	-281.000
Kostprijs Medewerkers	-725.000	-740.000	-755.000
Totaal Kostprijs Programmering	-2.722.000	-2.776.000	-2.830.000
Dekkingsbijdrage	722.000	747.400	783.800
Overhead			
Personeelskosten	1.152.000	1.191.000	1.228.100
Huisvestingskosten	1.324.000	1.209.200	1.209.200
Organisatiekosten	76.000	76.000	76.000
Marketingkosten	32.500	32.700	32.700
Kosten Theatertechniek	30.000	30.600	30.600
Automatiseringskosten	45.000	45.800	45.800
Programmeringskosten	115.500	117.300	117.300
Afschrijvingskosten	19.000	19.000	19.000
Af. Subsidies	-2.114.000	-2.005.000	-2.005.000
Totaal Overhead	680.000	716.600	753.700
Resultaat Bedrijfsvoering	42.000	30.800	30.100
Mutatie voorzieningen	-16.500	-16.830	-16.830
Resultaat	25.500	13.970	13.270
Specificatie Subsidies			
Explotatiesubsidie	-717.785	-717.785	-717.785
Subsidie Huur	-743.681	-743.681	-743.681
Subsidie Servicekosten	-71.192	-71.192	-71.192
Subsidie Huurderonderhoud	-169.921	-169.921	-169.921
Subsidie Onroerende Zaakbelasting	-10.000	-10.000	-10.000
Subsidie Planmatig Onderhoud	-44.717	-44.717	-44.717
Subsidie Dagelijks Onderhoud	-15.774	-15.774	-15.774
Subsidie Beheerskosten	-7.006	-7.006	-7.006
Subsidie Vervangingsinvesteringen	-333.650	-224.650	-224.650
Subsidie Fonds Podiumkunsten	-40.000	-40.000	-40.000
Subsidie FPK programmering	40.000	40.000	40.000
Totaal	-2.113.725	-2.004.725	-2.004.725

Conclusie

Patronaat heeft de pandemie aangegrepen om zowel de organisatie als het pand te vernieuwen en een stevige basis voor de toekomst te leggen. We zitten vol ambities en zien ernaar uit om het “echte Patronaat” weer aan de wereld te laten zien. Tegelijkertijd realiseren we ons dat er ook in de komende jaren risico’s en bedreigingen van buitenaf zullen zijn. Voor een stevige basis en het voortbestaan van Patronaat is onverminderde steun van zowel Gemeente Haarlem als het Fonds Podiumkunsten onontbeerlijk, zonder gaat eenvoudigweg niet. Ook een herhaling van beperkende maatregelen zoals we die in de afgelopen tijd gekend hebben zien wij als een risico. Zonder steun van buitenaf is Patronaat, evenals vele andere instellingen, niet weerbaar genoeg om dit op te vangen. Gezien de ervaringen en de signalen verwachten wij dat onze partners het belang van het voortbestaan van Patronaat zien en hier ook naar zullen handelen.

Intern zien wij hoge werkdruk en het afbreukrisico van personeel als risico. Patronaat werkt met een klein kernteam, gebruikt de zalen intensief en kent zeer onregelmatige werktijden. Het verloop onder het uitvoerend personeel is hoog en ook het ziekteverzuim is hoger dan gemiddeld. Het personeel is ons kapitaal en krijgt en verdient daarom ook veel aandacht, nu en in de komende jaren. Hiermee denken we het welzijn van de Patro familie te kunnen verbeteren en bewaken.

We hebben er vertrouwen in dat de ingezette koers en de plannen en wensen voor de toekomst Patronaat nog beter zullen verankeren in Haarlem en vooral dat we, samen met al onze partners, stakeholders en publiek, de magie van livemuziek weer volop kunnen vieren.

Haarlem, oktober 2021

Jolanda Beyer

Algemeen directeur Patronaat